

Étude réalisée par :



# Les Éclaireurs

Mesurer le poids économique  
des entreprises des métiers  
d'art et savoir-faire d'exception

Rapport final

Novembre 2024

En partenariat avec :



Reconnue d'utilité publique depuis 1987



TERRE & FILS



# Les Éclaireurs, révélateurs d'une économie essentielle pour la France : les savoir-faire d'exception

Il est temps de changer de regard : les métiers d'art et les savoir-faire d'exception sont des métiers du présent et non une relique du passé appartenant à un folklore dépassé. Ils incarnent un pilier essentiel de notre économie et de notre société, un trésor qui relie tradition et avenir. Pourtant, ils restent trop souvent invisibles, ou marginalisés.

Notre démarche collective, fédératrice et inédite a pour ambition de révéler toute l'ampleur et le potentiel de ces filières d'exception. Issue d'un travail collaboratif rigoureux, cette étude confirme l'importance stratégique de ces métiers : 234 000 entreprises, 500 000 actifs et un chiffre d'affaires de 68 milliards d'euros, dont 14% à l'export.

Les métiers d'art et les savoir-faire d'exception ne se limitent pas à leur valeur patrimoniale. Ils irriguent des territoires, offrent des emplois, transmettent des savoirs et participent à l'économie réelle. De l'ébéniste au tailleur de pierre, du facteur d'instruments à la manufacture de tissage de lin, ces professionnels et entreprises répondent à des besoins concrets, tout en préservant des gestes rares. Leur impact s'inscrit partout autour de nous, dans des objets du quotidien comme dans des créations d'exception.

Mais cette richesse est fragile. Elle repose sur des savoir-faire souvent longs à maîtriser et menacés par l'absence de reconnaissance, notamment en matière de diplômes et de certifications professionnelles. Avec près d'un dirigeant sur quatre proche de l'âge de la retraite et un savoir-faire sur deux non couvert par une certification, l'urgence de la préservation et de la transmission s'impose. C'est un défi essentiel, collectif, qu'il nous appartient de relever.

Les métiers d'art ne sont pas hors du temps : ils incarnent une manière de produire et de créer en lien avec des valeurs de durabilité et de responsabilité. Ils nous rappellent que l'avenir peut se construire autrement, en honorant ce qui fait sens dans nos fabrications, nos choix et nos usages.

En leur redonnant la visibilité qu'ils méritent, nous reconnaissons leur rôle vital dans nos vies et leur contribution au renouvellement de nos modèles économiques et culturels. Ils sont à la fois mémoire et mouvement, héritage et innovation. Les métiers d'art ne sont pas seulement un fragment de notre identité ; ils en sont un moteur.

Nous invitons chacun à s'engager et contribuer à la dynamique impulsée par les Eclaireurs : continuons ensemble à donner aux métiers d'art et savoir-faire d'exception la place qu'ils méritent, celle d'un lien vivant entre nos racines et un avenir durable.

**Les Éclaireurs**  
Ministère de la Culture,  
Fondation Bettencourt Schueller,  
Comité Colbert,  
Terre & Fils,  
Institut pour les Savoir-Faire Français

# Sommaire

Partie I – Le poids économique des entreprises de métiers d’art et de savoir-faire français	<a href="#">4</a>
Données nationales	<a href="#">5</a>
Données régionales	<a href="#">24</a>
Partie II – Le profil des entreprises de métiers d’art et de savoir-faire français	<a href="#">33</a>
Le portrait-type des entreprises	<a href="#">34</a>
Les caractéristiques de l’activité	<a href="#">51</a>
Les ressources humaines	<a href="#">72</a>
Les enjeux et perspectives	<a href="#">95</a>
Partie III – Détail des résultats par matériaux	<a href="#">100</a>
Partie IV – Détail des résultats par métiers	<a href="#">172</a>
Partie V – Détail des résultats par régions	<a href="#">259</a>
Méthodologie	<a href="#">321</a>



# Partie I

Le poids économique des entreprises  
de métiers d'art et de savoir-faire français





---

# Données nationales

---

# Données générales des entreprises

Poids économique des entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception

Données au 31 décembre 2022

**234 000**

entreprises (\*)

**500 000**

professionnels actifs (dont 280 000 salariés)

**68 Md€**

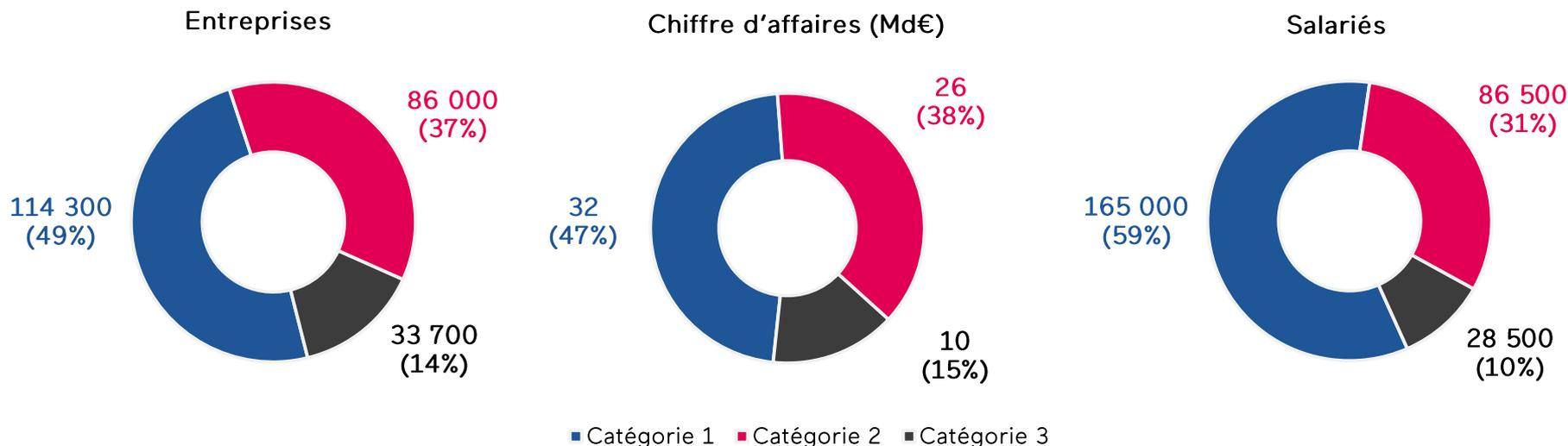
de chiffre d'affaires

(\*) y compris entreprises unipersonnelles

# Données générales des entreprises

## Répartition par catégories

- Les entreprises dont le cœur d'activité repose sur l'exercice d'un métier d'art ou d'un savoir-faire d'exception (catégorie 1) représentent environ la moitié de l'ensemble des sociétés intervenant dans ce champ d'activité, 47% du chiffre d'affaires dégagé et presque 60% des salariés.



### Définition des catégories (voir partie Méthodologie) :

Catégorie 1 : l'ensemble de l'activité de l'entreprise repose sur la maîtrise d'un ou plusieurs métiers d'art ou savoir-faire d'exception

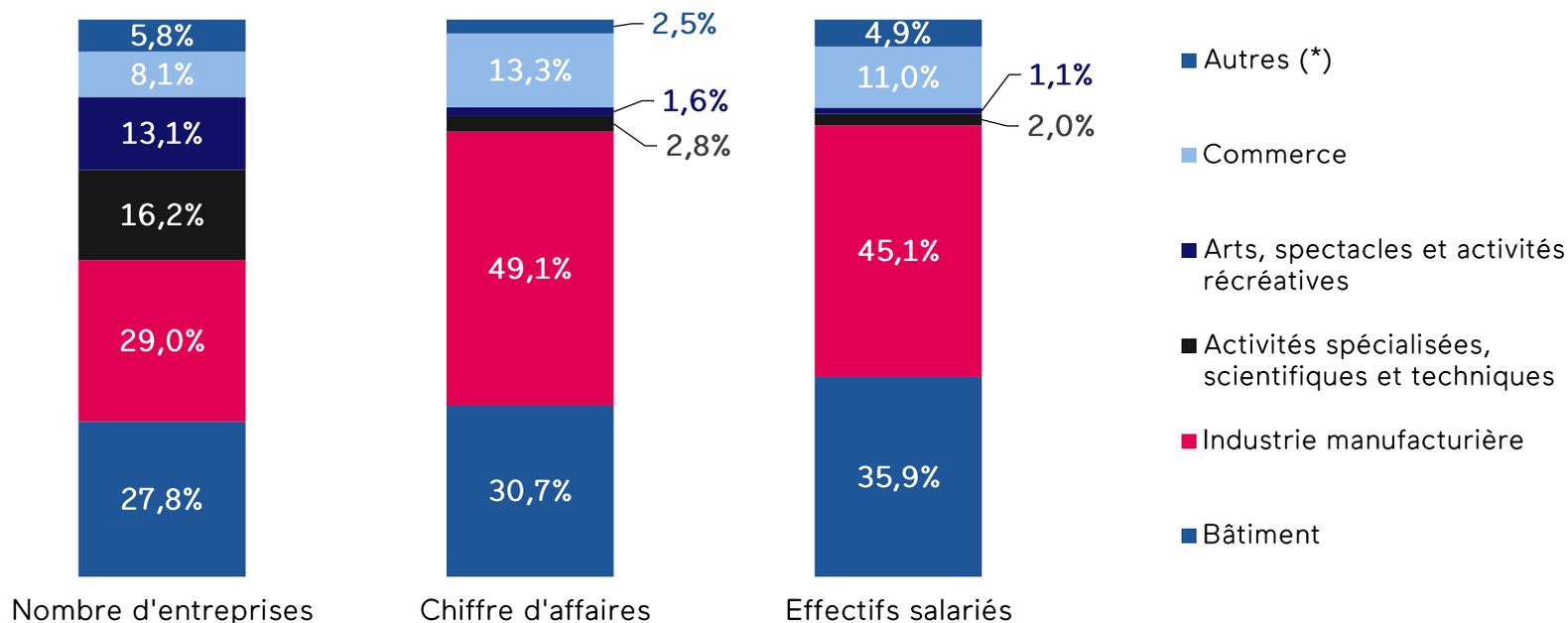
Catégorie 2 : les métiers d'art ou savoir-faire d'exception ne représentent qu'une partie de l'activité de l'entreprise, à forte valeur ajoutée et emblématique de l'entreprise

Catégorie 3 : l'activité a évolué vers une production purement industrielle en conservant un héritage de savoir-faire, un caractère complexe et/ou un ancrage historique

# Données générales des entreprises

## Répartition par grands secteurs économiques

- Les entreprises relevant de l'industrie manufacturière et celles issues de la filière bâtiment représentent 57% des entreprises du champ des métiers d'art et savoir-faire d'exception, et concentrent 80% du chiffre d'affaires et des effectifs salariés. Par contraste, le secteur des Arts, spectacles et activités récréatives pèse très peu dans le total des revenus engendrés.



(\*) Industries extractives, autres activités de services, activités de services administratifs et de soutien

# Données générales des entreprises

## Empreinte des métiers d'art dans les grands secteurs économiques

- Plus d'un quart des entreprises industrielles implantées sur le territoire national exercent, à titre principal ou secondaire, une activité qui relève des métiers d'art ou d'un savoir-faire d'exception. Leur poids est toutefois nettement plus réduit s'agissant des effectifs salariés et du chiffre d'affaires.

### Poids économique des métiers d'art & savoir-faire d'exception par grands secteurs

	% entreprises	% salariés	% chiffre d'affaires
Industrie manufacturière	27,0%	4,0%	3,0%
Bâtiment	11,5%	6,0%	5,5%
Arts, spectacles et activités récréatives	18,5%	2,0%	3,5%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	5,5%	0,5%	1,0%
Commerce	2,5%	1,0%	0,5%

Lecture : 11,5% des entreprises du secteur du Bâtiment ont une activité relevant, à titre principal ou secondaire, d'un métier d'art ou d'un savoir-faire d'exception. Mais seulement 6% des du même secteur sont dédiés à l'exercice de cette activité, qui génère 5,5% du chiffre d'affaires total de la filière.

# Données générales des entreprises

## Activités les plus représentées (\*)

### En nombre d'entreprises

- **Création artistique relevant des arts plastiques**  
(peintres, sculpteurs, graveurs, illustrateurs, céramistes, etc.)
- **Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment**  
(maçons et enduiseurs spécialisés dans les bâtiments historiques, ouvriers en pavage, etc.)
- **Activités spécialisées de design**  
(designers produit, textile, graphique, industriel, en mobilier)
- **Travaux de menuiserie bois et PVC**  
(menuisiers, poseurs de fenêtre ou de fermetures en bois, etc.)
- **Activités photographiques**  
(photographes d'art, publicitaires, de mode etc.)

### En chiffre d'affaires

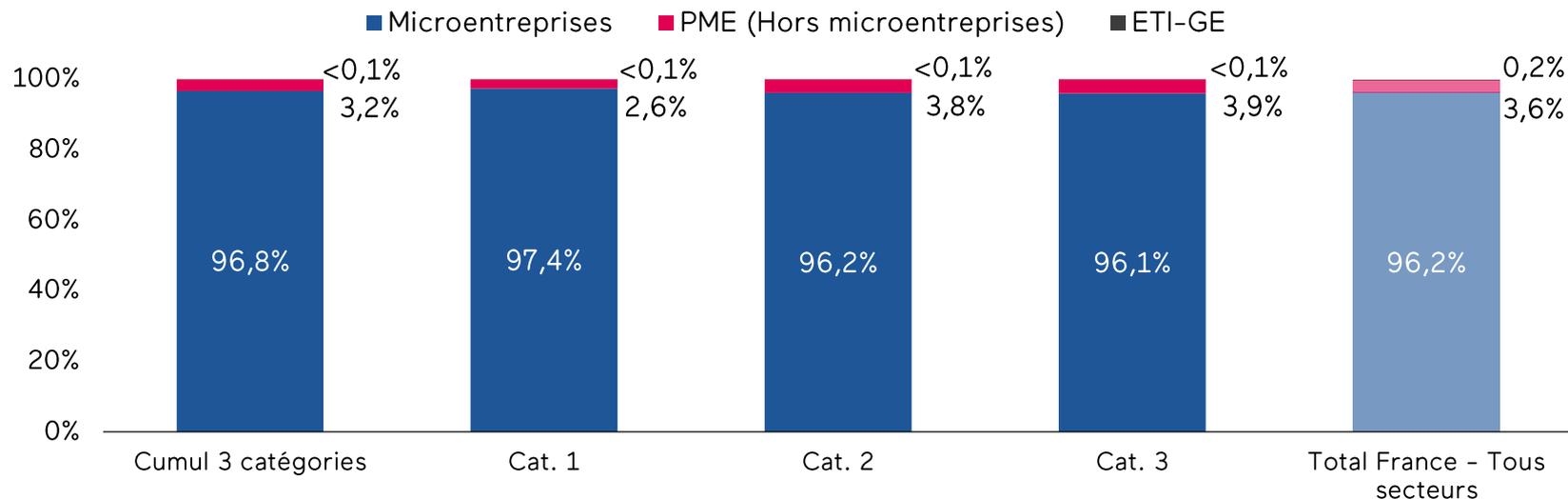
- **Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment**  
(maçons et enduiseurs spécialisés dans les bâtiments historiques, ouvriers en pavage, etc.)
- **Fabrication de parfums et de produits pour la toilette**  
(parfumeurs créateurs, savonniers, flaconneurs d'art, etc.)
- **Fabrication d'articles de voyage, maroquinerie et sellerie**  
(maroquiniers, selliers, artisans du cuir, etc.)
- **Travaux de menuiserie bois et PVC**  
(menuisiers, poseurs de fenêtre ou de fermetures en bois, etc.)
- **Autre imprimerie (labeur)**  
(typographes, imprimeurs en sérigraphie, graveurs, lithographes, etc.)

(\*) Au sens de la nomenclature des activités françaises (NAF) de l'INSEE

# Répartition des entreprises selon leur taille

## Répartition des entreprises

- Le champ des métiers d'art et des savoir-faire d'exception est composé, pour l'essentiel, d'entreprises de moins de 10 salariés.
- La part des PME, ETI et grandes entreprises n'excède pas 4% du total.



### Définitions (INSEE) :

**Microentreprise** : entreprise occupant moins de 10 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 M€

**PME** : entreprise occupant moins de 250 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 M€ ou un total de bilan n'excédant pas 43 M€

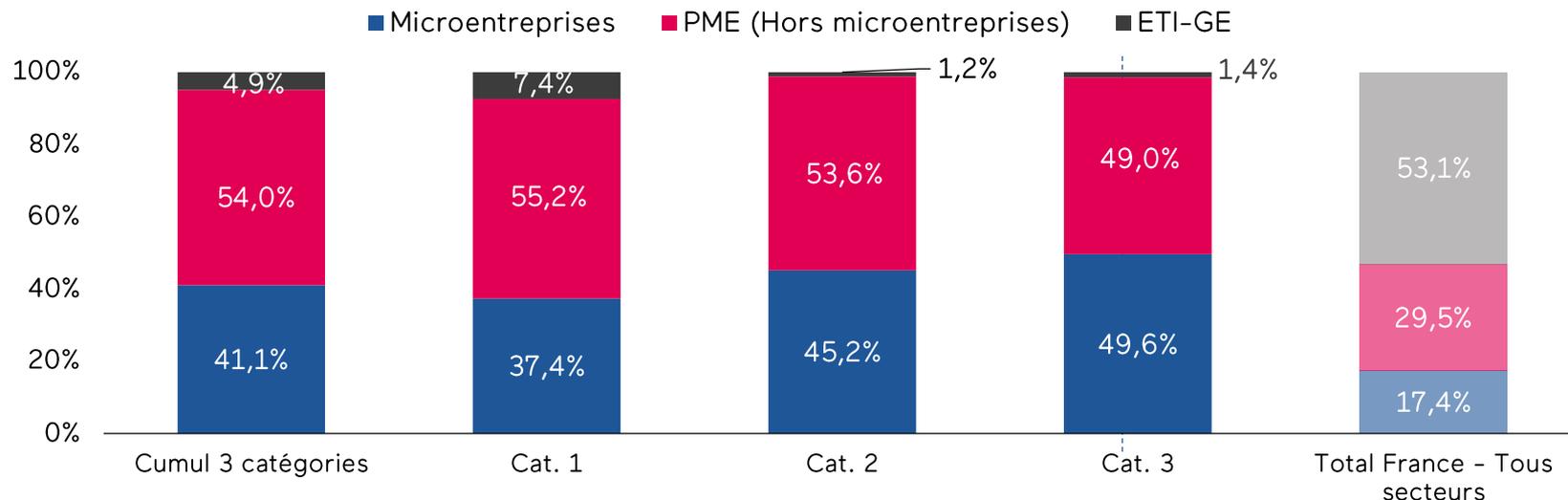
**ETI (entreprise de taille intermédiaire)** : entreprise occupant entre 250 et 4 999 salariés et ayant un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 Md€ ou un total de bilan n'excédant pas 2 Md€

**GE (grande entreprise)** : entreprise occupant au moins 5 000 salariés, ayant un chiffre d'affaires de plus de 1,5 Md€ ou un total de bilan de plus de 2 Md€

# Répartition des entreprises selon leur taille

## Répartition des effectifs

- Les microentreprises emploient plus de 40% du total des salariés dédiés aux métiers d'art et savoir-faire d'exception (hors gérants), contre seulement 17% du total des salariés tous secteurs confondus.
- Une majorité de salariés intervenant dans ces métiers travaillent au sein d'une PME. Enfin, le poids des ETI et des grandes entreprises dans les effectifs est relativement mineur (5% au global).



### Définitions (INSEE) :

Microentreprise : entreprise occupant moins de 10 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 M€

PME : entreprise occupant moins de 250 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 M€ ou un total de bilan n'excédant pas 43 M€

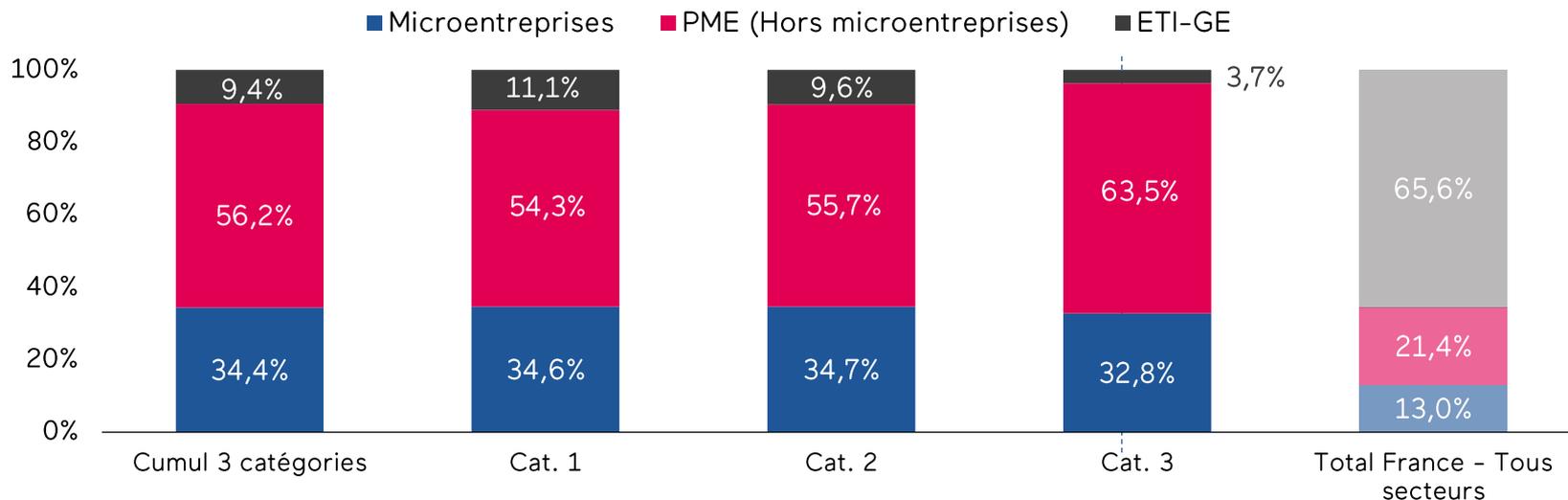
ETI (entreprise de taille intermédiaire) : entreprise occupant entre 250 et 4 999 salariés et ayant un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 Md€ ou un total de bilan n'excédant pas 2 Md€

GE (grande entreprise) : entreprise occupant au moins 5 000 salariés, ayant un chiffre d'affaires de plus de 1,5 Md€ ou un total de bilan de plus de 2 Md€

# Répartition des entreprises selon leur taille

## Répartition du chiffre d'affaires

- Alors qu'elles ne représentent qu'un peu plus de 3% des entreprises, les PME (10-250 salariés) sont à l'origine de plus de la moitié du chiffre d'affaires des métiers d'art et savoir-faire d'exception. Les entités de moins de 10 salariés concentrent un gros tiers des revenus générés. En revanche, le poids des ETI-GE est largement inférieur à ce qu'il est dans l'ensemble de l'économie.



