

## Communiqué de presse

### Mon métier demain – Saison 2

**La Fondation Bettencourt Schueller et The Craft Project dévoilent 10 films pour inciter les jeunes à choisir les métiers d'art**

# MON MÉTIER DEMAIN

**Paris, le 11 février 2025** – La Fondation Bettencourt Schueller, mécène des métiers d'arts, s'est associée au média The Craft Project et à la journaliste Sylvie Adigard pour lancer une saison 2 de la série de vidéos « Mon Métier Demain ». L'initiative veut sensibiliser aux formations dédiées aux métiers d'art. Elle s'adresse aux jeunes, au grand public, et aux professionnels de l'orientation et du recrutement, à travers le témoignage de cinquante intervenants, dans dix nouveaux films inédits tournés dans la région Grand Est. Un format court pensé par les jeunes et pour les jeunes, pour découvrir les parcours d'apprentis artisans d'art : luthiers, brodeurs, joailliers...



*Elisa Menant, future brodeuse © Géronimo Fondation Bettencourt Schueller et The Craft Project*



*Thomas Paynel, futur souffleur de verre © Géronimo Fondation Bettencourt Schueller et The Craft Project*

**Des contenus pour révéler les métiers d'art aux jeunes et susciter des vocations**

Victimes d'un déficit de notoriété et de voies de formation qui se raréfient, les métiers d'art, symboles de savoir-faire d'exception et témoins du patrimoine vivant, peinent parfois à attirer de nouveaux talents. C'est en partant de ce constat que la Fondation Bettencourt Schueller s'est associée au jeune média associatif [The Craft Project](#) pour proposer « Mon Métier Demain », une série de vidéos destinées aux collégiens et lycéens, pour les sensibiliser à la richesse des métiers de l'Intelligence de la Main®. Une cinquantaine d'intervenants, administrateurs, professeurs, formateurs ou apprentis y partagent leur passion et leur parcours pour inspirer la prochaine génération. Les spectateurs sont invités à découvrir leur portrait et leur formation, dans des domaines variés, la facture instrumentale, les métiers du verre, de la broderie, de la pierre ou encore de l'ameublement.

La saison 2 est disponible sur le site [www.monmetierdemain.org](http://www.monmetierdemain.org) et sur les réseaux sociaux de la Fondation Bettencourt Schueller ([YouTube](#) et [Instagram](#)) et de The Craft Project (Instagram, YouTube et TikTok).

Avec l'objectif de mettre en lumière les formations aux métiers d'art dans les territoires, cette saison met à l'honneur la Région Grand Est. Plusieurs intervenants prennent la parole depuis des établissements emblématiques de la région, le CERFAV, l'École Nationale de Lutherie, ou encore le Lycée Paul Lapie de Lunéville qui ont ouvert leurs portes.

Les vidéos ont vocation à devenir, avec celles de la première saison, de véritables ressources visuelles pour construire une « boîte à outils » à destination des professionnels de l'orientation et du recrutement. Véritable programme de transmission par l'image, The Craft Project ambitionne ainsi de partager ces films au plus grand nombre en les diffusant sur internet, auprès des institutions publiques, via des partenariats de diffusion et plus directement dans le maximum d'établissements scolaires sur le territoire.

## **2,5 millions de vues pour la saison 1 en 2024**

Cette nouvelle saison de « Mon métier demain » fait suite à une première saison lancée en 2024, présentant 14 films d'une minute, dévoilant les parcours de jeunes apprentis dans des savoir-faire d'exception tels que la plumasserie, la joaillerie ou la ciselure. 4 podcasts immersifs mettent en lumière les formations d'excellence proposées à Paris (École Boulle et Lycée Octave Feuillet).

Plébiscités par le public, ces contenus ont déjà cumulé plus de 2,5 millions de vues sur toutes les plateformes.

## **À PROPOS DE LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER**

*Donnons des ailes aux talents*

A la fois fondation familiale et fondation reconnue d'utilité publique depuis sa création, la Fondation Bettencourt Schueller entend « donner des ailes aux talents », pour contribuer à la réussite et à l'influence de la France.