### Définitions (INSEE) :

Microentreprise : entreprise occupant moins de 10 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 M€

PME : entreprise occupant moins de 250 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 M€ ou un total de bilan n'excédant pas 43 M€

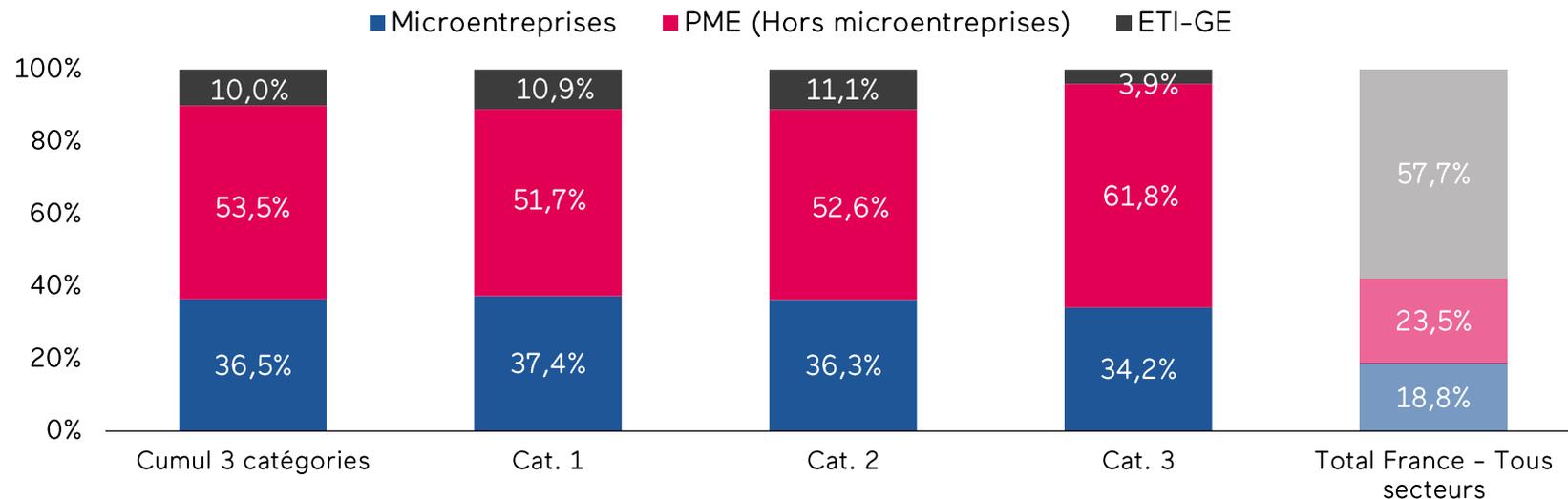
ETI (entreprise de taille intermédiaire) : entreprise occupant entre 250 et 4 999 salariés et ayant un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 Md€ ou un total de bilan n'excédant pas 2 Md€

GE (grande entreprise) : entreprise occupant au moins 5 000 salariés, ayant un chiffre d'affaires de plus de 1,5 Md€ ou un total de bilan de plus de 2 Md€

# Répartition des entreprises selon leur taille

## Répartition de la valeur ajoutée

- Les microentreprises participent davantage à la création de valeur dans le secteur des métiers d'art qu'elles ne pèsent en termes de chiffre d'affaires, démontrant une forte capacité de leur part à valoriser leur production. L'approche partagée de ces entreprises, centrée sur l'exigence, la maîtrise des savoir-faire et la qualité de la production, les rend particulièrement contributives à la richesse nationale.



### Définitions (INSEE) :

Microentreprise : entreprise occupant moins de 10 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 M€

PME : entreprise occupant moins de 250 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 M€ ou un total de bilan n'excédant pas 43 M€

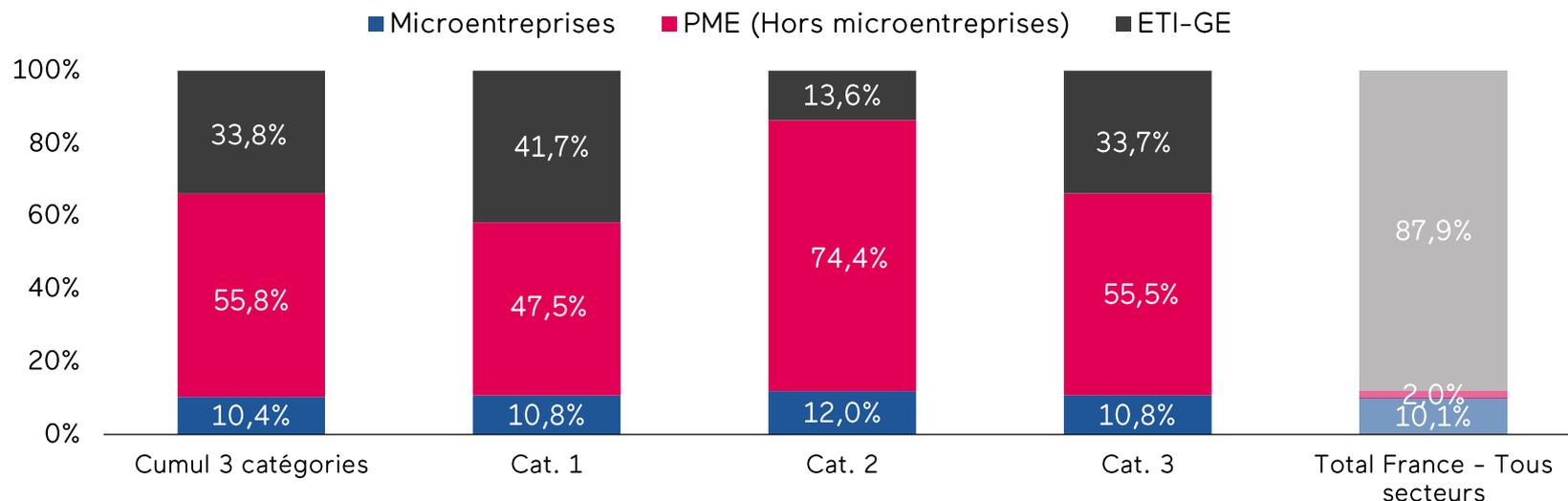
ETI (entreprise de taille intermédiaire) : entreprise occupant entre 250 et 4 999 salariés et ayant un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 Md€ ou un total de bilan n'excédant pas 2 Md€

GE (grande entreprise) : entreprise occupant au moins 5 000 salariés, ayant un chiffre d'affaires de plus de 1,5 Md€ ou un total de bilan de plus de 2 Md€

# Répartition des entreprises selon leur taille

## Répartition du chiffre d'affaires à l'export

- Le rôle central des PME dans l'économie des métiers d'art et savoir-faire d'exception se voit notamment dans leur contribution à l'activité à l'export. Ces entreprises engendrent, en effet, plus de la moitié des ventes à l'étranger. C'est plus que les ETI/grandes entreprises, véritables porte-drapeaux du « Fabriqué en France », qui comptent pour plus du tiers du chiffre d'affaires réalisé hors de France.



### Définitions (INSEE) :

**Microentreprise** : entreprise occupant moins de 10 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 M€

**PME** : entreprise occupant moins de 250 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 M€ ou un total de bilan n'excédant pas 43 M€

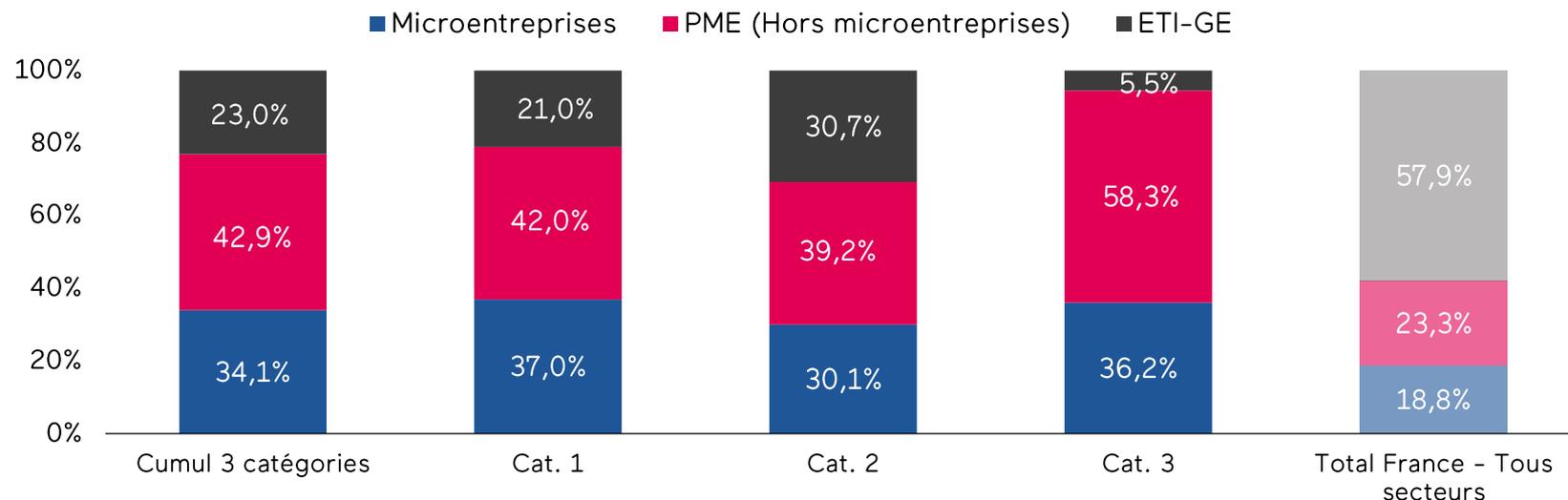
**ETI (entreprise de taille intermédiaire)** : entreprise occupant entre 250 et 4 999 salariés et ayant un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 Md€ ou un total de bilan n'excédant pas 2 Md€

**GE (grande entreprise)** : entreprise occupant au moins 5 000 salariés, ayant un chiffre d'affaires de plus de 1,5 Md€ ou un total de bilan de plus de 2 Md€

# Répartition des entreprises selon leur taille

## Répartition de l'excédent brut d'exploitation

- Les ETI/GE intervenant dans les métiers d'art et savoir-faire d'exception dégagent une marge opérationnelle qui excède nettement leur poids dans le chiffre d'affaires total des entreprises (23% de l'EBE contre 9% du CA). Cela se fait notamment au détriment des PME (55% du CA mais 43% de l'EBE).



### Définitions (INSEE) :

**Microentreprise** : entreprise occupant moins de 10 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 M€

**PME** : entreprise occupant moins de 250 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 M€ ou un total de bilan n'excédant pas 43 M€

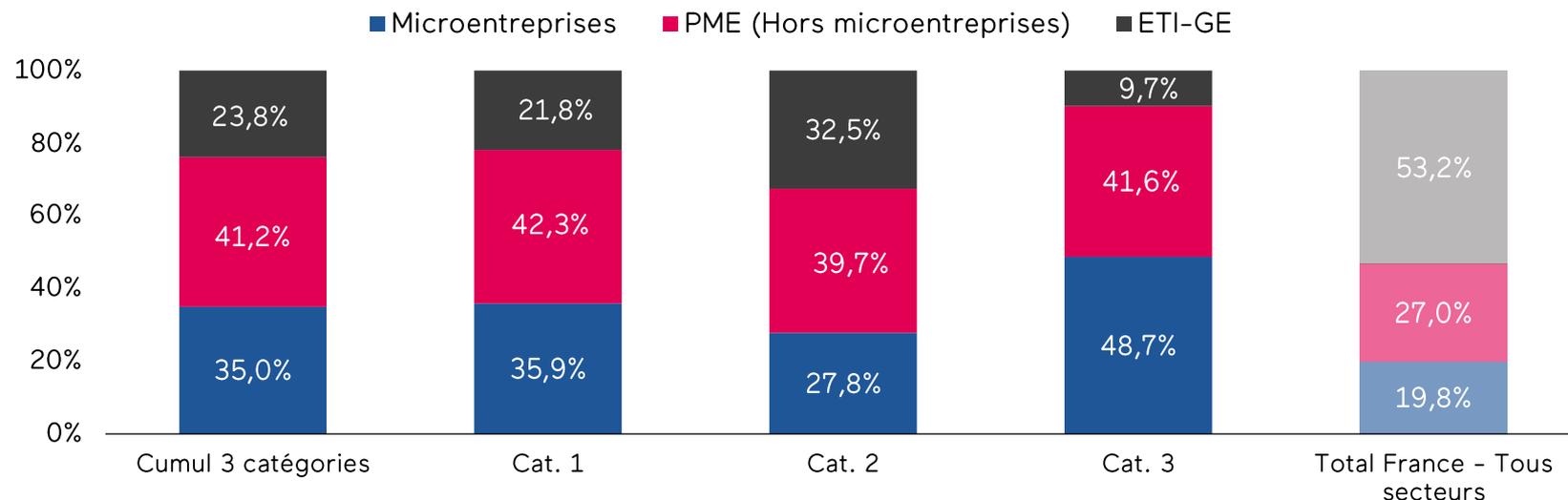
**ETI (entreprise de taille intermédiaire)** : entreprise occupant entre 250 et 4 999 salariés et ayant un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 Md€ ou un total de bilan n'excédant pas 2 Md€

**GE (grande entreprise)** : entreprise occupant au moins 5 000 salariés, ayant un chiffre d'affaires de plus de 1,5 Md€ ou un total de bilan de plus de 2 Md€

# Répartition des entreprises selon leur taille

## Répartition du résultat net

- Le constat est identique pour la marge nette : les grandes entreprises ont une contribution au résultat net total des entreprises de métiers d'art 3 fois supérieure à leur poids dans le chiffre d'affaires, démontrant leur aptitude plus importante à dégager des bénéfices par rapport notamment aux PME.



### Définitions (INSEE) :

Microentreprise : entreprise occupant moins de 10 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 M€

PME : entreprise occupant moins de 250 personnes et ayant un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 M€ ou un total de bilan n'excédant pas 43 M€

ETI (entreprise de taille intermédiaire) : entreprise occupant entre 250 et 4 999 salariés et ayant un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 Md€ ou un total de bilan n'excédant pas 2 Md€

GE (grande entreprise) : entreprise occupant au moins 5 000 salariés, ayant un chiffre d'affaires de plus de 1,5 Md€ ou un total de bilan de plus de 2 Md€

# Principales données financières

## Chiffre d'affaires moyen

- Les entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception engendrent un chiffre d'affaires de 300 k€ en moyenne grâce à ces activités. Ce CA moyen est un peu inférieur pour celles qui se consacrent à 100% à ces métiers (catégorie 1). Cette moyenne masque, en outre, des écarts énormes selon la taille des sociétés (de 105 k€ pour une microentreprise à plus de 100 M€ pour les ETI-GE).

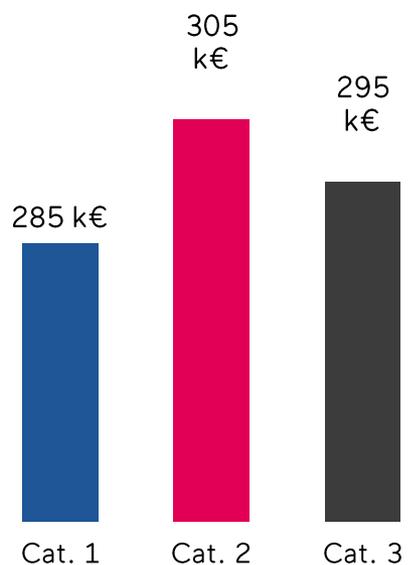
### Chiffre d'affaires moyen « Métiers d'arts » :



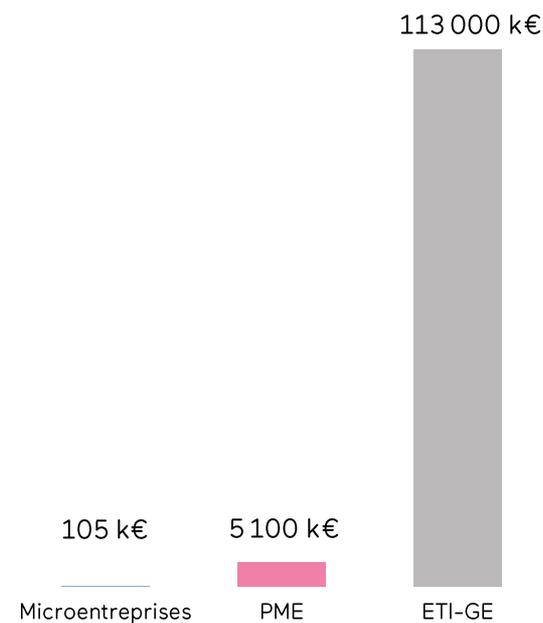
#### Comparatifs sectoriels (2022)

Industries extractives	5 480 k€
Industrie manufacturière	4 780 k€
Construction	690 k€
Commerce - réparation auto-moto	2 290 k€
Arts, spectacles et activités récréatives	195 k€
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	345 k€

#### Par catégories



#### Par tailles d'entreprises

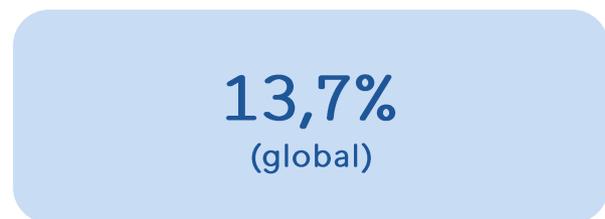


# Principales données financières

## Activité à l'export

- Les entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception réalisent en moyenne environ 14% de leur chiffre d'affaires à l'international. Disposant d'une notoriété et de capacités commerciales et logistiques beaucoup plus conséquentes pour se projeter hors des frontières, les ETI-GE sont les locomotives de cette mise en avant du « fabriqué en France » à l'échelle mondiale (49% de taux d'export).

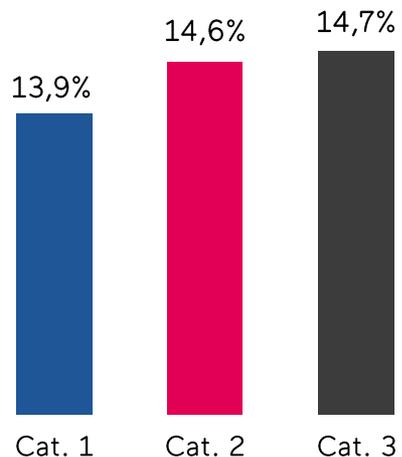
### Part du chiffre d'affaires à l'export (% CA) :



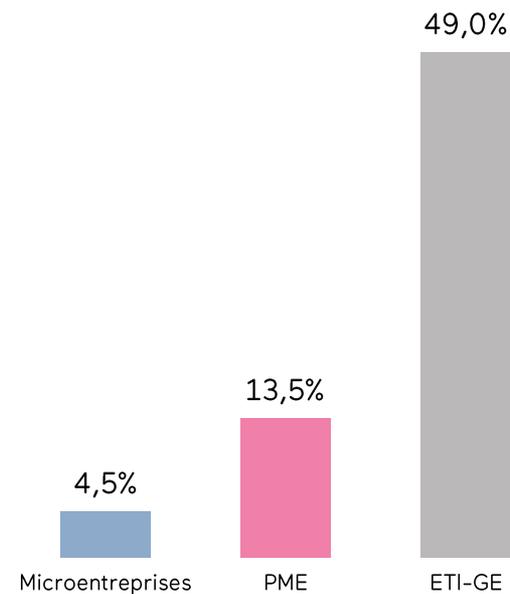
#### Comparatifs sectoriels (2022)

Industries extractives	30,7%
Industrie manufacturière	42,1%
Construction	2,5%
Commerce - réparation auto-moto	11,1%
Arts, spectacles et activités récréatives	7,4%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	15,5%

### Par catégories



### Par tailles d'entreprises



# Principales données financières

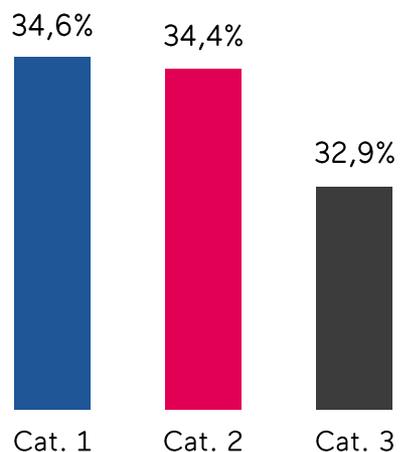
## Valeur ajoutée

- Le taux de valeur ajoutée (qui exprime la marge restant à l'entreprise après déduction des achats de matériels, matières premières et dépenses externes hors frais de personnel) est relativement similaire pour les 3 catégories d'entreprises, entre 33% et 35% du chiffre d'affaires. Il est plus élevé pour les microentreprises et les ETI-GE que pour les PME (près de 4 points d'écart).

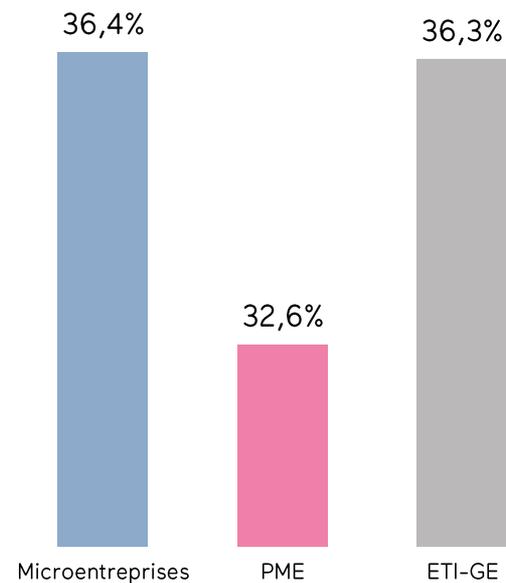
### Taux de valeur ajoutée (% CA) :



#### Par catégories



#### Par tailles d'entreprises



#### Comparatifs sectoriels (2022)

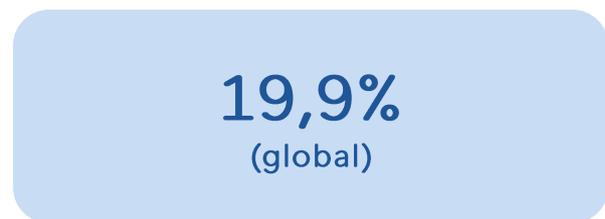
Industries extractives	35,4%
Industrie manufacturière	24,1%
Construction	31,2%
Commerce - réparation auto-moto	15,8%
Arts, spectacles et activités récréatives	44,9%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	49,9%

# Principales données financières

## Frais de personnel

- Les entreprises qui réalisent l'intégralité de leur chiffre d'affaires dans des activités relevant des métiers d'art et savoir-faire d'exception consacrent une part plus importante de leurs recettes au financement de leur masse salariale (rémunération brute des salariés et charges sociales) que celles des catégories 2 et 3. C'est également le cas des microentreprises par rapport aux PME ou aux ETI-GE.

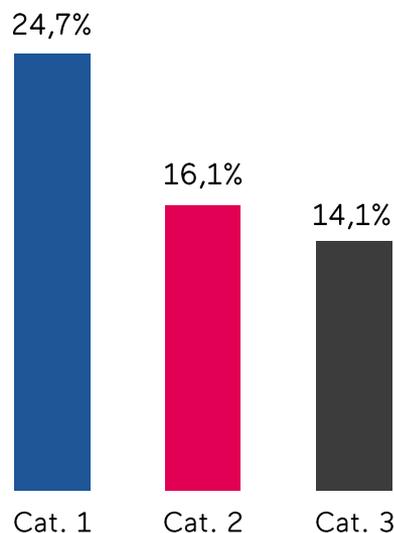
### Poids des frais de personnel (% CA) :



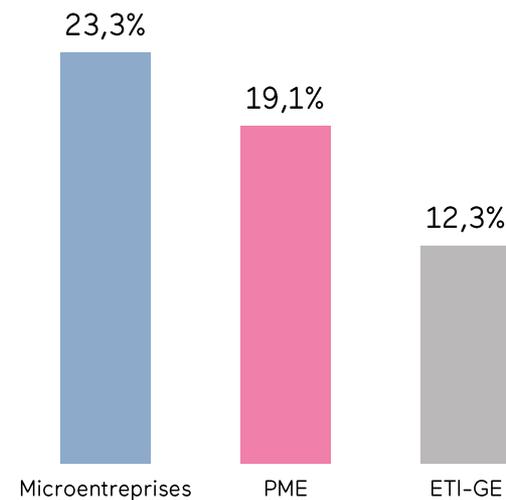
#### Comparatifs sectoriels (2022)

Industries extractives	21,0%
Industrie manufacturière	16,0%
Construction	23,8%
Commerce - réparation auto-moto	9,7%
Arts, spectacles et activités récréatives	28,1%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	37,6%

#### Par catégories



#### Par tailles d'entreprises

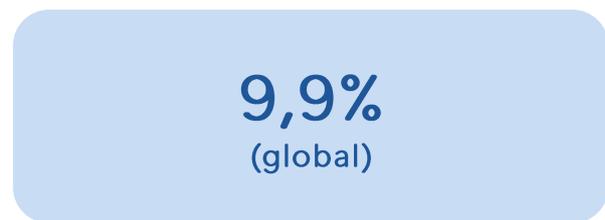


# Principales données financières

## Résultat d'exploitation

- Avec 10,5% de taux d'EBE, les entreprises dont le cœur d'activité repose sur l'exercice d'un métier d'art ou d'un savoir-faire d'exception (catégorie 1) démontrent une forte aptitude à créer des excédents à partir de leur activité principale (avant prise en compte des éléments financiers et fiscaux). Les ETI-GE affichent, de loin, les performances les plus élevées, et les microentreprises font mieux que les PME.

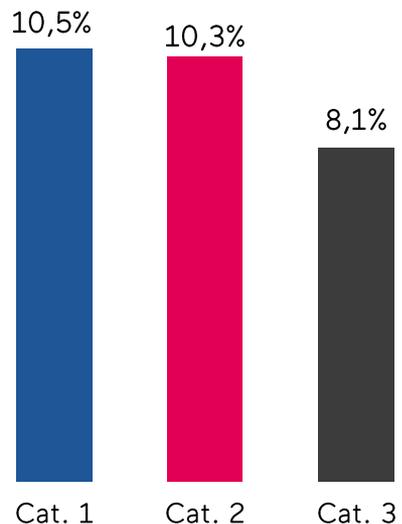
### Taux d'excédent brut d'exploitation (% CA) :



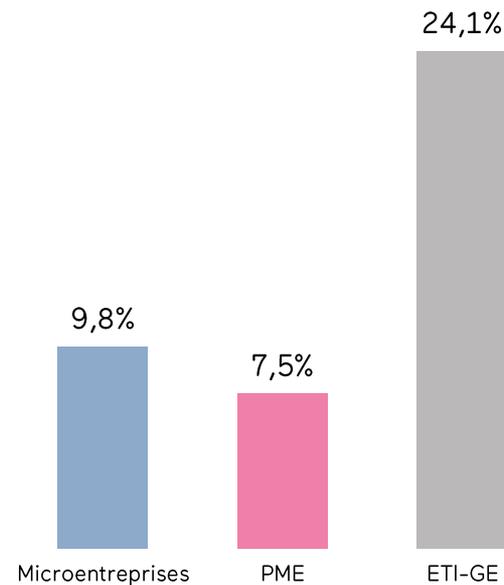
#### Comparatifs sectoriels (2022)

Industries extractives	12,1%
Industrie manufacturière	7,1%
Construction	6,5%
Commerce - réparation auto-moto	4,4%
Arts, spectacles et activités récréatives	14,3%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	11,3%

#### Par catégories



#### Par tailles d'entreprises



# Principales données financières

## Résultat net

- Les entreprises affichent un niveau de rentabilité de 7% au global. Plus ces entreprises se consacrent aux métiers d'art et savoir-faire d'exception, plus leur taux de résultat net est élevé (7,3% pour la catégorie 1, 5,9% pour celles de catégorie 3). Enfin, si les ETI-GE ont une capacité incomparable à générer des profits, les microentreprises et les PME sont également profitables dans ce champ de l'économie.

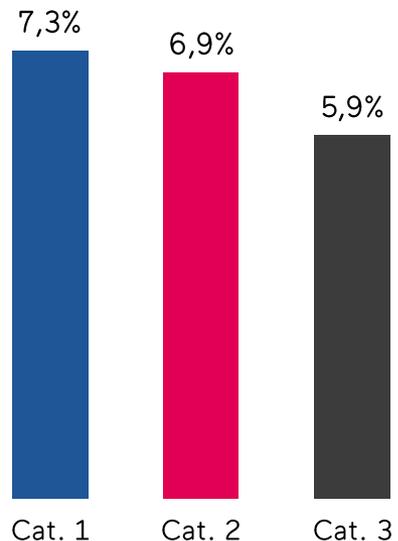
### Taux de résultat net (% CA) :



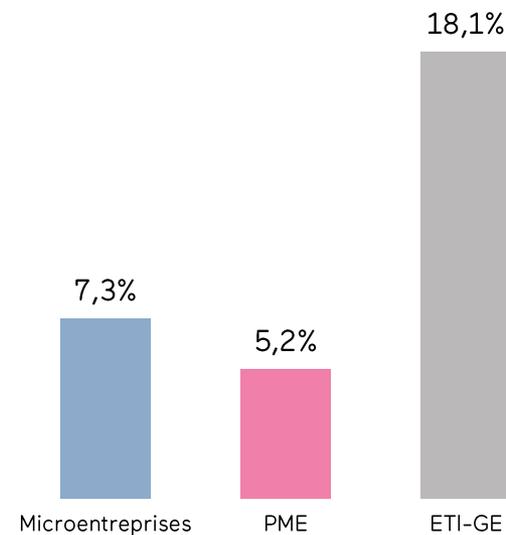
#### Comparatifs sectoriels (2022)

Industries extractives	8,1%
Industrie manufacturière	6,7%
Construction	6,2%
Commerce - réparation auto-moto	3,9%
Arts, spectacles et activités récréatives	8,0%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	24,5%

#### Par catégories



#### Par taille d'entreprises





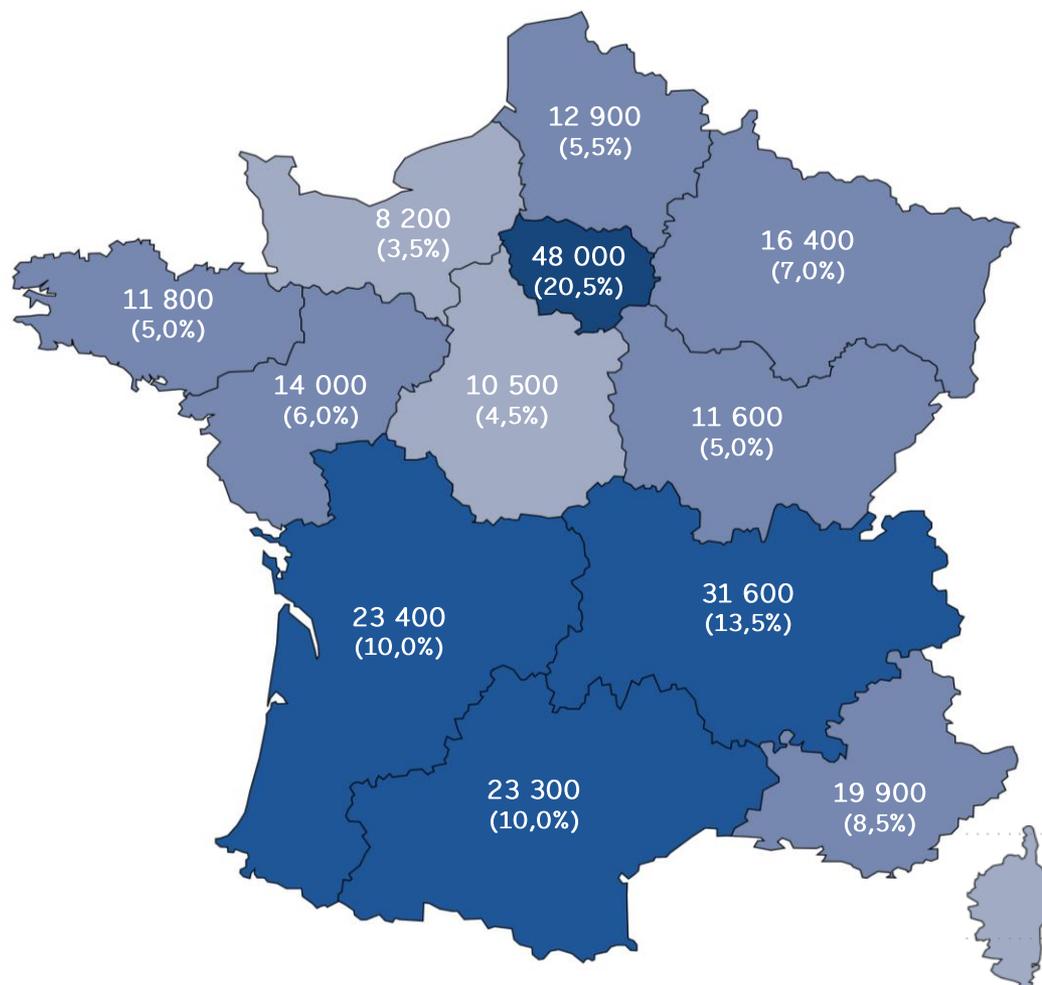
---

## Données régionales

---

# Données régionales

## La répartition des entreprises par régions



- 8 entreprises sur 10 intervenant dans les métiers d'art et les savoir-faire d'exception ont leur siège social dans les territoires.
- Après l'Île-de-France (20,5%), Auvergne-Rhône-Alpes arrive en seconde place (13,5% des sièges sociaux) devant Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, à égalité (10%).
- Ces entreprises participent activement au dynamisme économique des régions, à la vitalité du patrimoine local et au « Fabriqué en France ».

Corse et Outre-mer  
≈ 2 400 (1%)

# Données régionales

## La répartition des entreprises par régions

MATÉRIAUX



- L'Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes sont les régions dominantes notamment pour les spécialistes des métaux précieux/pierres précieuses avec respectivement 27% et 20% des sièges sociaux. La Nouvelle-Aquitaine excelle dans le secteur du cuir, en accueillant 18% des sociétés de cette filière. D'autres spécificités régionales ressortent : par exemple, 10% des entreprises utilisant des matériaux rares ou exotiques sont situées en Bourgogne-Franche-Comté, ou encore 13% des spécialistes de la pierre et du marbre provenant d'Occitanie. Les Pays de la Loire sont réputés pour leurs entreprises de peinture/dorure/laque (12% des sièges sociaux dans cette région).

BASSIN HISTORIQUE



- La répartition des sociétés implantées dans un bassin historique de métiers d'art suit de près celle de l'ensemble des entreprises du périmètre.
- Parmi celles disposant d'un ou plusieurs établissements secondaires, un tiers (33%) sont localisées en Île-de-France (contre 22% pour celles n'ayant pas d'établissement secondaire). Avoir une présence en région parisienne est donc un élément important pour une grande partie de ces entreprises multi-sites, même si leur siège social se trouve ailleurs sur le territoire.

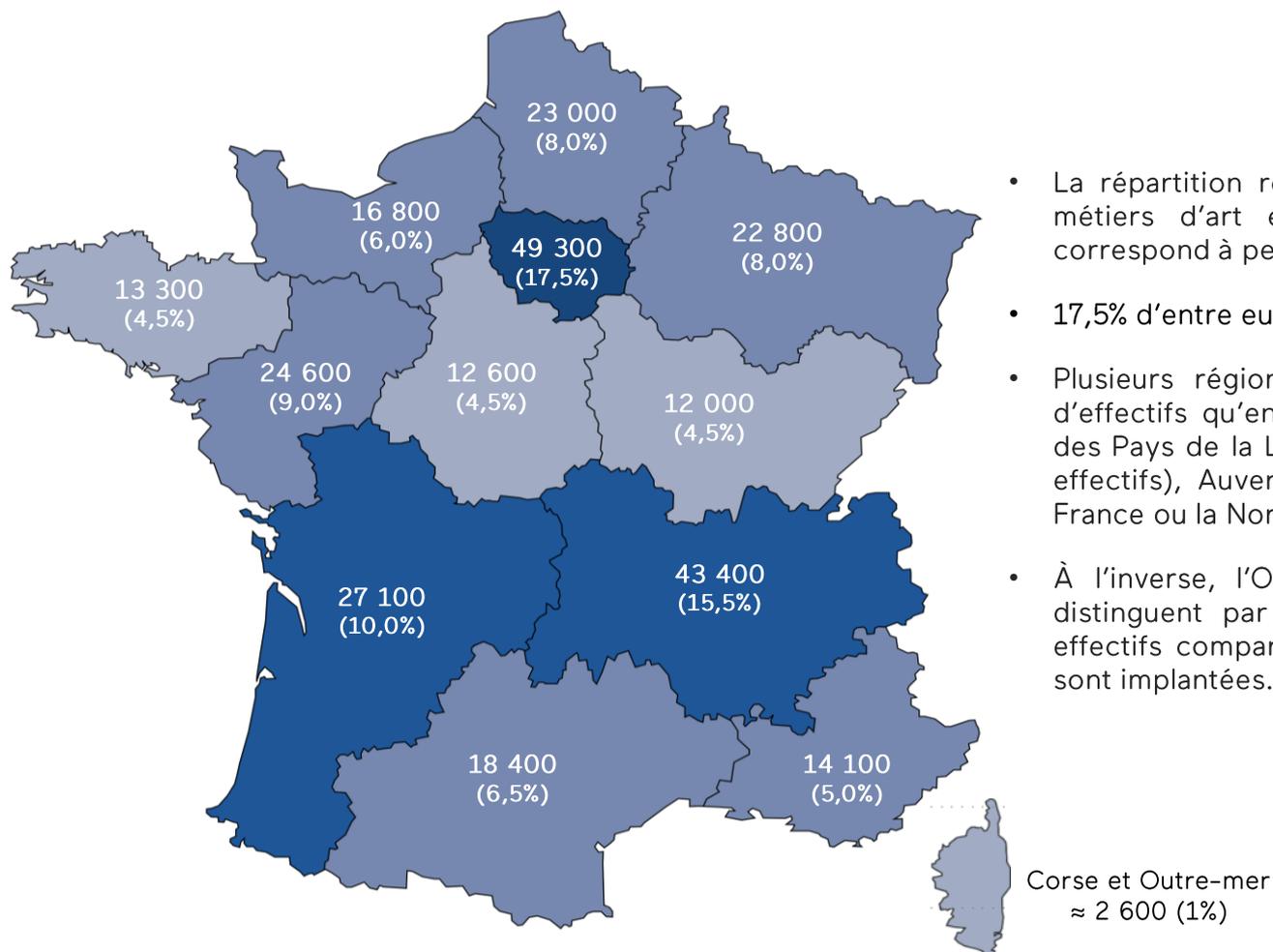
MÉTIERS



- L'Île-de-France est la 1<sup>re</sup> région en termes d'hébergement de sièges sociaux dans 8 des 15 marchés étudiés (dont le marché de l'art, la mode, la restauration du patrimoine et l'architecture). Dans les secteurs de la musique et de la cosmétique-beauté, la région capitale est à égalité avec Auvergne-Rhône-Alpes. Cette dernière se positionne en tête dans 5 secteurs : arts de la table, loisirs, arts funéraires, équipements industriels et transports.
- D'autres particularités régionales se dégagent selon les activités : la musique en Occitanie (15% des sièges sociaux) et dans le Grand Est (9,5%), le packaging/PLV en Nouvelle-Aquitaine (14%), les arts funéraires en Pays de la Loire (10%), etc.

# Données régionales

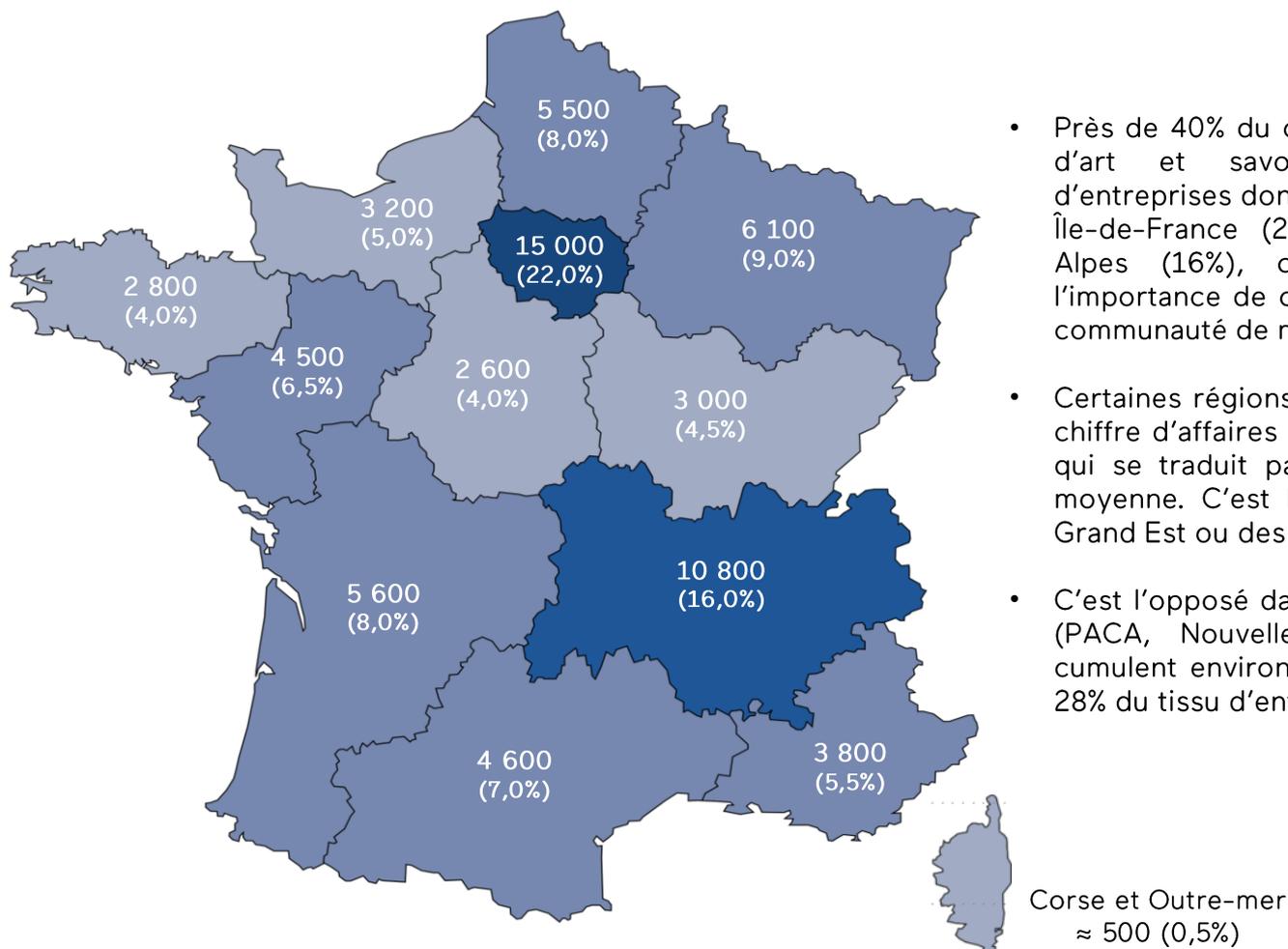
## La répartition des effectifs salariés par régions



- La répartition régionale des salariés dédiés aux métiers d'art et aux savoir-faire d'exception correspond à peu près à celle des sièges sociaux.
- 17,5% d'entre eux exercent en Île-de-France.
- Plusieurs régions pèsent davantage en termes d'effectifs qu'en nombre d'entreprises, à l'instar des Pays de la Loire (6% des entreprises, 9% des effectifs), Auvergne-Rhône-Alpes, les Hauts-de-France ou la Normandie.
- À l'inverse, l'Occitanie et la région PACA se distinguent par un poids limité au niveau des effectifs comparé au nombre d'entreprises qui y sont implantées.

# Données régionales

## La répartition du chiffre d'affaires par régions



- Près de 40% du chiffre d'affaires issu des métiers d'art et savoir-faire d'exception provient d'entreprises dont le siège social se trouve soit en Île-de-France (22%), soit en Auvergne-Rhône-Alpes (16%), ce qui souligne de nouveau l'importance de ces 2 pôles régionaux dans cette communauté de métiers.
- Certaines régions pèsent davantage en termes de chiffre d'affaires que de nombre d'entreprises, ce qui se traduit par un CA moyen supérieur à la moyenne. C'est le cas des Pays de la Loire, du Grand Est ou des Hauts-de-France, notamment.
- C'est l'opposé dans les 3 grandes régions du Sud (PACA, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie), qui cumulent environ 21% du chiffre d'affaires contre 28% du tissu d'entreprises

# Données régionales

## Les matériaux les plus utilisés dans chaque région

	AURA	BFC	BRE	CVL	GDE	HDF	IDF	NOR	NVA	OCC	PDL	PACA
Bois	17%	19%	20%	14%	21%	21%	14%	19%	17%	17%	17%	14%
Textile / Tissu / Fils	15%	10%	15%	13%	15%	20%	15%	9%	15%	13%	12%	11%
Céramique / Terre	17%	16%	12%	14%	12%	14%	10%	11%	13%	14%	14%	21%
Métal	10%	13%	7%	12%	11%	9%	9%	10%	7%	12%	10%	7%
Multi-matériaux	7%	7%	7%	10%	6%	6%	8%	12%	5%	6%	8%	7%
Verre	4%	5%	8%	11%	9%	4%	6%	7%	7%	7%	5%	8%
Papier	5%	7%	5%	3%	5%	3%	6%	8%	6%	5%	6%	6%
Peinture / Dorure / Laque	2%	4%	5%	5%	4%	3%	7%	5%	3%	5%	8%	4%
Cuir	4%	5%	2%	3%	2%	2%	5%	1%	6%	5%	4%	2%
Métal précieux / Pierres précieuses	5%	2%	3%	4%	1%	4%	5%	1%	1%	5%	2%	3%
Pierre / Marbre	4%	4%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	4%	5%	4%
Végétaux	2%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	5%	2%	2%	3%
Origine minérale	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	3%
Matériaux rares ou exotiques	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%

Lecture : 17% des entreprises localisées en Auvergne-Rhône-Alpes sont spécialisées dans le travail du bois

(\*) En % des entreprises ayant répondu à la question suivante : « Quel est le matériau majoritairement utilisé dans votre activité ? » selon la région d'implantation (hors outre-mer et Corse), hors réponse « Autre »



# Données régionales

## La répartition géographique des entreprises selon leur matériau de spécialité

	IDF	AURA	NVA	OCC	GDE	PACA	PDL	BRE	BFC	CVL	HDF	NOR
Bois	15%	14%	11%	10%	9%	6%	7%	8%	7%	5%	5%	4%
Céramique / Terre	13%	17%	11%	11%	6%	10%	7%	5%	7%	6%	4%	3%
Cuir	23%	13%	18%	12%	4%	4%	6%	3%	8%	5%	2%	1%
Matériaux rares ou exotiques	23%	10%	13%	4%	6%	4%	10%	8%	10%	6%	2%	2%
Origine minérale	22%	13%	10%	7%	7%	12%	7%	7%	5%	3%	2%	3%
Métal	17%	14%	8%	12%	9%	5%	7%	5%	8%	7%	3%	4%
Métal précieux / Pierres précieuses	27%	20%	5%	14%	3%	5%	3%	6%	3%	7%	4%	2%
Multi-matériaux	21%	13%	8%	9%	7%	7%	7%	6%	6%	8%	3%	6%
Papier	21%	13%	13%	8%	7%	7%	7%	6%	7%	3%	2%	5%
Peinture / Dorure / Laque	27%	7%	8%	11%	6%	6%	12%	7%	5%	6%	2%	4%
Pierre / Marbre	15%	15%	12%	13%	6%	8%	10%	5%	7%	4%	2%	3%
Textile / Tissu / Fils	20%	15%	12%	9%	8%	5%	6%	7%	4%	5%	5%	2%
Végétaux	13%	9%	24%	8%	9%	9%	7%	5%	3%	5%	5%	2%
Verre	18%	9%	12%	10%	10%	8%	5%	8%	4%	9%	2%	4%
Moyenne globale	18%	13%	11%	10%	8%	7%	7%	6%	6%	6%	4%	4%

Lecture : 15% des entreprises utilisant majoritairement le bois dans leur activité de métier d'art sont implantées en Île-de-France

(\*) En % des entreprises ayant répondu à la question suivante : « Quel est le matériau majoritairement utilisé dans votre activité ? » selon la région d'implantation (hors outre-mer et Corse)