Pour cela, elle recherche, choisit, soutient, accompagne et valorise des femmes et des hommes qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui participent concrètement au bien commun : les sciences de la vie, les arts et la solidarité. Dans un esprit philanthropique, elle agit par des prix, des dons, un accompagnement personnalisé, une communication valorisante et des initiatives coconstruites.

Depuis sa création en 1987, elle a récompensé 660 lauréats et soutenu plus de 1 300 projets portés par de talentueuses personnalités, équipes, associations et organisations.

Plus d'informations sur [www.fondationbs.org](http://www.fondationbs.org) | Instagram [@fondationbettencourtschueller](https://www.instagram.com/fondationbettencourtschueller) |  
X [@Fondation\\_BS](https://twitter.com/Fondation_BS) | Facebook [@BettencourtSchuellerFoundation](https://www.facebook.com/BettencourtSchuellerFoundation) |  
#TalentsFondationBettencourt

La Fondation et les métiers d'art : un mécénat pionnier...Et un engagement passionné  
Consciente du rôle clé des métiers d'art dans la création et le rayonnement français, la Fondation a choisi de s'engager dès 1999 aux côtés des artisans d'art. Depuis 25 ans, elle poursuit ce mécénat pionnier en articulant ses actions autour de deux grands axes — le prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main®, devenu un label d'excellence en France comme à l'étranger, et une politique ambitieuse de dons à différentes institutions ; le tout associé à de multiples initiatives menées en son propre nom.

### **À PROPOS DE THE CRAFT PROJECT**

Fondé en 2018 par Raphaëlle Le Baud, The Craft Project est un média engagé à faire grandir l'appétit pour les métiers d'art en donnant la parole à ceux qui les exercent. Le podcast éponyme propose près de 100 témoignages d'artisans d'exception faisant entendre la voix des métiers d'art et réunit une communauté de professionnels, élèves, étudiants et passionnés sur les réseaux sociaux.

Manifeste : « Un artisan d'art est un homme ou une femme qui choisit de faire apparaître de nouveaux objets sur la planète et consacre à cette tâche son corps, son âme et son esprit en mêlant la technique du virtuose, la malice de l'inventeur et la poésie du créateur. Professionnels des métiers d'art, étudiants, institutions, écoles, passionnés... au carrefour de tous les acteurs du secteur, nous écoutons, nous racontons, nous relayons, nous rassemblons. Nous sommes engagés pour montrer les métiers d'art tels que nous les vivons : exigeants, créatifs, innovants et désirables. Nous sommes engagés pour contribuer à ce que les métiers d'art soient plus souvent choisis, plus souvent transmis et plus souvent achetés. Nous sommes engagés parce que nous voulons résister à l'uniformisation du monde et que nous pensons que l'art de la matière est une arme pour faire à nouveau régner la beauté dans nos cités, dans nos vies et dans nos cœurs. »

Plus d'informations sur [www.thecraftproject.org](http://www.thecraftproject.org)

### **À PROPOS DE RAPHAËLLE LE BAUD**

Entrepreneuse engagée dans les métiers d'art, Raphaëlle Le Baud a repris la Maison d'éventails Duvelleroy fondée en 1827 puis imaginé la galerie Mayaro avant de créer en 2018 Métiers Rares, premier cabinet de conseil spécialisé dans les métiers d'art et, la même année, le média associatif The Craft Project.

### **À PROPOS DE SYLVIE ADIGARD**

Sylvie Adigard, journaliste et « activiste des métiers d'art » est devenue la marraine de l'association The Craft Project en 2023. Elle défend depuis de nombreuses années les métiers d'art sur France Télévisions. Derrière toute forme de création, il y a le parcours et le savoir-faire de femmes et d'hommes passionnés. Elle leur donne la parole et les fait découvrir au grand public.

### **Contacts presse**

The Craft Projet / Raphaëlle Le Baud  
06 22 54 34 48  
[raphaelle@metiers-rares.com](mailto:raphaelle@metiers-rares.com)

Fondation Bettencourt Schueller / Hopscotch PR  
06 60 22 12 28  
[fondationbs@hopscotch.fr](mailto:fondationbs@hopscotch.fr)