# Données régionales

## Les filières les plus représentées dans chaque région

	AURA	BFC	BRE	CVL	GDE	HDF	IDF	NOR	NVA	OCC	PDL	PACA
Ameublement / Déco	19%	20%	20%	15%	21%	20%	20%	13%	19%	21%	23%	18%
Mode et accessoires	14%	10%	14%	10%	9%	14%	12%	11%	13%	13%	11%	9%
Restauration du patrimoine	9%	11%	11%	16%	12%	11%	12%	19%	12%	11%	12%	10%
<i>dont patrimoine non bâti</i>	6%	6%	7%	11%	8%	6%	10%	9%	7%	5%	6%	9%
<i>dont patrimoine bâti</i>	5%	6%	5%	7%	6%	6%	4%	13%	7%	7%	8%	4%
Arts graphiques / Beaux-arts	8%	9%	10%	7%	9%	13%	10%	8%	10%	9%	11%	11%
Marché de l'art / Galeries d'art	8%	10%	8%	7%	9%	9%	8%	6%	10%	11%	5%	10%
Arts de la table	10%	9%	10%	8%	8%	2%	6%	4%	7%	7%	9%	11%
Musique	3%	3%	4%	3%	4%	6%	3%	5%	3%	6%	3%	4%
Architecture / bâtiment (*)	4%	3%	3%	5%	5%	2%	5%	5%	4%	3%	5%	5%
Loisirs (sport, jeux, jouets...)	2%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Arts du spectacle	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Cosmétique / Beauté	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%
Arts funéraires	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%
Equipements industriels (**),	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Packaging et PLV	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
Transports / Véhicules	1%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%

Lecture : 19% des entreprises localisées en Auvergne-Rhône-Alpes sont spécialisées dans l'ameublement-décoration

(\*) Hors restauration / (\*\*) Équipements industriels, médicaux et mécaniques / En % des entreprises ayant répondu à la question suivante : « Quelle est la région de votre siège social ? » selon le métier de spécialité (hors réponse « Autre », hors outre-mer et Corse

# Données régionales

## La répartition géographique des entreprises selon leur métier

	IDF	AURA	NVA	OCC	GDE	PACA	PDL	BRE	BFC	CVL	HDF	NOR
Arts graphiques / Beaux-arts	21%	13%	11%	10%	7%	7%	8%	6%	6%	4%	5%	2%
Arts du spectacle	10%	14%	10%	8%	12%	12%	4%	6%	4%	6%	10%	2%
Marché de l'art / Galeries d'art	19%	13%	13%	13%	8%	7%	4%	6%	7%	5%	4%	2%
Musique	14%	13%	8%	17%	8%	7%	5%	7%	6%	4%	6%	4%
Restauration du patrimoine	20%	12%	11%	9%	8%	5%	7%	5%	5%	8%	4%	5%
<i>dont patrimoine bâti</i>	14%	12%	13%	12%	8%	4%	9%	5%	6%	7%	4%	7%
<i>dont patrimoine non bâti</i>	25%	12%	10%	6%	9%	8%	5%	6%	5%	8%	3%	4%
Ameublement / Décoration	20%	14%	10%	11%	8%	6%	8%	6%	6%	4%	4%	2%
Architecture / bâtiment (hors restauration)	23%	13%	9%	8%	9%	8%	8%	4%	5%	7%	2%	3%
Arts de la table	14%	19%	10%	9%	8%	9%	7%	7%	7%	6%	1%	1%
Cosmétique / Beauté	27%	24%	9%	3%	6%	6%	0%	3%	3%	3%	6%	9%
Loisirs (sport, jeux, jouets...)	20%	14%	9%	14%	7%	3%	4%	10%	9%	6%	3%	1%
Mode et accessoires	19%	17%	11%	11%	6%	5%	6%	7%	5%	5%	4%	3%
Arts funéraires	16%	25%	16%	13%	0%	3%	9%	13%	6%	0%	0%	0%
Equipements industriels, médicaux et mécaniques	13%	22%	16%	6%	6%	3%	9%	3%	6%	9%	3%	0%
Packaging et PLV	38%	29%	13%	0%	0%	0%	4%	4%	4%	4%	0%	4%
Transports / Véhicules	17%	20%	6%	9%	11%	6%	3%	0%	0%	20%	6%	3%

Lecture : 21% des entreprises spécialisées dans les arts graphiques et beaux arts sont implantées en région Île-de-France  
 (\*) Hors restauration / (\*\*) Équipements industriels, médicaux et mécaniques

En % des entreprises ayant répondu à la question suivante : « Quelle est la région de votre siège social ? » selon le métier de spécialité, hors outre-mer et Corse



# Partie II

Le profil des entreprises de métiers d'art  
et de savoir-faire français





---

Section 1 :  
Portrait-type  
des entreprises

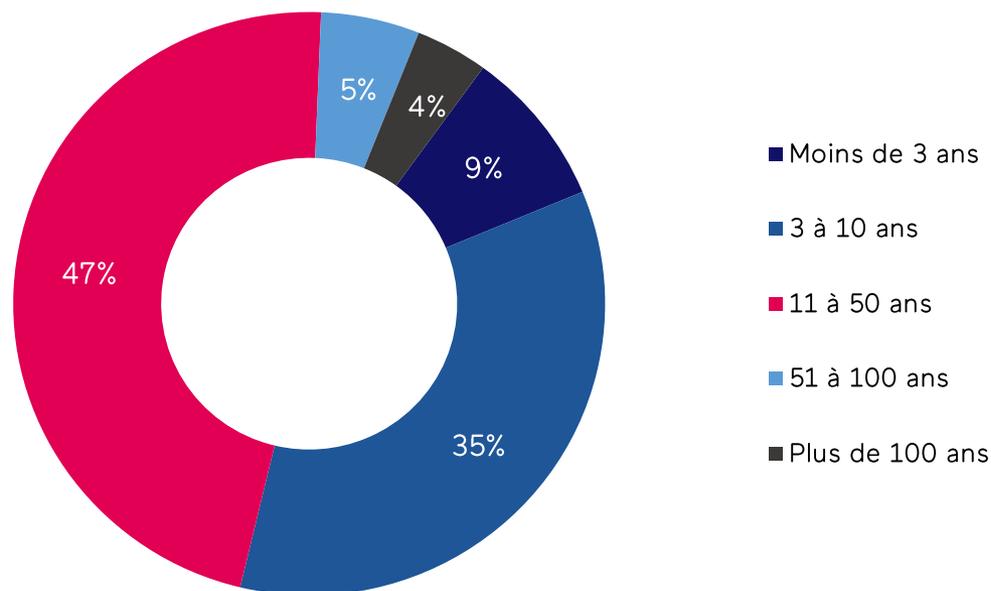
---

# Profil des entreprises

## Ancienneté

- Plus de la moitié (56%) des entreprises exerçant un métier d'art ou un savoir-faire d'exception exercent depuis plus de 10 ans, dont 9% ont plus de 50 ans d'existence. À l'autre bout du spectre, les très jeunes entreprises (moins de 3 ans) constituent près de 9% du total.

Date de création des entreprises



# Profil des entreprises

## Ancienneté

MATÉRIAUX



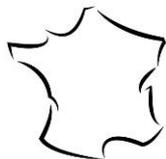
- Deux filières présentent une majorité de jeunes entreprises (créées depuis moins de 10 ans) : le cuir et la céramique/terre. En revanche, les entreprises travaillant le pierre/marbre ou encore les spécialistes de la peinture/dorure/laque sont généralement plus établies, 70% d'entre elles ayant plus de 10 ans d'existence.

BASSIN HISTORIQUE



- L'implantation dans un bassin historique de métiers d'art est généralement le signe d'une ancienneté supérieure : en effet, 64% des entreprises ayant leur siège social dans un bassin historique ont été créées depuis plus de 10 ans (contre 56% au global). Ce taux monte à 88% pour celles y détenant à la fois leur siège social et un ou plusieurs de leurs établissements secondaires.

RÉGIONS



- Dans les Hauts-de-France, 55% des entreprises de métiers d'art et de savoir-faire d'exception ont moins de 10 ans, soit 11 points de plus que la moyenne. C'est le cas de près de la moitié (49%) des entreprises de Nouvelle-Aquitaine. À l'inverse, celles installées en Île-de-France et en Normandie sont généralement plus anciennes (37% seulement créées depuis moins de 10 ans).

MÉTIERS



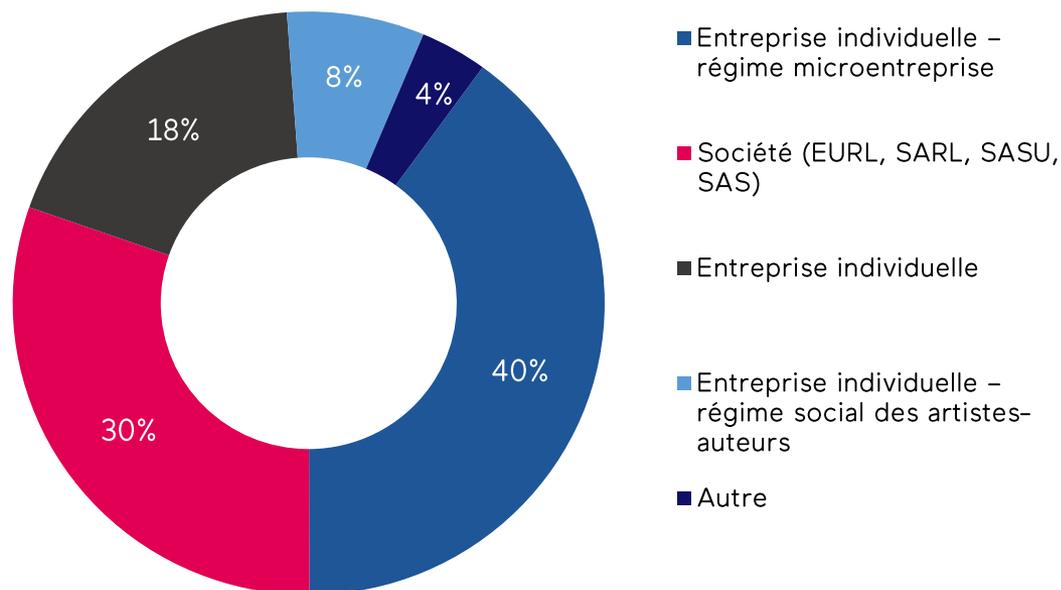
- Les secteurs des arts de la table, de la mode et accessoires, ou encore de l'ameublement-décoration dénombrent une forte majorité (55-56%) d'entreprises créées depuis moins d'une décennie. C'est l'inverse pour les spécialistes de la restauration du patrimoine (30%), des équipements industriels, médicaux et mécaniques (19%) ou encore du packaging/PLV (17%).

# Profil des entreprises

## Statut légal

- Deux tiers des entreprises sondées sont des entreprises individuelles, dont 40% ont adopté le régime de microentreprise, 8% ont le régime social des artistes-auteurs et 18% sont sans régime spécifique.
- Les sociétés (EURL, SARL, SASU et SAS) constituent presque un tiers du panel de répondants (30%).

Statut légal des entreprises



# Profil des entreprises

## Statut légal

MATÉRIAUX



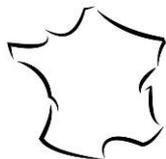
- Adopté en moyenne par 40% des entreprises, le statut de micro-entrepreneur est encore plus fréquent parmi celles travaillant la céramique/terre (57%). C'est l'inverse pour les spécialistes de la pierre/marbre (17%) qui, en revanche, interviennent pour moitié environ sous statut de société.

BASSIN HISTORIQUE



- Les bassins historiques de métiers d'art présentent une proportion d'entreprises individuelles bien moindre que la moyenne.
- 1 entreprise sur 2 ayant son siège social dans un bassin historique a le statut de société. Cette part s'élève à 77% parmi les entreprises y détenant leur siège social et au moins un établissement secondaire.

RÉGIONS



- Les régions Île-de-France et Normandie comptent proportionnellement beaucoup plus d'entreprises ayant le statut de société qu'au niveau national (40% vs. 30%), et moins de microentreprises (30% contre 40%). A contrario, les microentreprises sont surreprésentées en Bretagne (48%), en Pays de la Loire (48%) ainsi qu'en Nouvelle-Aquitaine (46%).

MÉTIERS



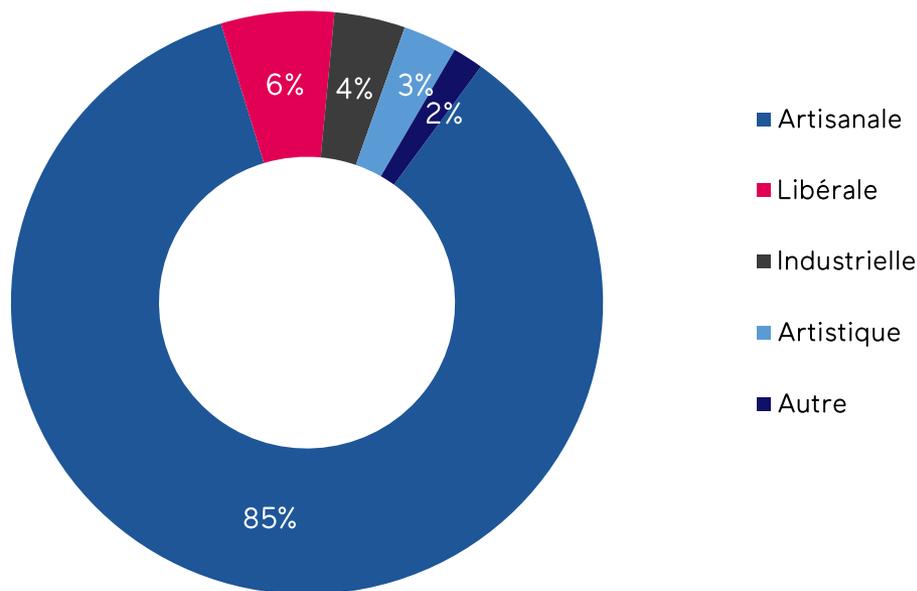
- Le régime d'entreprise individuelle (tous statuts confondus) est dominant dans une majorité de secteurs, notamment dans les arts de la table (76%), le marché de l'art (76%), les arts graphiques (75%), la mode (71%), ou encore l'ameublement/décoration (70%). Le statut de société est majoritaire dans 3 des secteurs étudiés : équipements industriels, transports, packaging/PLV.

# Profil des entreprises

## Nature de l'activité

- L'essentiel des entreprises sondées (85%) pratiquent un métier artisanal, tandis que 6% exercent une profession libérale et 4% déclarent exercer une activité industrielle.

Nature de l'activité des entreprises



# Profil des entreprises

## Nature de l'activité

MATÉRIAUX



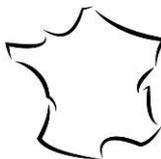
- Une très large majorité d'entreprises exercent une activité artisanale quel que soit leur matériau de spécialité. C'est quasiment la norme parmi les entreprises travaillant le cuir (94%), le bois (93%) ou encore les métaux précieux/pierres précieuses (92%).
- Dans certaines filières, la part des entreprises exerçant en libéral dépasse la moyenne globale (6%) : c'est le cas des entreprises de peinture/dorure/laque (15%) ou du papier (14%), en particulier.

BASSIN HISTORIQUE



- Les entreprises situées dans un bassin historique de métiers d'art sont proportionnellement plus nombreuses à déclarer exercer une activité industrielle : c'est le cas de 7% de celles y ayant leur siège social, mais cette part monte à 15% pour celles y détenant un ou plusieurs établissements secondaires, et même à 19% pour celles y détenant leur siège social et au moins 1 établissement.

RÉGIONS



- Sur l'ensemble du territoire, entre 80% et 90% des entreprises des métiers d'art et de savoir-faire d'exception déclarent exercer une activité artisanale, sans véritables particularités régionales.

MÉTIERS



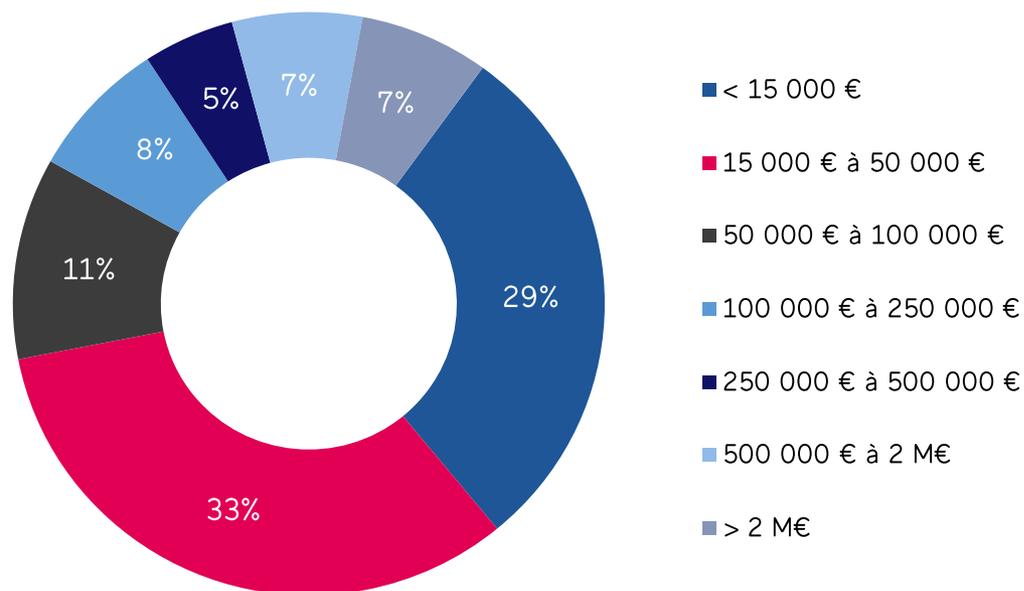
- Dans tous les secteurs, au moins 75% des entreprises déclarent une activité artisanale. Mais certaines disparités apparaissent. Deux secteurs se caractérisent par une proportion supérieure d'entreprises industrielles que la moyenne (4%) : le packaging/PLV (15%) et les équipements industriels, médicaux et mécaniques (14%). Les entreprises d'arts graphiques, d'arts du spectacle et du marché de l'art sont plus nombreuses à déclarer une activité artistique (entre 8% et 10% contre 2% au global).

# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition par tranches

- 86% des entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception réalisent moins de 500 000 € de chiffre d'affaires annuel et 73% plafonnent à 100 000 €.
- Une majorité relative (33%) se positionne dans la tranche 15 000 € – 50 000 €, renforçant le constat que l'univers des métiers d'art fait intervenir, pour l'essentiel, des structures très modestes.

Répartition par tranches de chiffre d'affaires



# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition par tranches

MATÉRIAUX



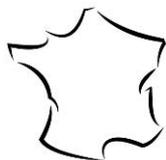
- En termes de revenus, les plus petites entreprises sont celles spécialisées dans la céramique/terre (90% affichent moins de 100 k€ de CA, 95% moins de 500 k€), la peinture/dorure/laque (85%/96%) et les végétaux (83%/93%). Les plus grandes sont les entreprises travaillant les matériaux d'origine minérale (1/3 réalisent plus de 500 k€), la pierre/marbre (31%) et le métal (24%).

BASSIN HISTORIQUE



- Les entreprises implantées dans un bassin historique de savoir-faire présentent généralement un chiffre d'affaires bien plus élevé que la moyenne : 23% de celles ayant leur siège social dans un bassin historique déclarent plus de 500 k€ de CA (vs. 14%). Lorsqu'elles détiennent seulement un établissement secondaire, où qu'elles y cumulent leur siège social et au moins un établissement, elles sont respectivement 44% et 54% à dépasser ce seuil des 500 k€.

RÉGIONS



- Les entreprises d'Île-de-France et de Normandie affichent, en moyenne, un chiffre d'affaires plus important que leurs consœurs : 1 opérateur sur 5 déclare plus de 500 k€ de CA, et « seulement » la moitié se situe sous les 50 k€ (vs. 62% à l'échelle nationale). C'est tout l'inverse pour les entreprises du Centre-Val de Loire, qui décrochent de la moyenne de façon assez nette (70% génèrent moins de 500 k€ de revenus, et seulement 20% excèdent 100 k€).

MÉTIERS



- Dans les domaines des arts de la table, de la cosmétique/beauté, de la mode et accessoires et des arts funéraires, près de  $\frac{3}{4}$  des entreprises réalisent un CA inférieur à 50 k€. À l'opposé, pour les secteurs du packaging/PLV, les transports/véhicules et les équipements industriels, médicaux et mécaniques, plus de 60% enregistrent des revenus supérieurs à 100 k€. Enfin, le packaging/PLV excelle avec 37,5% des entreprises franchissant les 2 M€ de chiffre d'affaires.

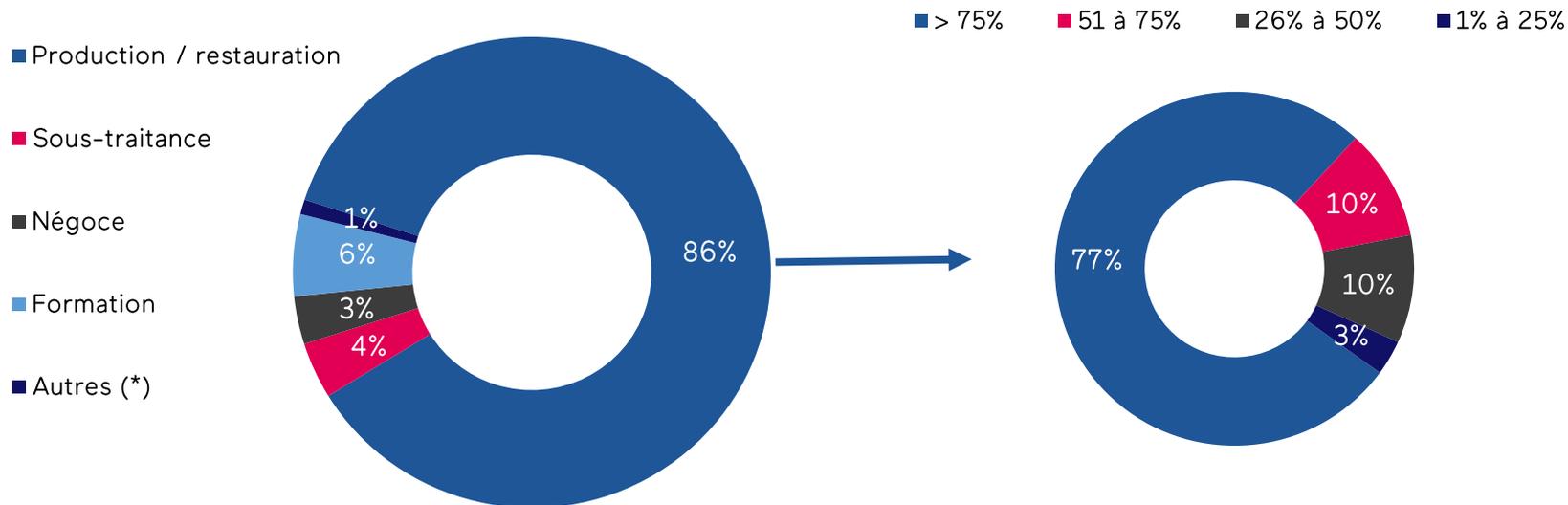
# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition par types d'activité

- L'essentiel du chiffre d'affaires des entreprises provient de l'activité de production ou restauration en direct (86%). Celle-ci génère plus des trois-quarts des revenus chez 77% des répondants.
- Les autres sources de revenus sont, principalement, la formation, la sous-traitance et le négoce.

Répartition du CA par activités

Part de l'activité de production dans le CA



(\*) Conseil, location, etc.

# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition par types d'activité

MATÉRIAUX



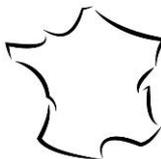
- L'activité de production/restauration engendre au moins 80% du chiffre d'affaires des opérateurs quelle que soit leur spécialité. La part de la sous-traitance et du négoce est assez marginale dans tous les cas. Dans certaines filières, le poids des activités annexes (formation, conseil) est sensiblement supérieur à la moyenne (15% du CA des entreprises de céramique, par exemple, contre 7,5% pour l'ensemble des entreprises).

BASSIN  
HISTORIQUE



- Les entreprises implantées dans un bassin historique de métiers d'art ont une structure de chiffre d'affaires par types d'activité très proche de la moyenne (soit environ 85% du chiffre d'affaires en production/restauration).

RÉGIONS



- La situation géographique n'a pas d'incidence sur la structure du chiffre d'affaires des entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception. Quelle que soit leur région d'origine, ces entreprises exercent à plus de 80% une activité de production/restauration.

MÉTIERS



- Les activités annexes sont très secondaires dans l'ensemble des métiers. Notons cependant l'importance de l'activité de formation parmi les fabricants d'articles de loisirs (14%, soit plus du double de la moyenne), d'arts de la table (12%) ou encore d'arts graphiques (10%), ou de l'activité de négoce pour les fabricants d'instruments de musique (13%). Pour le reste, 85% à 90% des revenus proviennent, ici encore, de la production de biens ou de la restauration de patrimoine.

# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition par types de clientèle

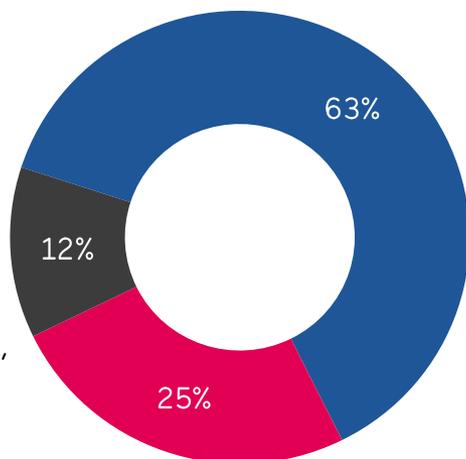
- Les entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception exercent majoritairement en BtoC : en moyenne, 63% de leur chiffre d'affaires est réalisé auprès de particuliers, contre 25% relevant de commandes d'entreprises et 12% provenant des institutions (établissements publics, administrations, collectivités). Cependant, le CA « Entreprises » dépasse 50% du total pour 35% des répondants.

Répartition du chiffre d'affaires par clientèle

■ Particuliers

■ Professionnels (entreprises, prescripteurs...)

■ Institutions (établissements publics, administrations, collectivités...)



■ > 75% ■ 51 à 75% ■ 26% à 50% ■ 1% à 25% ■ < 1%



Lecture: 49% des entreprises déclarent réaliser au moins 75% de leur chiffre d'affaires auprès des particuliers

# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition par types de clientèle

MATÉRIAUX



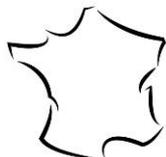
- Les spécialistes de la céramique et des métaux précieux génèrent trois-quarts du chiffre d'affaires auprès d'une clientèle BtoC, soit 10 à 15 points de plus que la moyenne. À l'inverse, les spécialistes de la pierre/marbre ou du papier s'adressent majoritairement à une clientèle BtoB, notamment auprès des institutionnels (27% et 24%). Les spécialistes du verre ou de la peinture/dorure/laque ont pour particularité de compter davantage sur la clientèle institutionnelle que sur les entreprises.

BASSIN HISTORIQUE



- Les entités présentes dans un bassin historique des métiers d'art s'adressent davantage aux entreprises que la moyenne (32% du chiffre d'affaires contre 25%). La clientèle BtoC est majoritaire mais avec un écart réduit (55%).

RÉGIONS



- La clientèle professionnelle (entreprises et institutions) pèse 48% du CA des entreprises d'Île-de-France et 42% des entreprises de Normandie, soit 5 à 10 points de plus qu'au niveau national. En revanche, les entreprises du Centre-Val de Loire, de Bretagne et de Nouvelle-Aquitaine misent davantage sur une clientèle de particuliers (68% contre 63% au global).

MÉTIERS



- Les métiers de la restauration du patrimoine sont les plus dépendants des commandes des institutions (40%). Les particuliers forment la clientèle principale (70%) des arts graphiques, arts du spectacle, arts de la table, fabricants d'instruments de musique ou d'articles de loisirs, dans la mode et l'ameublement/décoration. En revanche, les professionnels forment l'essentiel de la clientèle des entreprises du packaging/PLV (81%), des équipements industriels (59%) et de la cosmétique (52%).

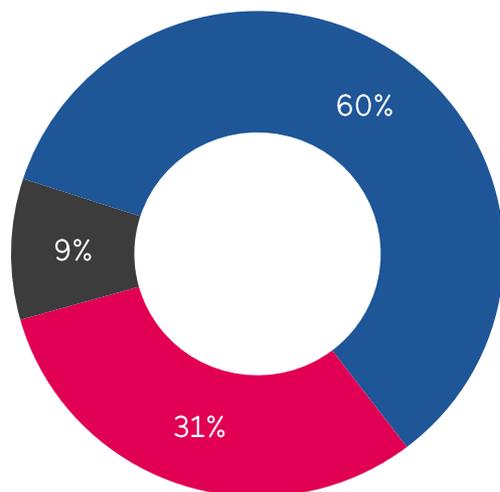
# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition selon la localisation de la clientèle

- L'activité des entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception repose d'abord sur une clientèle de proximité : en moyenne, celles-ci réalisent 60% de leur chiffre d'affaires auprès de clients venant de la même région. Cette part s'élève à 91% en ajoutant la clientèle nationale. Par ailleurs, si 4 entreprises sur 10 sont actives à l'export, moins d'un tiers génèrent plus de 25% de leurs revenus à l'international.

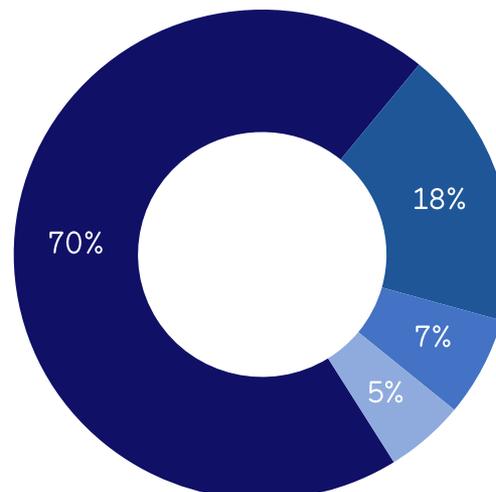
Répartition du CA selon la localisation de la clientèle

■ Régionale ■ Nationale ■ Internationale



Taux d'export des entreprises exportatrices

■ Entre 1% et 25% ■ Entre 26% et 50%  
 ■ Entre 51 et 75% ■ Plus de 75%



# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition selon la localisation de la clientèle

MATÉRIAUX



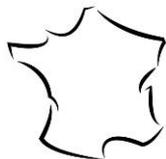
- Toutes les entreprises de métiers d'art, quelle que soit le matériau, s'adressent majoritairement à la clientèle locale. C'est encore plus vrai pour les travailleurs de la pierre (74%), du papier ou de la peinture, dorure et laque (65%). Les fabricants d'articles en cuir ont une répartition plus équilibrée entre clientèle régionale et nationale (53% vs. 38%). Enfin, la part de la clientèle internationale excède rarement 10% du chiffre d'affaires : c'est le cas des spécialistes du métal (13%) et des matériaux d'origine animale ou végétale (12%).

BASSIN HISTORIQUE



- Les entreprises ayant leur siège social dans un bassin historique de métiers d'art misent davantage sur la clientèle internationale : celle-ci représente 11,5% de leur chiffre d'affaires en moyenne, soit 2 points de plus qu'au global. Cette part atteint même 19% pour les sociétés possédant également un ou plusieurs établissements secondaires dans le même bassin. Ces entreprises sont, de façon générale, beaucoup plus ouvertes au commerce mondial : près de la moitié (45%) ont une activité à l'export.

RÉGIONS



- Le poids respectif des clientèles régionale, nationale et internationale varie assez peu en fonction des régions d'implantation des entreprises de métiers d'art. Les entreprises bretonnes et dans le Grand Est sont, relativement, plus dépendantes de la clientèle de proximité (62% à 65%), tandis que les entreprises franciliennes, provençales et nordistes tirent une part supérieure à la moyenne de leurs revenus de l'international (entre 12% et 14%).

MÉTIERS



- Les secteurs de la restauration du patrimoine, de l'architecture et de l'ameublement-décoration sont principalement centrés sur leur marché régional (environ 70% du CA). Les entreprises de packaging/PLV et les fabricants d'équipements industriels desservent, elles, en majorité une clientèle à l'échelle nationale (55%). Ce sont également les plus ouvertes à l'export (plus de 15% du CA), une caractéristique qu'elles partagent avec les fabricants d'instruments de musique et de produits cosmétiques.

# Profil des entreprises

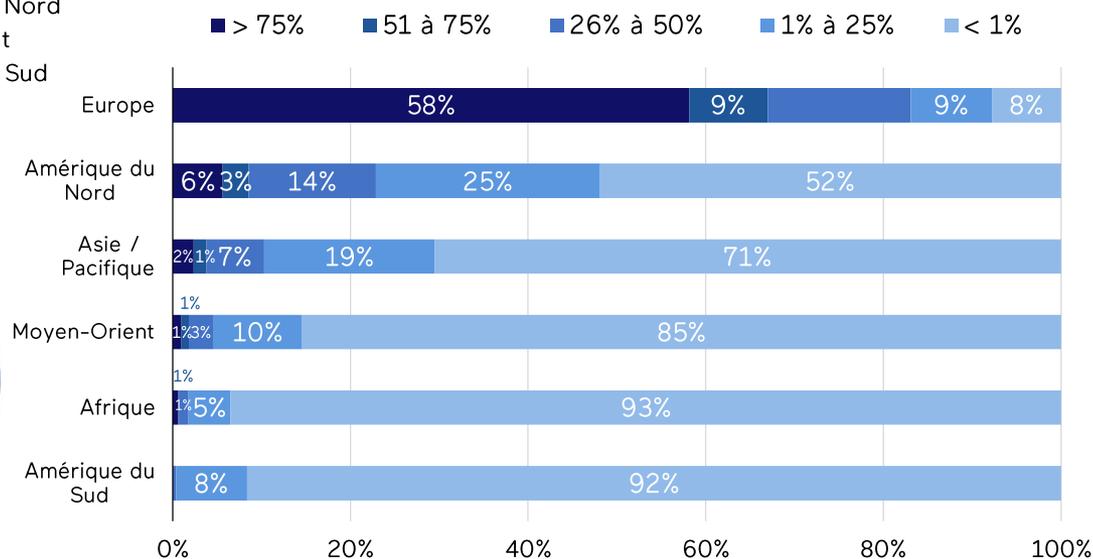
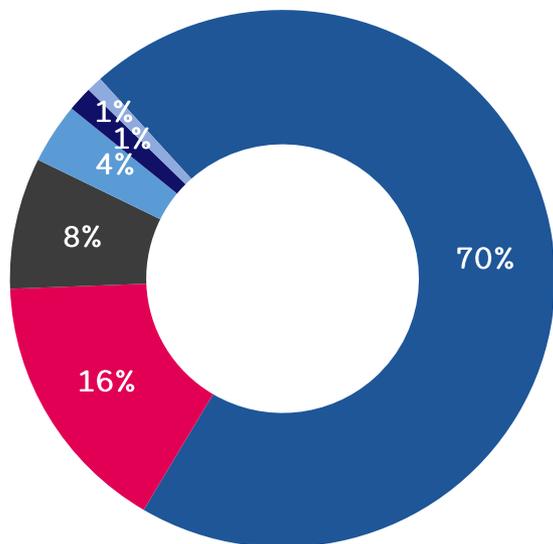
## Chiffre d'affaires – Répartition selon la localisation de la clientèle

- À l'export, les entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception s'adressent en premier lieu aux marchés européens (70% du CA à l'export, en moyenne), puis au continent nord-américain (16%) et, de façon encore assez marginale, à la zone Asie-Pacifique (8%).

### Répartition du CA à l'export par continents (\*)

■ Europe (hors France)  
■ Asie / Pacifique  
■ Afrique

■ Amérique du Nord  
■ Moyen-Orient  
■ Amérique du Sud



(\*) Parmi les entreprises ayant une activité à l'export uniquement

# Profil des entreprises

## Chiffre d'affaires – Répartition selon la localisation de la clientèle

MATÉRIAUX



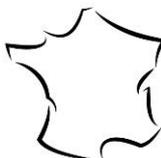
- L'Europe est la principale zone d'exportation des entreprises françaises de métiers d'art quelle que soit leur spécialité. Dans la filière de la pierre/marbre, le Vieux Continent représente 80% des ventes à l'export (10 points de plus que la moyenne). Les fabricants d'articles en cuir sont les plus actifs hors d'Europe : ils génèrent 20% des ventes à l'export en Amérique du Nord et 15% en zone Asie-Pacifique. Les verriers sont les mieux positionnés dans la zone Moyen-Orient (7,5% du CA à export).

BASSIN HISTORIQUE



- La structure des exportations des entreprises issues d'un bassin historique est assez proche de celle de l'ensemble des entreprises de métiers d'art, avec cependant un poids légèrement supérieur de la zone Asie/Pacifique (10% environ contre 8%).

RÉGIONS



- Les entreprises franciliennes ont des positions fortes sur le continent américain (21% de leur CA à l'export contre 16% au global) et en Asie-Pacifique (12% vs. 8%). Celles originaires du Grand Est, des Pays de la Loire et de Bourgogne-Franche-Comté comptent davantage sur les clients européens (78% du CA export). Enfin, le Moyen-Orient et l'Afrique sont des débouchés de second rang pour toutes les sociétés, quelle que soit leur région d'implantation.

MÉTIERS



- En dehors de l'Europe, qui absorbe entre 70% et 85% des ventes hors de France, des filières comme l'ameublement-décoration, la mode et accessoires, le marché de l'art ou les arts graphiques ont également pris des positions intéressantes sur le marché nord-américain (15% à 20% du CA export). De leur côté, les entreprises spécialisées dans la musique, la cosmétique, les loisirs et les arts du spectacle sont mieux parvenues à s'implanter en Asie (plus de 10%).



 SAVOIR-  
INSTITUT POUR LES FAIRE  
FRANÇAIS

---

## Section 2 : Caractéristiques de l'activité

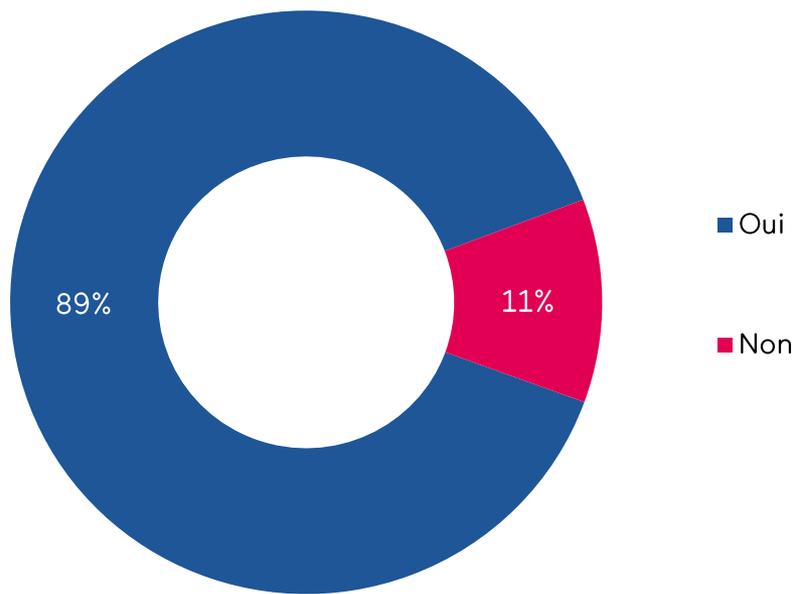
---

# Caractéristiques de l'activité

## Qualification de l'activité

- Près de 9 entreprises sur 10 estiment que leur activité présente un caractère artistique.
- Cette qualification signifie qu'au delà de la simple fonctionnalité, un soin particulier est apporté à l'esthétique de l'objet, qui porte l'empreinte de son créateur et/ou le caractère distinctif de l'entreprise dont il est issu.

Caractère artistique de l'activité

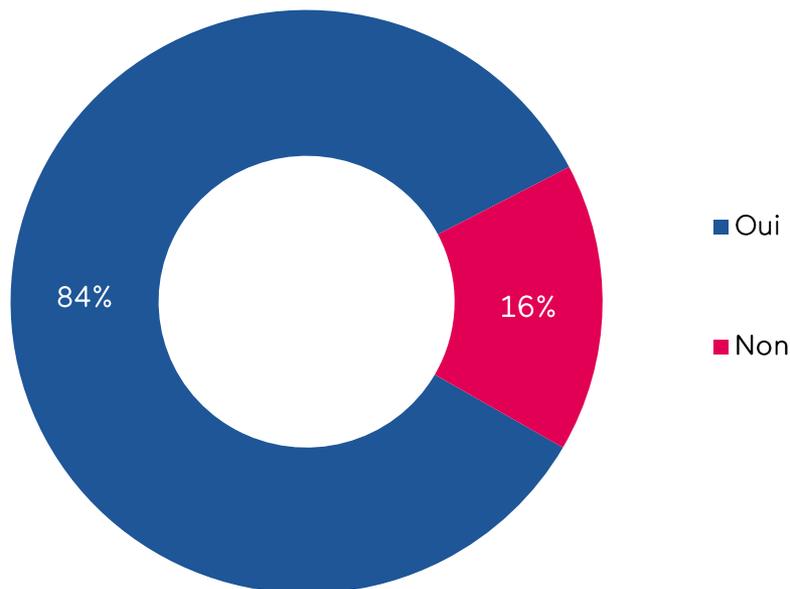


# Caractéristiques de l'activité

## Qualification de l'activité

- Plus de 8 entreprises sur 10 de métiers d'art et savoir-faire d'exception estiment que leur activité relève d'un savoir-faire de haute technicité ou complexe, c'est-à-dire un savoir-faire long à acquérir et difficile, voire impossible à reproduire sans formation adéquate, qui est détenu par un petit nombre d'entreprises et qui contribue de manière significative à sa valeur ajoutée.

Caractère complexe / technique du savoir-faire requis

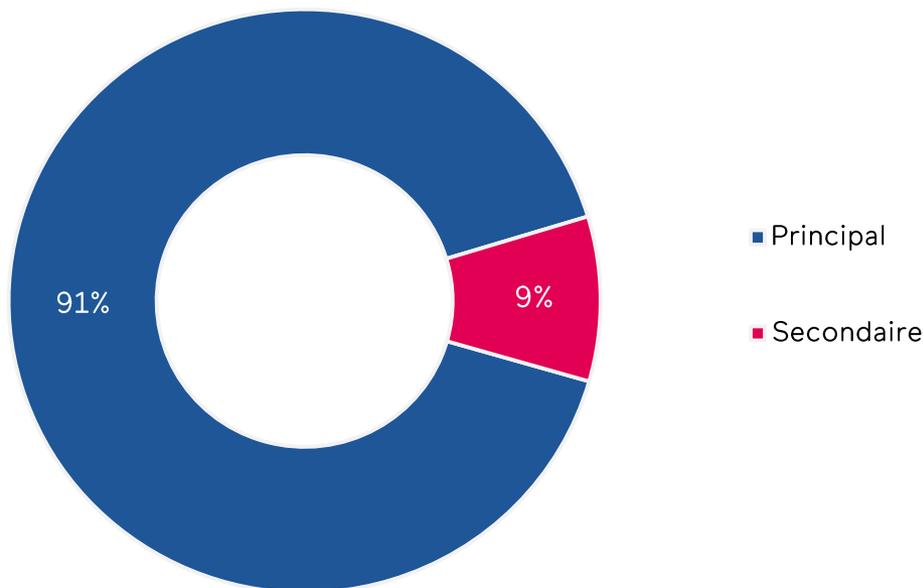


# Caractéristiques de l'activité

## Qualification de l'activité

- Pour l'essentiel des entreprises unipersonnelles interrogées (91%), et quels que soient leur spécialisation et leur degré de polyvalence, l'activité mobilisant des savoir-faire métiers d'art, complexes ou de haute-technicité est exercée à titre principal.

Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale (\*)



(\*) Réponse à la question : « Votre activité mobilisant des savoir-faire métiers d'art, complexes ou de haute-technicité est-elle exercée à titre principal ou secondaire ? », seules les entreprises unipersonnelles sont interrogées

# Caractéristiques de l'activité

## Qualification de l'activité

MATÉRIAUX



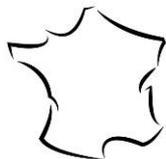
- Si l'essentiel des entreprises déclarent exercer une activité artistique (89%), c'est le cas de quasiment tous les travailleurs de métaux et pierres précieuses, verriers et céramistes (95%). De même, une large majorité disent pratiquer un métier relevant d'un savoir-faire de haute technicité, notamment les spécialistes de la pierre/marbre (92%) ou de la peinture/dorure/laque (91%). Les céramistes et fabricants d'articles textiles sont un peu moins nombreux à reconnaître ce caractère complexe (moins de 8 sur 10).

BASSIN  
HISTORIQUE



- Les entreprises ayant leur siège dans un bassin historique de métiers d'art ont une plus forte tendance à revendiquer un savoir-faire de haute technicité ou complexe : c'est le cas de 92% des répondants, soit 8 points de plus que la moyenne nationale.

RÉGIONS



- La proportion d'entreprises déclarant mener une activité artistique ou relevant d'un savoir-faire complexe varie peu d'une région à l'autre : partout, ce sont entre 85% et 90% des entreprises qui correspondent à cette description. Même constat quant à la centralité de ces savoir-faire d'exception : ils sont exercés à titre principal dans 9 cas sur 10, avec peu d'évolutions d'une région à l'autre.

MÉTIERS



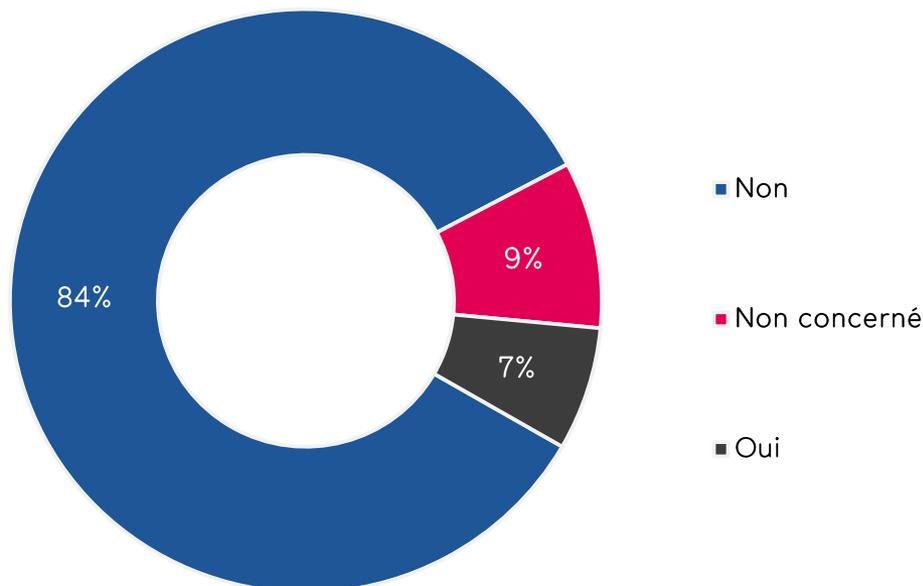
- Le caractère artistique de l'activité est revendiqué par 97% des entreprises intervenant dans les arts graphiques, arts du spectacle, sur le marché de l'art et dans les arts de la table. À l'inverse, les entreprises relevant des secteurs du packaging/PLV, des transports et véhicules et des équipements industriels s'identifient moins à ce concept (75%). Pour leur part, les entreprises de restauration du patrimoine sont quasiment unanimes à affirmer détenir des savoir-faire complexes (95%).

# Caractéristiques de l'activité

## Qualification de l'activité

- Une large majorité (84%) d'entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception ont un mode de production basé sur le sur-mesure, voire les séries limitées, ce qui témoigne de la prévalence de l'activité de type artisanal. Seules 7% déclarent produire en grandes séries.

Production en grandes séries

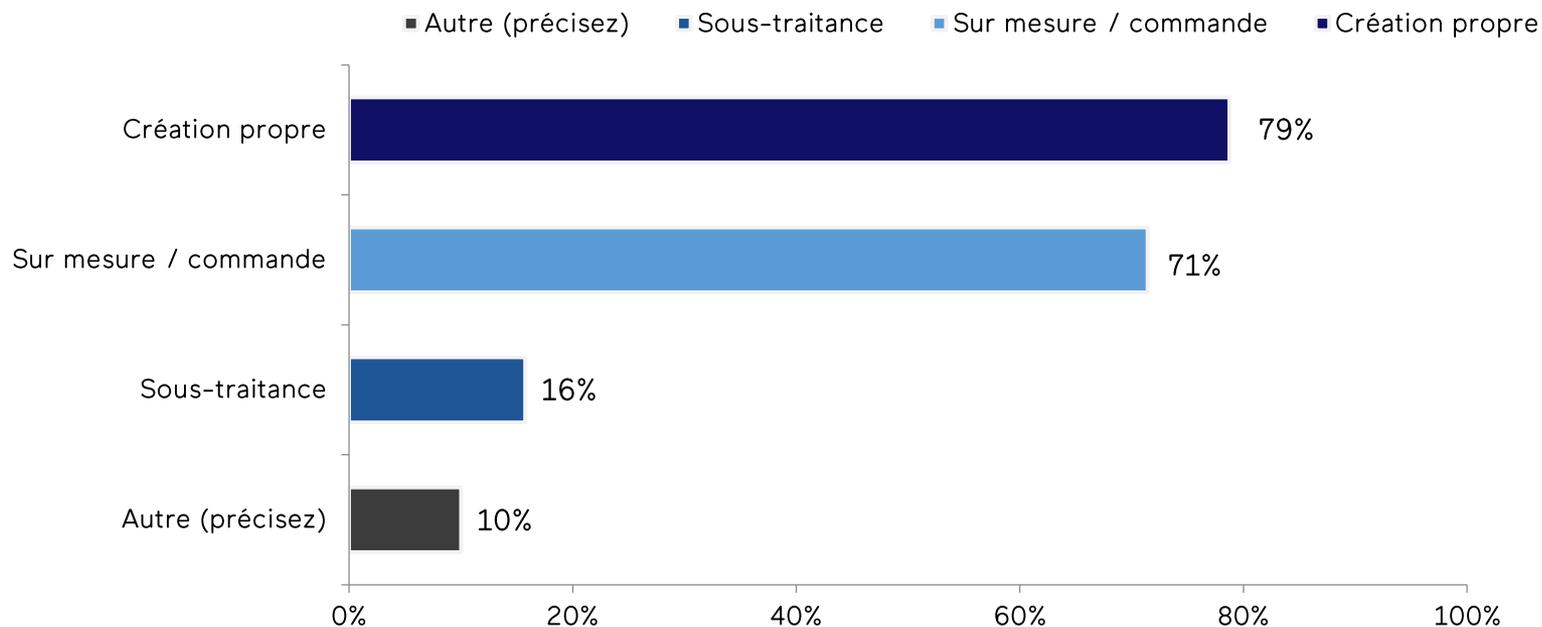


# Caractéristiques de l'activité

## Qualification de l'activité

- 8 entreprises sur 10 font de la création propre, et 7 sur 10 font de la production sur-mesure / sur commande.
- Seules 16% interviennent en sous-traitance.

Répartition par types d'activité (plusieurs réponses possibles)



# Caractéristiques de l'activité

## Qualification de l'activité

MATÉRIAUX



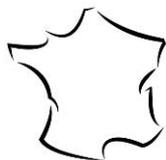
- La production en séries limitées est quasiment la norme quel que soit le matériau de spécialité. Le modèle dominant oscille entre la création propre (98% des céramistes, 91% des verriers, 84% des travailleurs du cuir, par exemple) et le sur-mesure/sur commande. De plus, dans certaines filières, les entreprises interviennent plus régulièrement comme sous-traitants : cela concerne environ un quart des entreprises du cuir, de métal précieux/pierres précieuses ou de pierre/marbre.

BASSIN HISTORIQUE



- Les entreprises présentes dans un bassin historique, et en particulier celles y disposant à la fois de leur siège social et d'un établissement secondaire, sont plus susceptibles d'intervenir en sous-traitance (plus de 20% d'entreprises sont dans ce cas).

RÉGIONS



- Le modèle de production en petites séries prévaut partout sur le territoire même si, dans certaines régions, la production en grandes séries concerne un nombre un peu plus important d'acteurs (10% dans les Hauts-de-France ou en Normandie). Des différences plus nettes se dévoilent s'agissant de la part des entreprises intervenant en sous-traitance : atteignant 16% au niveau national, elle s'élève à 21% en Île-de-France et 19% dans le Grand Est mais plafonne à 9% en Bourgogne-Franche-Comté.

MÉTIERS



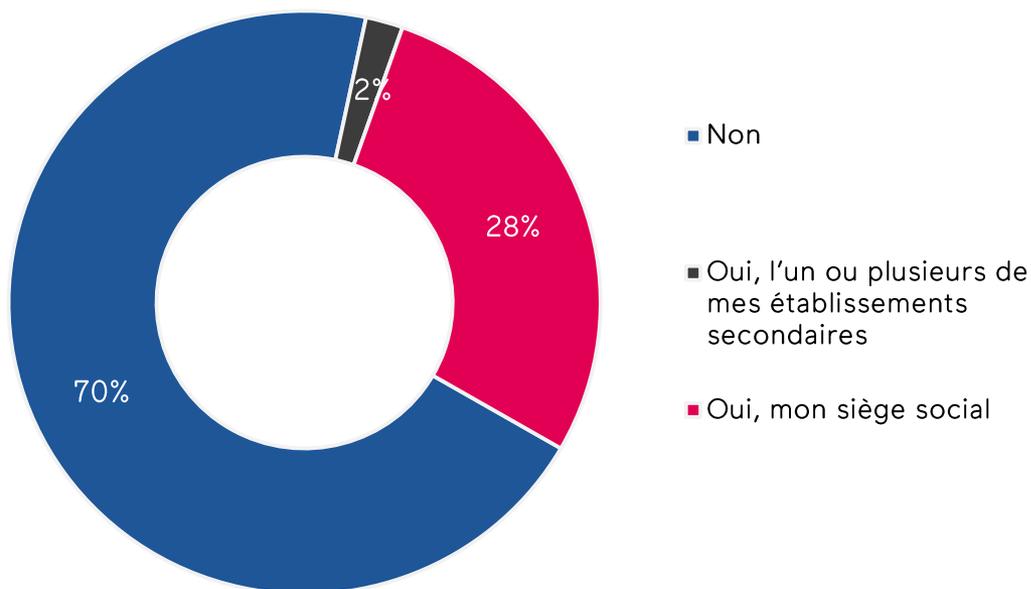
- Les secteurs des cosmétiques, équipements industriels et du packaging/PLV se distinguent des autres métiers quant à la part de la production à grande échelle (20%). Sur le type d'activité, 80% des métiers (tous secteurs compris) développent leurs créations, en particulier les spécialistes des arts de la table (96%). À l'opposé, le secteur « transport/véhicules » s'oriente principalement vers la production sur commande (40%) et le secteur de la restauration du patrimoine, vers la conservation/restauration (20%).

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Présence dans un bassin historique

- Moins de 30% des entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception sont localisées dans un bassin historique de savoir-faire. La plupart ne sont donc pas situées dans des zones ayant nécessairement une longue tradition et expertise dans un domaine spécifique des métiers d'art.

Présence dans un bassin historique de savoir-faire



# Caractéristiques de l'activité

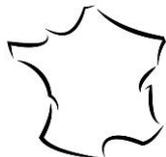
## Organisation de l'activité – Présence dans un bassin historique

### MATÉRIAUX



- La présence dans un bassin historique de métiers d'art est un trait distinctif de certaines filières : quasiment la moitié des spécialistes de la pierre/marbre et des matériaux d'origine minérale y ont leur siège social, alors que c'est le cas de seulement un quart des verriers, des travailleurs du bois, du papier ou encore du métal.

### RÉGIONS



- La proportion d'entreprises ayant leur siège social dans un bassin historique est significativement plus élevée que la moyenne (28%) dans 3 régions : l'Île-de-France (34%), la Normandie (33%) et le Grand Est (32%). A contrario, elle est beaucoup plus faible dans les Pays de la Loire (19%) et également plus limitée en Bretagne (24%) ou dans les Hauts-de-France (25%).

### MÉTIERS



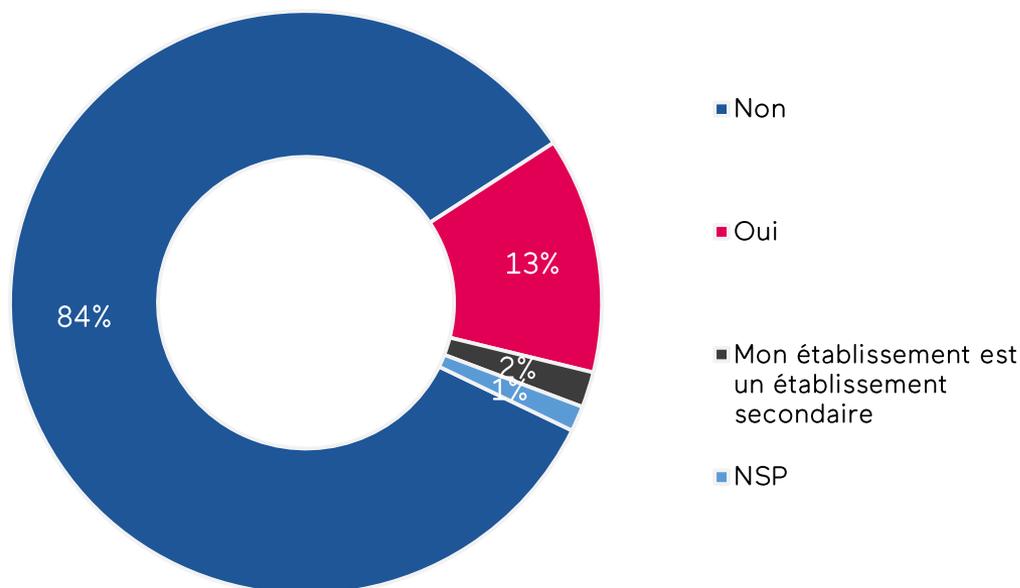
- La moitié des entreprises spécialisées dans les équipements industriels et dans le secteur des transports et véhicules sont implantées dans des régions reconnues pour leur savoir-faire historique. Inversement, plus de 80% des entreprises d'arts du spectacle et des fabricants d'instruments de musique ont leur siège en dehors d'un bassin historique de savoir-faire.

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Établissement secondaire

- Les sociétés exploitant un établissement secondaire spécialisé dans les métiers d'art en plus de leur établissement principal (siège social) sont très minoritaires. C'est le cas de seulement 13% des acteurs.

Détention d'un établissement secondaire spécialisé « métiers d'art » (\*)



(\*) Établissement(s) ayant une activité de production et/ou restauration issue de savoir-faire métiers d'art, complexes ou de haute-technicité. Seules les entreprises ayant un statut de société sont ici interrogées.

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Établissement secondaire

MATÉRIAUX



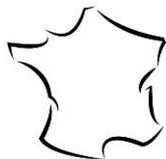
- La propension à détenir un établissement secondaire ayant une activité issue de savoir-faire « métiers d'art » est plus forte dans certaines filières, en particulier la pierre/marbre (28% des entreprises répondantes), le métal ou la peinture/dorure/laque (18%). À l'inverse, elle est quasiment nulle parmi les entreprises du verre ou du textile.

BASSIN HISTORIQUE



- Les entreprises ayant leur siège social dans un bassin historique de métiers d'art n'ont pas plus tendance que les autres à exploiter un établissement secondaire.

RÉGIONS



- Plus de 20% des entreprises franciliennes détiennent au moins un établissement secondaire ayant une activité de production/restauration issue de savoir-faire métiers d'art, ce qui est supérieur de 7% à la moyenne nationale. Inversement, elles ne sont que 3% en Bourgogne-Franche-Comté, 5% en Occitanie et 7% en Centre-Val de Loire.

MÉTIERS



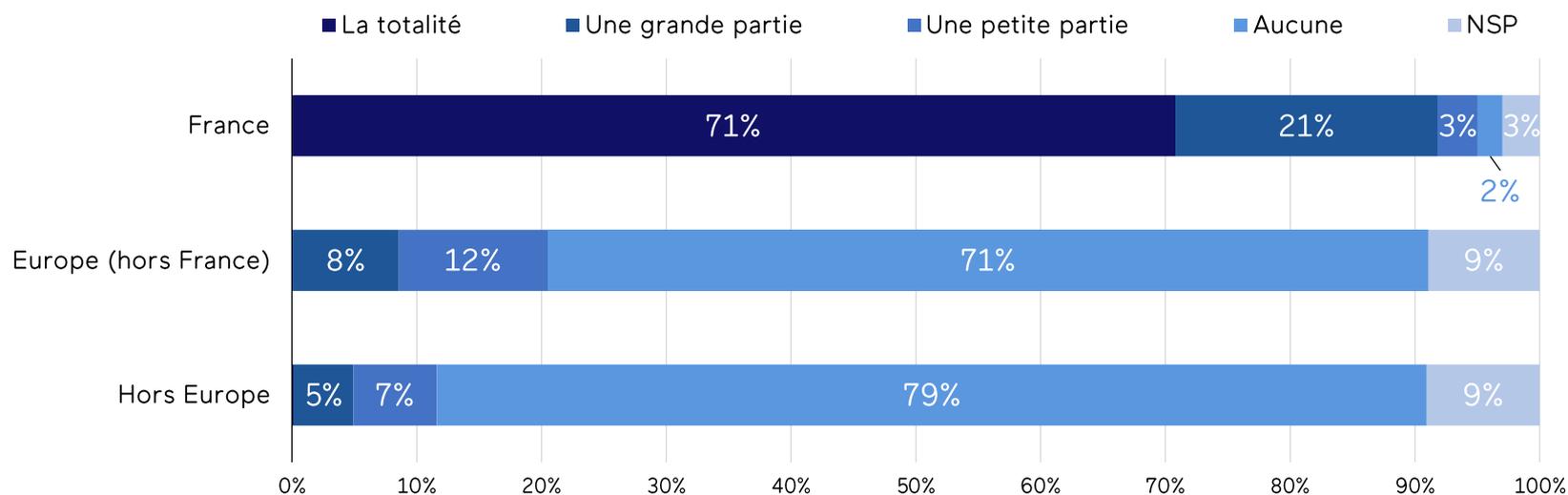
- Les entreprises de restauration du patrimoine et de fabrication d'équipements industriels, ainsi que les fabricants d'arts de la table sont les plus nombreux en proportion à détenir un établissement secondaire (plus de 20% concernés).

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Lieu de production

- Pour la plupart des entreprises de métiers d'art, il existe un lien entre détention d'un savoir-faire d'exception et sa mise en pratique sur le territoire national : 92% disent réaliser « la totalité » (71%) ou « une grande partie » (21%) de leur activité de production/restauration dans l'Hexagone. Elles sont seulement 20% à en exercer une partie en Europe (hors France), et 12% ailleurs dans le monde.

Lieu d'exercice des activités en lien avec les « métiers d'art » (\*)



(\*) Réponse à la question : « Aujourd'hui, quelle part de votre activité de production et/ou restauration faisant appel à vos savoir-faire métiers d'art, complexes ou de haute-technicité est réalisée en... »

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Lieu de production

MATÉRIAUX



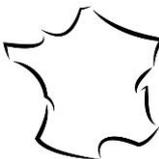
- La production en France est privilégiée par les spécialistes de la céramique/terre (qui réalisent pour 78% d'entre eux la totalité de leur activité sur le sol français) et par les spécialistes du papier (77%). En revanche, les entreprises spécialisées dans les matériaux rares ou exotiques délocalisent davantage leur production en dehors d'Europe. Ainsi, 15% affichent une part d'activité réalisée seulement en petite partie en France, soit deux fois plus que la moyenne globale (7%).

BASSIN  
HISTORIQUE



- Les entreprises implantées dans un bassin historique, et notamment celles y disposant à la fois de leur siège social et d'un établissement secondaire, sont plus enclines à effectuer l'intégralité de leur production en France.

RÉGIONS



- Les entreprises présentes dans les régions de l'Ouest et du Sud favorisent davantage la production sur le territoire français que la moyenne nationale. 78% des entreprises situées dans les Pays de la Loire et 75% de celles implantées en Nouvelle-Aquitaine et en Provence-Alpes-Côte d'Azur assurent ainsi l'exclusivité de leur production dans l'Hexagone.

MÉTIERS

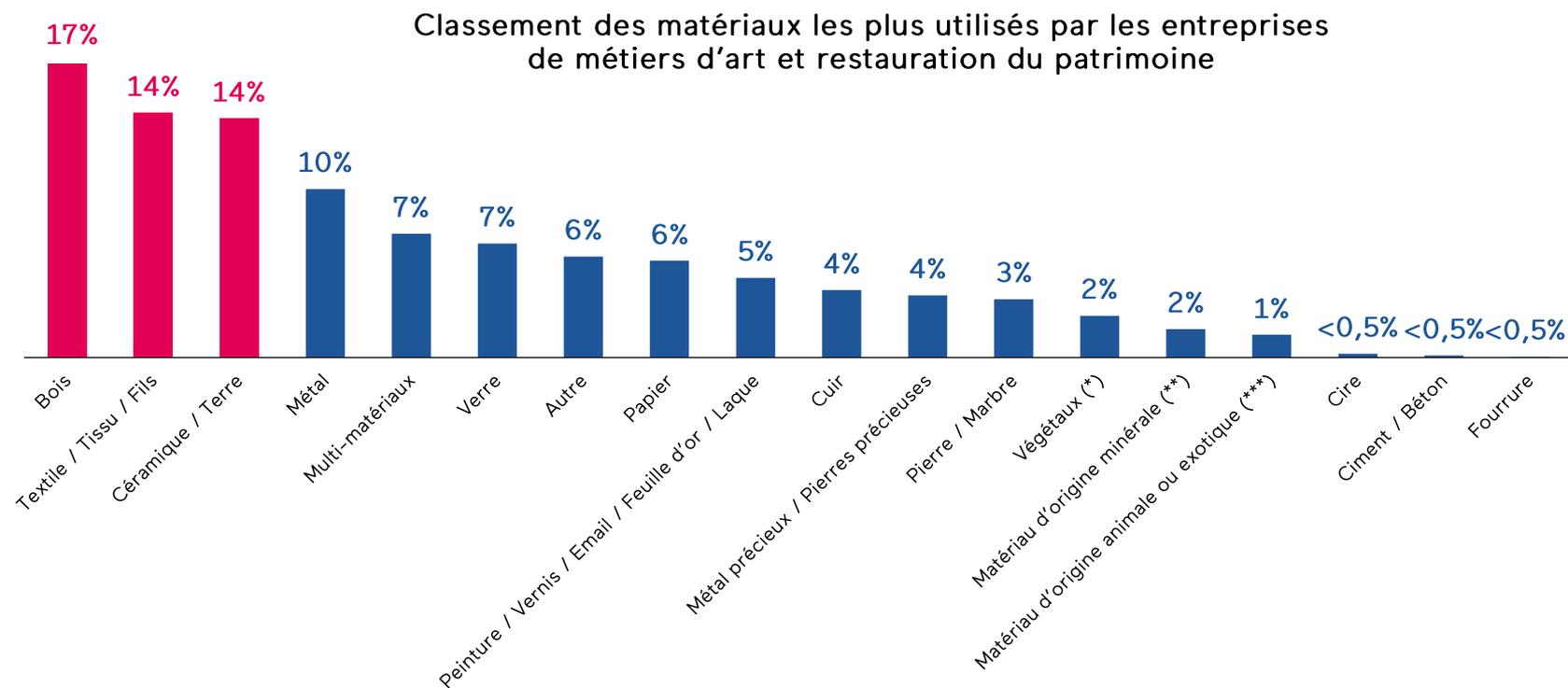


- Trois quarts des entreprises spécialisées dans les arts de la table et les articles de loisirs produisent en totalité en France. Parmi celles qui font le choix de délocaliser au moins une partie de leur production, les taux les plus importants se retrouvent dans les filières des arts du spectacle (55%), des équipements industriels, médicaux et mécaniques (50%), des transports/véhicules (46%) des produits cosmétiques et de beauté (42%) ainsi que des instruments de musique (40%).

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Les matériaux les plus utilisés

- Les 3 matériaux les plus travaillés par les entreprises (en tant que matériau principal) sont le bois, le textile et la céramique.
- Ce classement révèle une assez grande diversité de matériaux dans le panel d'entreprises interrogées.



(\*) Paille, roseau, rotin, raphia, osier, végétaux stabilisés, etc. / (\*\*) Plâtre, gypse, stuc, chaux, etc. / (\*\*\*) Corne, écaille, ivoire, nacre, plume, bois ou cuir exotique, etc.

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Les matériaux les plus utilisés par marché

	Bois	Textile / Tissu / Fils	Céramique / Terre	Métal	Multi- matériaux	Verre	Papier	Peinture/ dorure/ laque	Cuir	Métal précieux / Pierres précieuses	Pierre / Marbre	Végétaux	Origine minérale	Matériaux rares ou exotiques
Arts graphiques / Beaux-arts	5%	6%	18%	7%	8%	7%	20%	11%	2%	3%	4%	2%	1%	1%
Arts du spectacle	24%	22%	12%	4%	10%	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	6%
Marché de l'art / Galeries d'art	12%	8%	26%	11%	7%	12%	6%	6%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Musique	75%	3%	1%	6%	5%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	0%	2%
Restauration du patrimoine bâti	17%	1%	5%	9%	8%	19%	0%	5%	0%	1%	23%	1%	8%	0%
Restauration du patrimoine non bâti	20%	7%	2%	8%	14%	5%	11%	16%	2%	2%	5%	2%	1%	2%
Restauration du patrimoine	19%	4%	3%	9%	11%	11%	7%	11%	1%	1%	13%	1%	4%	1%
Ameublement / Décoration	23%	18%	13%	6%	6%	9%	4%	5%	1%	1%	2%	5%	1%	2%
Architecture / bâtiment (*)	18%	6%	10%	18%	7%	16%	1%	5%	0%	1%	9%	1%	4%	0%
Arts de la table	7%	4%	62%	6%	4%	8%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
Cosmétique / Beauté	15%	6%	9%	9%	9%	12%	12%	0%	0%	6%	0%	6%	0%	0%
Loisirs (sport, jeux, jouets...)	20%	14%	11%	11%	16%	1%	3%	3%	13%	0%	0%	1%	1%	1%
Mode et accessoires	3%	33%	3%	7%	5%	6%	1%	1%	15%	13%	0%	2%	0%	4%
Arts funéraires	3%	6%	3%	3%	3%	16%	3%	3%	3%	6%	41%	9%	0%	0%
Équipements industriels (**)	13%	6%	0%	41%	13%	3%	0%	3%	6%	6%	3%	3%	0%	0%
Packaging et PLV	13%	13%	0%	8%	21%	4%	25%	8%	4%	0%	0%	4%	0%	0%
Transports / Véhicules	6%	14%	3%	54%	3%	0%	3%	6%	9%	0%	0%	3%	0%	0%
Autres (précisez)	11%	12%	10%	13%	10%	3%	4%	3%	5%	12%	2%	4%	2%	1%
<b>Moyenne générale</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>

Lecture : le bois est le matériau utilisé par 75% des entreprises intervenant à titre principal dans la fabrication d'instruments de musique. 6% utilisent principalement le métal (\*). Hors restauration / (\*\*) Équipements industriels, médicaux et mécaniques / En % des entreprises ayant répondu à la question suivante : « Quel est le matériau majoritairement utilisé dans votre activité ? » selon le métier principal.

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Les principaux débouchés par matériau

	Ameublement / Décoration	Mode et accessoires	Arts graphiques / Beaux-arts	Marché de l'art / Galeries d'art	Arts de la table	Restauration du patrimoine non bâti	Restauration du patrimoine bâti	Architecture / bâtiment (*)	Musique	Loisirs (sport, jeux, jouets...)	Arts du spectacle	Cosmétique / Beauté	Arts funéraires	Équipements industriels (**)	Packaging et PLV	Transports / Véhicules
Bois	45%	4%	5%	10%	5%	15%	10%	8%	27%	3%	3%	1%	0%	1%	1%	1%
Céramique / Terre	28%	4%	19%	25%	53%	2%	4%	5%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
Cuir	8%	76%	7%	3%	0%	7%	0%	0%	0%	9%	1%	0%	1%	2%	1%	3%
Matériaux rares ou exotiques	33%	49%	13%	21%	10%	13%	0%	0%	8%	3%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
Origine minérale	21%	5%	13%	8%	0%	10%	54%	18%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Métal	21%	16%	12%	16%	8%	11%	10%	14%	4%	3%	1%	1%	0%	5%	1%	8%
Métal précieux / Pierres précieuses	6%	64%	11%	7%	5%	6%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	2%	0%	0%
Multi-matériaux	28%	13%	18%	15%	8%	24%	11%	7%	4%	6%	3%	2%	1%	2%	3%	1%
Papier	23%	4%	61%	17%	1%	24%	0%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	4%	1%
Peinture / Dorure / Laque	33%	6%	38%	18%	4%	39%	11%	7%	3%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	2%
Pierre / Marbre	18%	1%	16%	5%	4%	18%	62%	18%	2%	0%	1%	0%	13%	1%	0%	0%
Textile / Tissu	41%	48%	7%	8%	3%	6%	1%	3%	1%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
Végétaux	65%	18%	11%	6%	5%	9%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	5%	2%	2%	2%
Verre	38%	16%	15%	23%	13%	9%	26%	15%	1%	1%	0%	2%	3%	1%	1%	0%
Total	32%	20%	16%	14%	13%	12%	10%	7%	6%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	1%

Lecture : 76% des entreprises travaillant majoritairement le cuir interviennent à titre principal pour le métier de la mode et des accessoires.

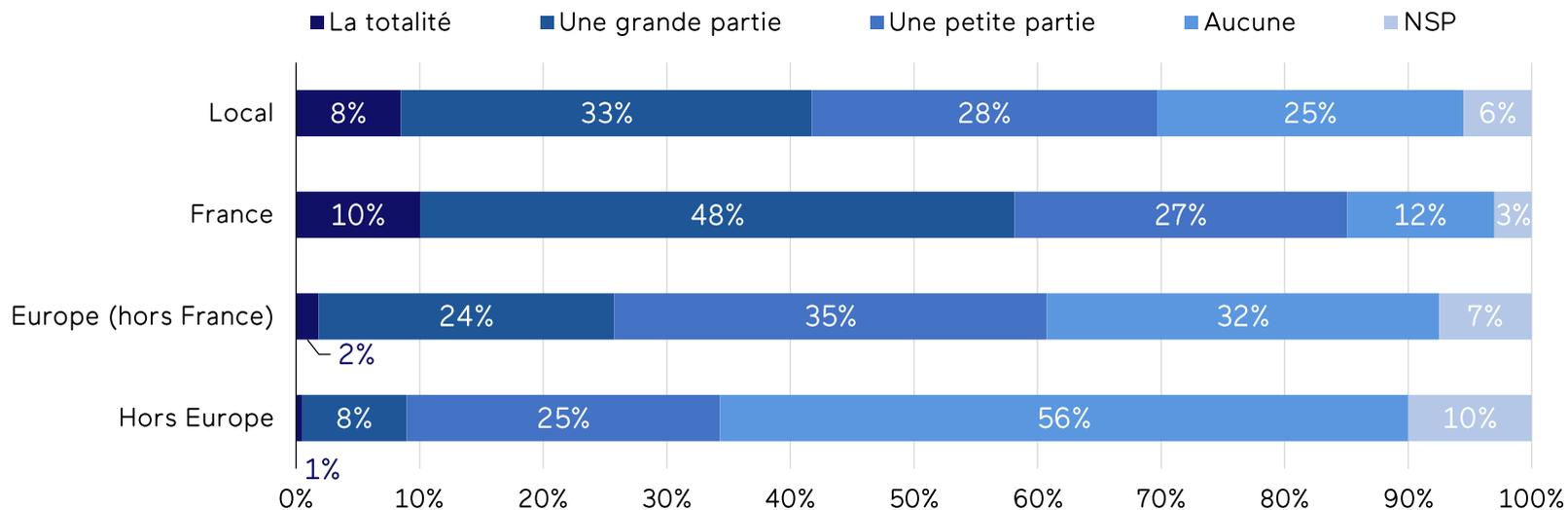
(\*) Hors restauration / (\*\*) Équipements industriels, médicaux et mécaniques / En % des entreprises ayant répondu à la question suivante : « Précisez les marchés concernés par votre activité issue de savoir-faire métiers d'art, complexes ou de haute-technicité ? » selon le matériau de spécialité

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Origine des approvisionnements

- En matière d'approvisionnement, les entreprises de métiers d'art et de savoir-faire d'exception privilégient les fournisseurs implantés en France : 10% achètent en totalité leurs matières premières en France et 48% réalisent une grande partie des achats dans l'Hexagone.
- Les approvisionnements à l'étranger ne sont toutefois pas rares : 1/4 réalisent une grande partie, voire la totalité de leurs achats de matières premières en Europe, hors France, et 10% hors Europe.

Lieu d'origine des approvisionnements (\*)



(\*) Réponse à la question : « Aujourd'hui, quelle part de vos approvisionnements en matière première destinés à la production et/ou restauration est réalisée... »

# Caractéristiques de l'activité

## Organisation de l'activité – Origine des approvisionnements

MATÉRIAUX



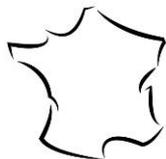
- Pour leurs matières premières, les spécialistes de la pierre/marbre se fournissent de préférence à proximité de leurs chantiers, tout comme les artisans du bois. Pour les secteurs du cuir, du textile ou du papier, l'approvisionnement se fait majoritairement au niveau national. Les entreprises du verre et des métaux précieux se tournent davantage vers des fournisseurs européens ou extra-européens.

BASSIN  
HISTORIQUE



- Les entreprises dont le siège social est localisé dans un bassin historique privilégient d'abord les circuits d'approvisionnement nationaux puis locaux, avant de faire appel aux marchés internationaux. Les entreprises qui comptent au moins un établissement secondaire ont, statistiquement, plus tendance à se fournir au niveau européen, voire extra-européen.

RÉGIONS



- Les entreprises originaires de Bourgogne-Franche-Comté, des Hauts-de-France et de Nouvelle-Aquitaine sont celles qui se reposent le plus sur des fournisseurs locaux. Celles situées en Bretagne, en Occitanie et dans le Grand Est sont davantage dépendantes des réseaux européens. Enfin, les entreprises franciliennes et normandes sont, en moyenne, les plus nombreuses à se fournir hors d'Europe.

MÉTIERS



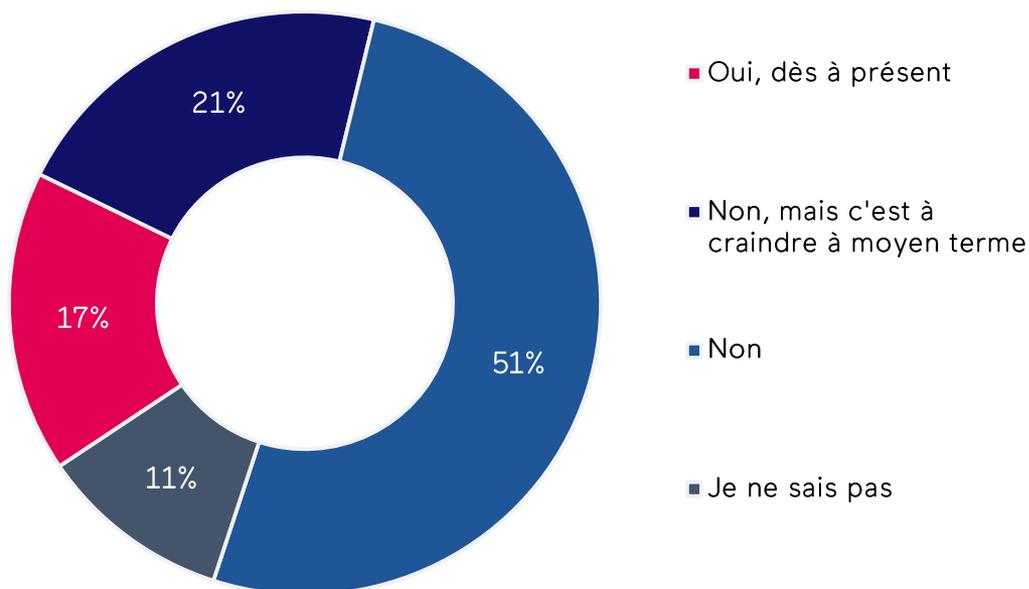
- Les filières qui s'approvisionnent le plus au niveau local sont la restauration du patrimoine et la cosmétique-beauté. Plus de la moitié des fabricants d'instruments de musique achètent leurs matières premières en grande partie ou en totalité auprès de fournisseurs européens. Les spécialistes des arts funéraires et d'équipements industriels sont les plus dépendants des circuits d'achat mondiaux.

# Caractéristiques de l'activité

## Menaces sur les approvisionnements

- Presque 40% des chefs d'entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception estiment que leurs matières premières sont menacées de disparition (pour cause d'évolution des réglementations, de délocalisation ou du fait de la rareté de la ressource), soit qu'ils en subissent déjà les effets (17%), soit qu'ils craignent cette menace (21%).

Existence d'une menace sur les approvisionnements



# Caractéristiques de l'activité

## Menaces sur les approvisionnements

MATÉRIAUX



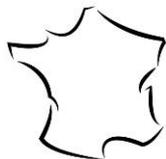
- Les spécialistes du bois sont deux fois plus nombreux que la moyenne à sentir d'ores et déjà une menace sur leurs approvisionnements (35%). Cette crainte est moins sensible à l'heure actuelle parmi les chefs d'entreprise des secteurs du textile et du métal (respectivement 66% et 62% déclarent aujourd'hui ne pas manquer de matières premières).

BASSIN  
HISTORIQUE



- Les entreprises implantées dans un bassin historique de métiers d'art ne ressentent pas plus que les autres une menace sur leurs approvisionnements en matières premières (19%).

RÉGIONS



- La Normandie concentre le plus fort taux d'entreprises faisant face dès à présent à un accès limité aux matières premières (21%). Les entreprises localisées dans le Sud s'estiment moins exposées à ce danger, avec 55% de répondants en Provence-Alpes-Côte d'Azur et 53% en Nouvelle-Aquitaine affirmant ne pas être confrontées à un risque sur leurs approvisionnements en matières premières.

MÉTIERS



- Parmi les entreprises qui voient leurs approvisionnements menacés, le secteur de la musique se sent particulièrement concerné (67%). D'autres branches craignent que leurs ressources viennent à manquer, notamment pour les secteurs des arts funéraires et du packaging/PLV qui utilisent respectivement de la pierre/marbre et du papier.



 **SAVOIR-  
FAIRE**  
INSTITUT  
POUR LES  
**FRANÇAIS**

---

Section 3 :  
Ressources  
humaines

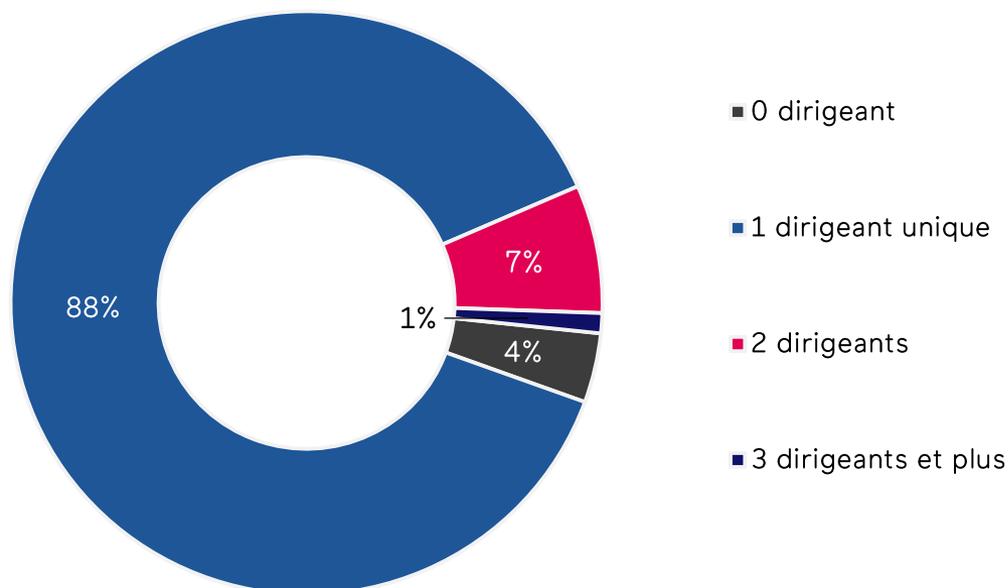
---

# Ressources humaines

## Dirigeants – Nombre moyen

- Les entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception comptent, dans la plupart des cas (88%), un dirigeant unique.

Dirigeants – Nombre moyen



# Ressources humaines

## Dirigeants – Nombre moyen

MATÉRIAUX



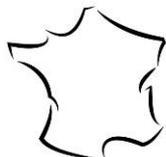
- La présence d'un dirigeant unique est, de loin, le cas le plus fréquent (80% à 90% des entreprises tous types de matériaux confondus, jusqu'à 95% parmi les entreprises de peinture/dorure/laque et 93% parmi les céramistes). On compte néanmoins entre 10% et 15% d'entreprises comptant au moins 2 dirigeants dans les filières du métal et des matériaux d'origine minérale.

BASSIN  
HISTORIQUE



- Si la règle du dirigeant unique est largement majoritaire parmi les entreprises situées dans un bassin historique de métiers d'art, 12% de celles y ayant leur siège social comptent au moins 2 dirigeants, et cette part atteint 20% parmi celles y détenant également un établissement secondaire.

RÉGIONS



- La localisation régionale a peu d'incidence sur le nombre moyen de dirigeants : entre 85% et 90% des entreprises ne comptent qu'un dirigeant, et ce partout sur le territoire. Notons que dans une poignée de régions (Normandie, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes), la part de celles comptant au moins 2 dirigeants atteint ou dépasse 10%.

MÉTIERS

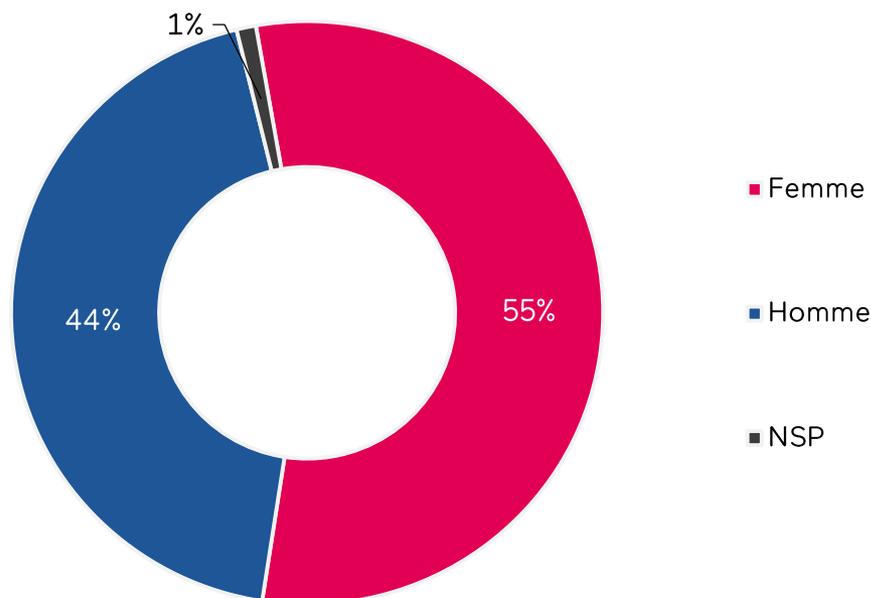


- Entre 85% et 90% des entreprises comptent un dirigeant unique dans 15 des 17 filières analysées. Deux secteurs se distinguent par une proportion non négligeable de sociétés comptant au moins deux dirigeants : packaging/PLV (21% des entreprises dans ce cas) et transports/véhicules (12%).

# Ressources humaines

## Dirigeants – Genre

- Une majorité d'entreprises des métiers d'art et de savoir-faire d'exception comptent une femme à leur direction (55%), tous secteurs confondus. C'est largement au-dessus de la moyenne nationale (39%).

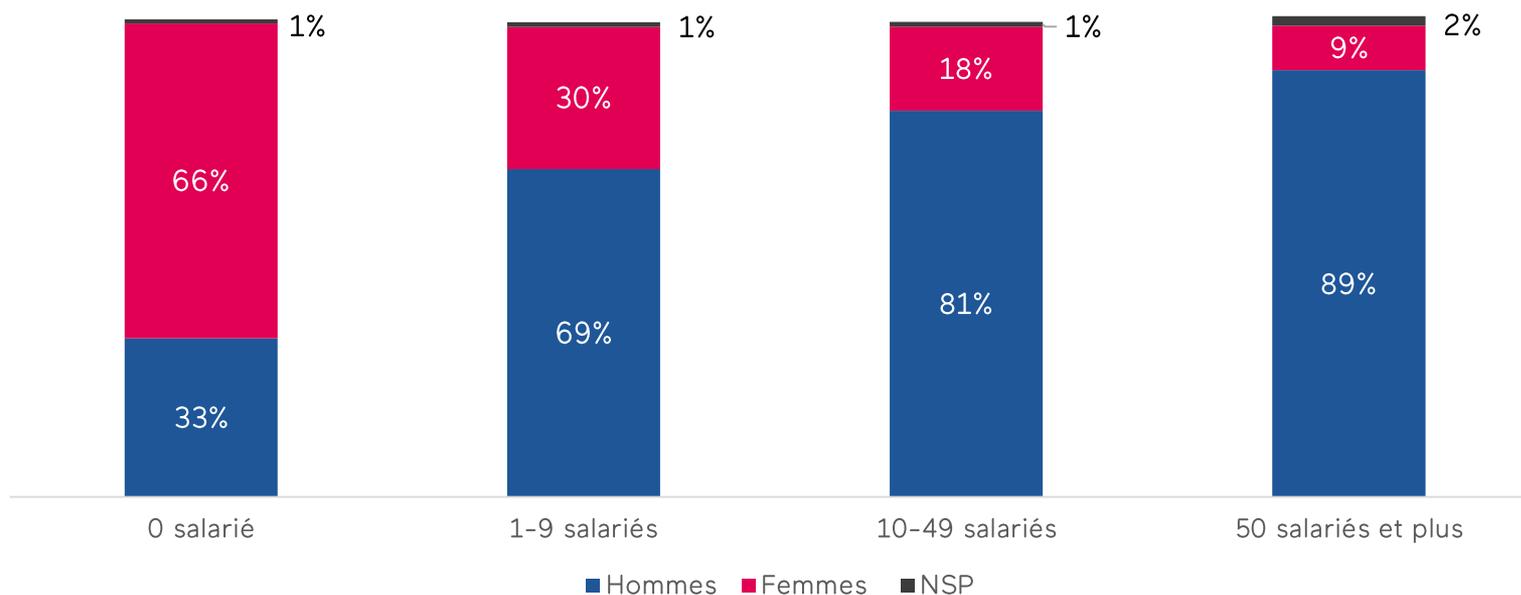


# Ressources humaines

## Dirigeants – Genre

- La proportion de femmes dirigeantes diminue à mesure que la taille de l'entreprise augmente. Alors que deux tiers des entités unipersonnelles sont dirigées par des femmes, cette part tombe à 9% pour les entreprises de plus de 50 salariés.

Dirigeants – Répartition selon le genre – Détail par taille d'entreprise



# Ressources humaines

## Dirigeants – Genre

MATÉRIAUX



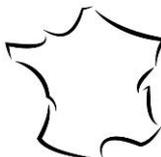
- Les femmes sont majoritaires parmi les dirigeants d'entreprises dans 10 filières sur 14. Elles sont même fortement surreprésentées parmi les entreprises travaillant la céramique/terre (80%), le textile (78%), les végétaux (75%) ou la peinture/dorure/laque (69%). Les dirigeants hommes sont plus nombreux dans les filières du bois (77%), de la pierre/marbre (76%) et du métal (73%).

BASSIN  
HISTORIQUE



- À l'opposé de la tendance nationale, les hommes sont majoritaires parmi les dirigeants d'entreprises situées dans un bassin historique de métiers d'art. Ce constat est encore plus marqué lorsque les entreprises y détiennent à la fois leur siège social et un ou plusieurs établissements secondaires (63% de dirigeants hommes, dans ce cas de figure).

RÉGIONS



- Seule la Normandie compte une majorité d'entreprises de métiers d'art dirigées par des hommes (51%). Partout ailleurs, les femmes chefs d'entreprise sont plus nombreuses, l'écart étant assez marqué en Centre-Val de Loire, en Occitanie (60% de dirigeantes) ainsi qu'en Île-de-France (59%),

MÉTIERS



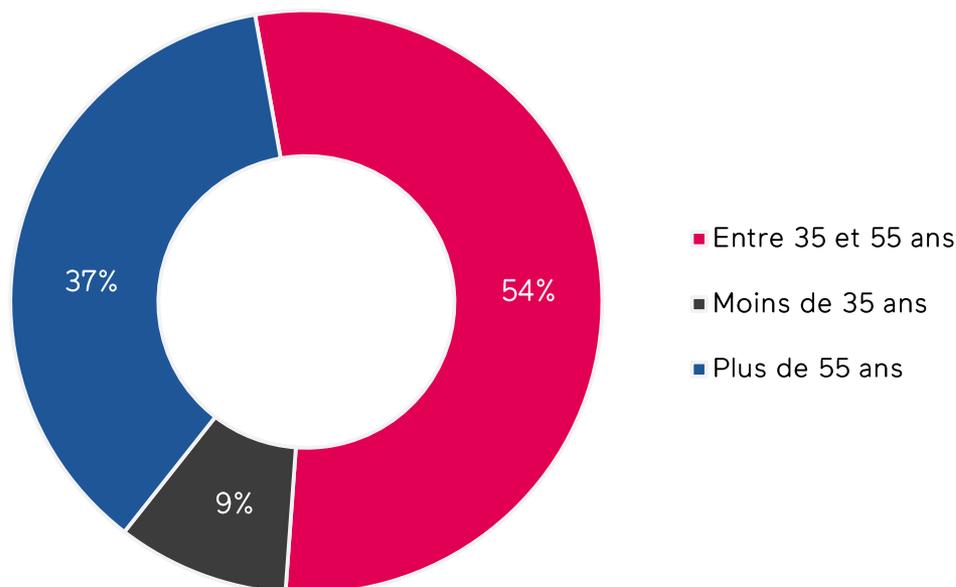
- Les femmes dirigeantes sont très représentées dans les entreprises de la mode (72%), des arts de la table (68%), des arts graphiques (68%). Les secteurs dans lesquels les dirigeants sont pour la plupart des hommes sont le transport/véhicules (91%), les équipements industriels (84%), la musique et le packaging/PLV (75%).

# Ressources humaines

## Dirigeants – Âge moyen

- En termes d'âge moyen des dirigeants, la tranche 35-55 ans est la plus représentée (54%).
- Cependant, les dirigeants âgés de plus de 55 ans sont aussi relativement nombreux (37%). Une part importante va donc prochainement partir à la retraite, ce qui pose la question de la transmission de leur entreprise.

Dirigeants – Âge moyen



# Ressources humaines

## Dirigeants – Âge moyen

MATÉRIAUX



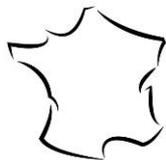
- Une majorité de dirigeants se situent dans la tranche 35-55 ans (entre 50% et 60%). La moyenne d'âge est plus élevée dans certaines filières, comme la terre/céramique (40,5% de dirigeants de plus de 55 ans). D'autres filières se caractérisent au contraire par une plus forte prégnance de jeunes dirigeants (moins de 35 ans) comme le bois (12,5%) ou le métal (12%).

BASSIN HISTORIQUE



- Les dirigeants d'entreprises situées dans des bassins historiques de métiers d'art présentent une moyenne d'âge un peu plus élevée que la moyenne nationale. C'est vrai surtout des entreprises disposant à la fois de leur siège social et d'un établissement secondaire dans ce bassin : parmi celles-ci, 48% des dirigeants sont âgés de plus de 55 ans (contre 37% au global).

RÉGIONS



- La région Pays de la Loire affiche la moyenne d'âge la plus faible parmi les dirigeants d'entreprises de métiers d'art, avec 11,5% ayant moins de 35 ans et 27% âgés de plus de 55 ans. Les Hauts-de-France et la Bourgogne-Franche-Comté sont dans une situation assez proche (respectivement 30% et 31% de chefs d'entreprise de plus de 55 ans). À l'opposé, en Île-de-France, dans le Centre-Val de Loire et en Normandie, la part des dirigeants de plus de 55 ans se rapproche de 50% (42% et 44%).

MÉTIERS



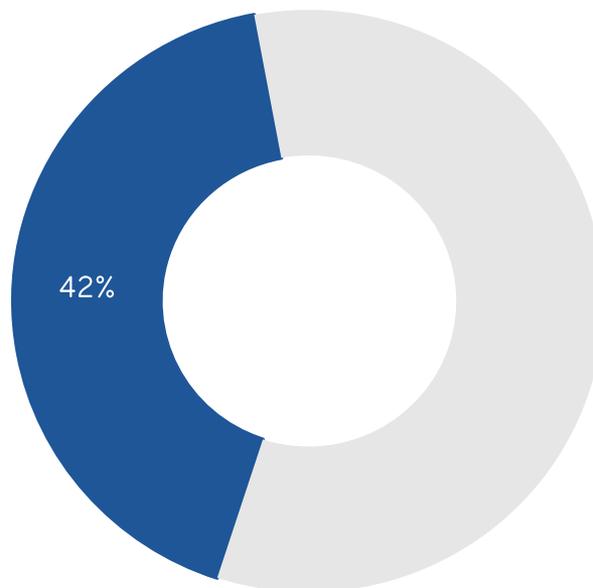
- Les filières de la restauration du patrimoine, des instruments de musique, des arts de la table ou encore de la mode et accessoires présentent une proportion de jeunes dirigeants supérieure à la moyenne. À l'inverse, l'âge moyen des chefs d'entreprise est plus élevé dans les secteurs des arts funéraires, de la cosmétique, des équipements industriels et de packaging/PLV (plus de 50% de chefs d'entreprise de plus de 55 ans dans les 3 derniers cités).

# Ressources humaines

## Dirigeants – Reconversions professionnelles

- Plus de 4 dirigeants d'entreprise sur 10 ont démarré dans un autre secteur d'activité que celui des métiers d'art et des savoir-faire d'exception, et occupent leur poste suite à une reconversion professionnelle.

Dirigeants d'entreprises – Cas de reconversion professionnelle

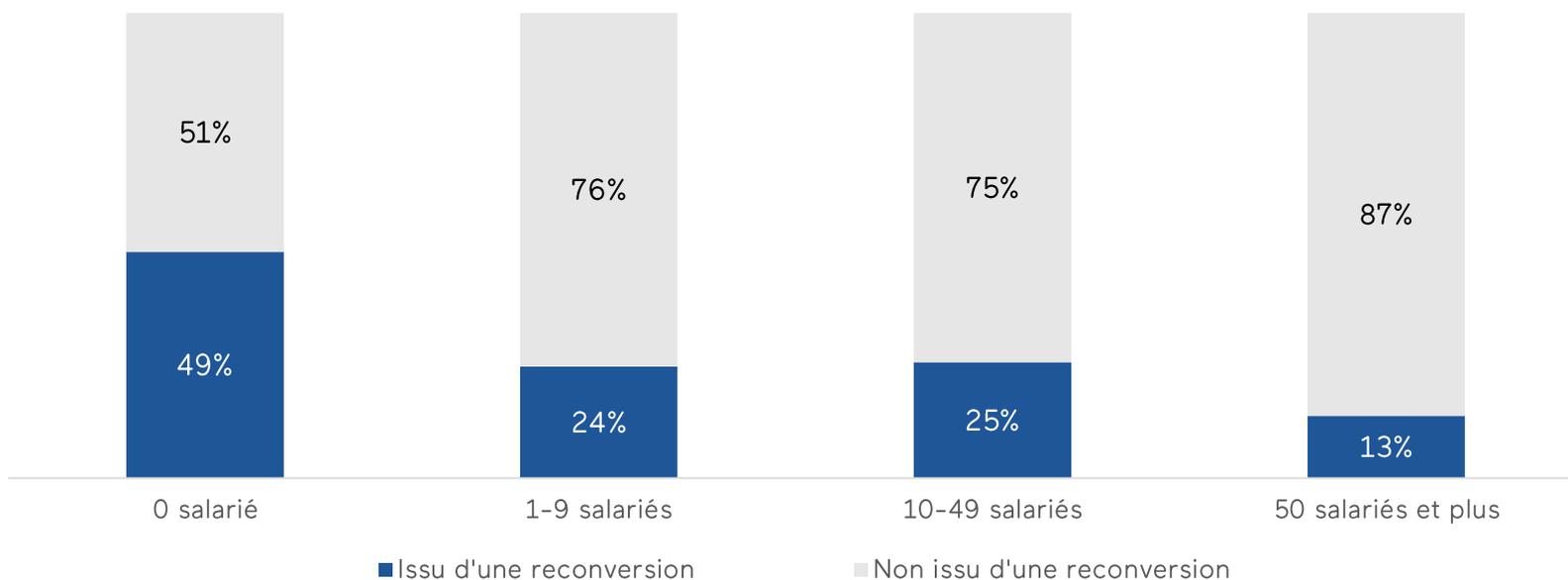


# Ressources humaines

## Dirigeants – Reconversions professionnelles

- Plus l'entreprise compte un nombre important de salariés, plus la probabilité que le/la dirigeant(e) soit issue d'une reconversion professionnelle est faible. La moitié des entités unipersonnelles sont gérées par des personnes venant d'un autre secteur. C'est le cas d'un quart des TPE (moins de 10 salariés), et de seulement un peu plus d'1 entreprise sur 10 de plus de 50 salariés.

Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle – Détail par tailles d'entreprises



# Ressources humaines

## Dirigeants – Reconversions professionnelles

MATÉRIAUX



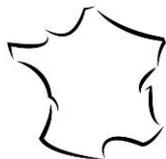
- Dans deux univers des métiers d'art, une majorité de dirigeants sont issus d'une reconversion professionnelle : la céramique/terre et les végétaux (59% des dirigeants). Cette situation se retrouve aussi fréquemment dans les filières du cuir (49% des dirigeants) ou du textile (48%), mais beaucoup plus rarement parmi les spécialistes de la pierre/marbre (22% de cas de reconversion seulement), des matériaux d'origine minérale, du papier ou de la peinture/dorure/laque (32%).

BASSIN  
HISTORIQUE



- Les cas de reconversion professionnelle sont moins nombreux au sein des entreprises implantées dans des bassins historiques de métiers d'art : cela concerne 37% des entités ayant leur siège social dans ces lieux (5 points de moins que la moyenne globale) mais seulement un quart des dirigeants d'entreprises y disposant à la fois de leur siège social et d'un ou plusieurs établissements.

RÉGIONS



- La proportion de dirigeants issus d'une reconversion professionnelle est à peu près égale partout sur le territoire (entre 40% et 45%). Ils sont toutefois moins nombreux dans 2 régions : Île-de-France (37% des chefs d'entreprise) et Normandie (38%).

MÉTIER



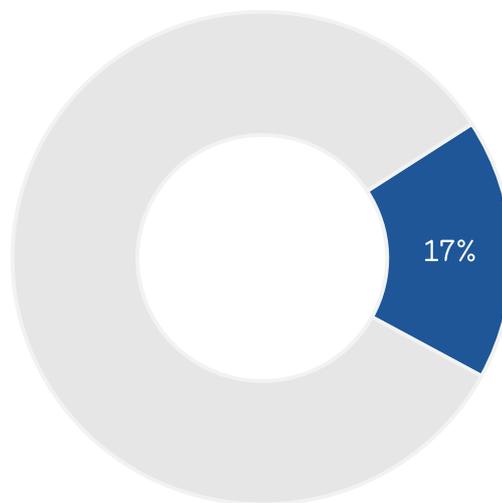
- Les cas de reconversions professionnelles de dirigeants sont majoritaires dans les arts de la table (55%), de l'ameublement-décoration et de la mode et accessoires (50,5%). C'est aussi fréquent sur le marché des galeries d'art (45%) et des articles de loisirs (44%). Dans les autres filières, le dirigeant est un spécialiste du métier à l'origine, notamment dans la restauration du patrimoine, la musique et les arts du spectacle (moins de 25% de dirigeants « reconvertis »).

# Ressources humaines

## Salariés

- Moins de 20% des effectifs salariés possèdent effectivement un savoir-faire métiers d'art, complexe ou de haute-technicité. Cette faible part peut s'expliquer par une offre de formation à destination des adultes en reconversion plus restreinte et de plus courte durée, mais aussi une image encore peu favorable de ces postes aux yeux du grand public.

Part des salariés possédant un savoir-faire  
« métier d'arts »

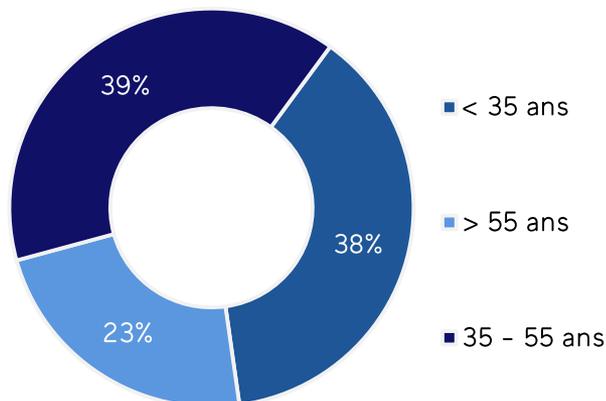


# Ressources humaines

## Salariés

- La pyramide des âges concernant les salariés exerçant un métier d'art ou savoir-faire d'exception indique une part importante de jeunes salariés : ils sont 39% à avoir moins de 35 ans, soit 6 points de plus que la moyenne nationale (32% d'actifs ont moins de 35 ans en France).
- Les salariés jeunes (moins de 35 ans) sont plus nombreux dans les secteurs de la restauration du patrimoine, de l'ameublement et de l'architecture (40% à 45%).

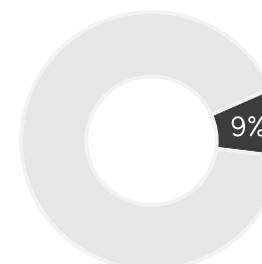
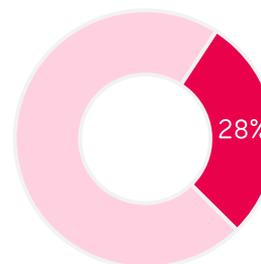
Salariés possédant un savoir-faire « métier d'arts »  
Répartition par âge



Salariés possédant un savoir-faire « métier d'arts »

% femmes

% reconversion pro.

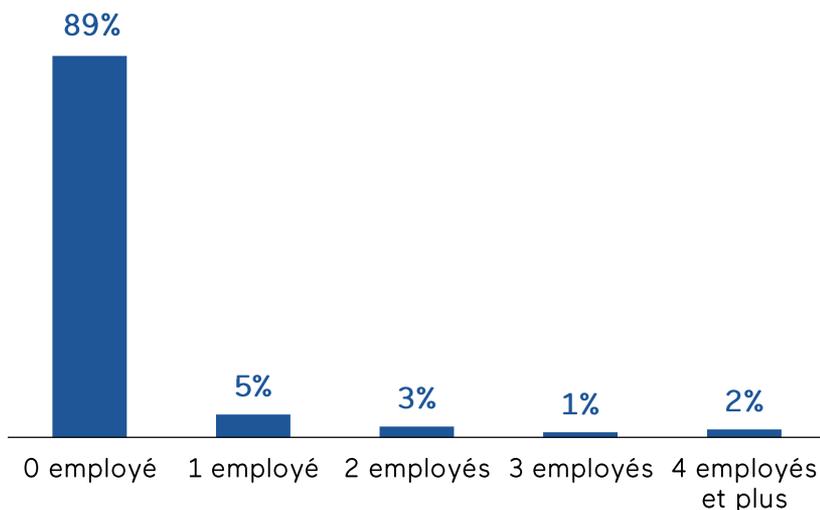


# Ressources humaines

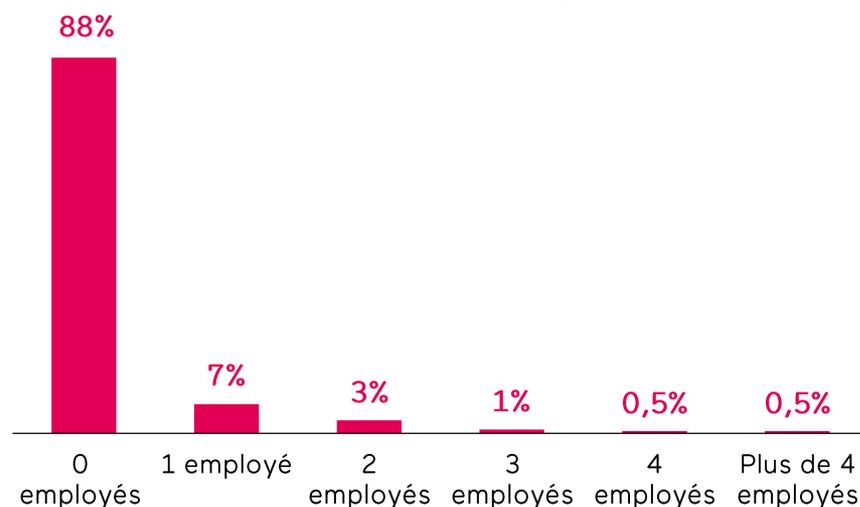
## Salariés – Recrutements

- Les recrutements sur des postes mobilisant un savoir-faire « métiers d'art », complexe ou de haute-technicité ont été très peu nombreux en 2023. Près de 9 entreprises sur 10 n'ont procédé à aucune embauche, et seulement 5% ont recruté 1 salarié.
- Les intentions de recrutement pour 2024 laissent envisager une tendance assez similaire, même si les entreprises sont un peu plus nombreuses à envisager d'embaucher 1 personne (7%).

Recrutements sur postes mobilisant un savoir-faire « métiers d'art » en 2023  
Ensemble des entreprises



Prévisions de recrutements sur des postes mobilisant un savoir faire « métiers d'art » en 2024  
Ensemble des entreprises

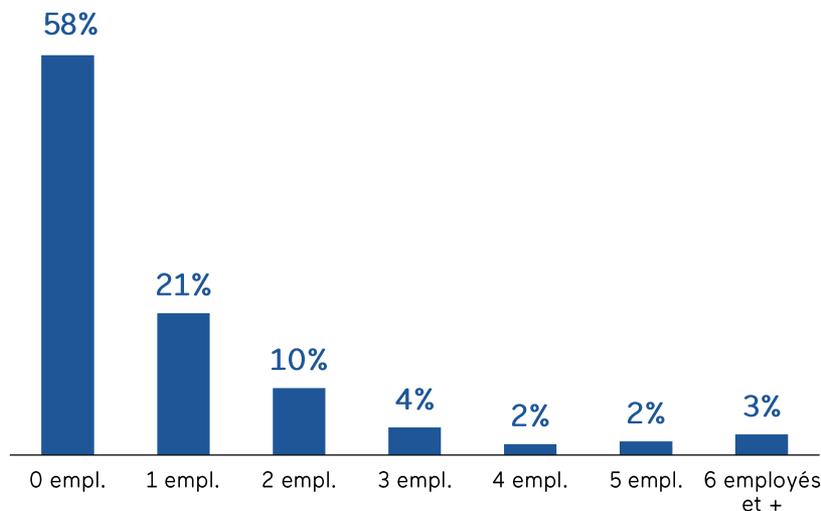


# Ressources humaines

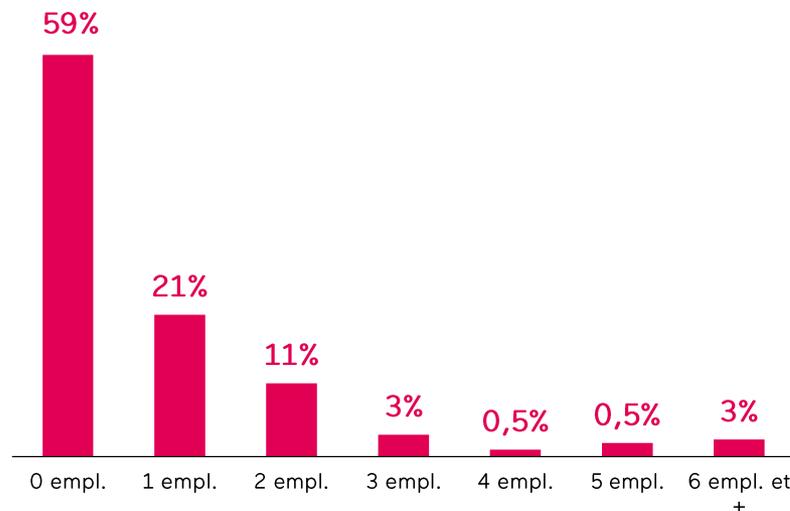
## Salariés – Recrutements

- Les recrutements tout comme les intentions d'embauche sont, logiquement, revus à la hausse pour les entreprises qui emploient déjà au moins un salarié. 1 société sur 5 dans ce cas a recruté au moins un salarié en 2023, et le même nombre déclaraient en faire de même en 2024. Pour autant, une forte majorité (près de 60%) envisageait plutôt une stabilité des effectifs sur ces 2 années.

**Recrutements sur postes mobilisant un savoir-faire « métiers d'art » en 2023**  
Entreprises comptant au moins 1 salarié



**Prévisions de recrutements sur des postes mobilisant un savoir faire « métiers d'art » en 2024**  
Entreprises comptant au moins 1 salariés



# Ressources humaines

## Salariés – Recrutements

MATÉRIAUX



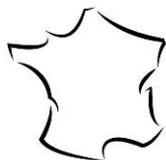
- Les entreprises travaillant la pierre/marbre ont vu leurs effectifs s'accroître plus que la moyenne en 2023. Ce constat est vrai pour les sociétés unipersonnelles autant que pour celles ayant au moins 1 salarié. Cette tendance devait se poursuivre en 2024 avec 31% des entités unipersonnelles qui prévoyaient de recruter au moins 1 salarié, et 52% pour les entreprises de plus de 1 salarié.

BASSIN  
HISTORIQUE



- Les entreprises qui ont leur siège social dans un bassin historique sont plus nombreuses à n'avoir recruté aucun salarié en 2023, et une large majorité n'envisageaient pas d'augmenter leurs effectifs en 2024.

RÉGIONS



- Les entreprises situées en Hauts-de-France ont moins embauché en 2023 que la moyenne nationale et n'entendent pas changer de position en 2024 (92% ne veulent recruter aucun salarié, 83% pour celles ayant déjà 1 salarié). En revanche, les Pays de la Loire et la région Auvergne-Rhône-Alpes se distinguent par leur nombre élevés d'entreprises ayant embauché en 2023. La Normandie se hisse en tête du classement des régions présentant les plus fortes intentions de recrutement en 2024.

MÉTIERS



- Les métiers qui ont le plus recruté en 2023 sont les arts de la table et la restauration du patrimoine. Les sociétés d'arts funéraires ont été les plus nombreuses (70%) à ne recruter aucun salarié l'an passé. Pour 2024, une majorité d'entreprises de métiers d'art avaient l'intention de ne pas recruter davantage, excepté dans le secteur de la restauration du patrimoine bâti (20% prévoyaient de recruter plus de 2 employés, 34% parmi celles ayant déjà au moins 1 salarié).

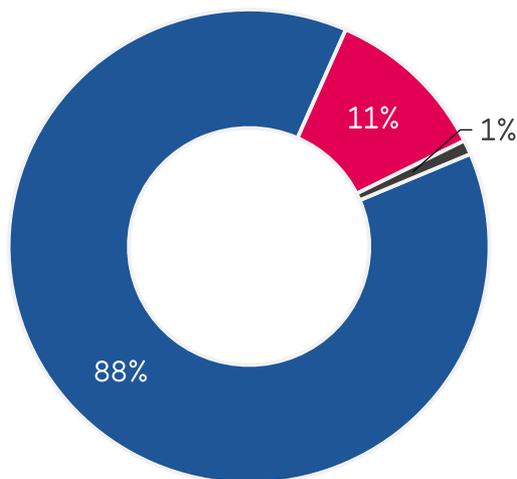
# Ressources humaines

## Alternants

- En raison des difficultés auxquelles les petits ateliers sont confrontés (manque de temps, de financement, difficultés administratives et normatives), le recours à l'alternance est faible : 11% des entreprises comptent au moins 1 apprenti dans leurs effectifs, et 4% emploient au moins 1 alternant en contrat de professionnalisation.

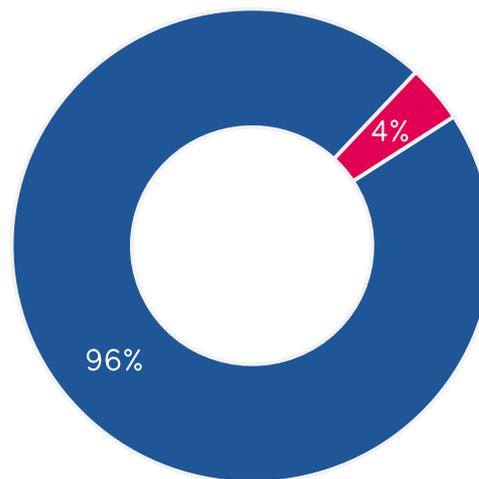
Recours aux alternants / Apprentis  
Ensemble des entreprises

■ 0 alternant ■ Entre 1 et 5 alternants ■ Plus de 5 alternants



Recours aux alternants / Contrats de professionnalisation  
Ensemble des entreprises

■ 0 alternant ■ Entre 1 et 5 alternants



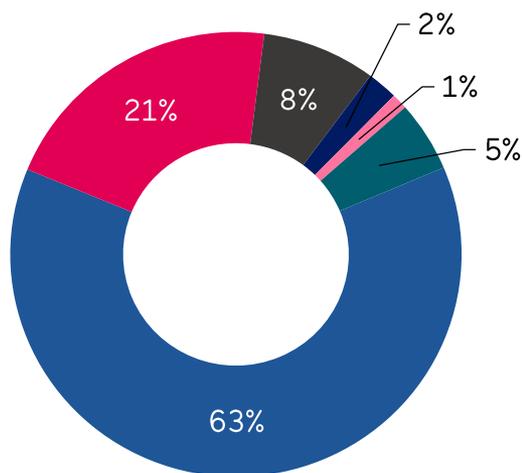
# Ressources humaines

## Alternants

- Parmi les entreprises employeuses, et donc davantage en capacité d'accueillir un alternant que les indépendants, 63% n'ont pas d'apprentis et 86% n'ont pas d'alternant en contrat de professionnalisation.

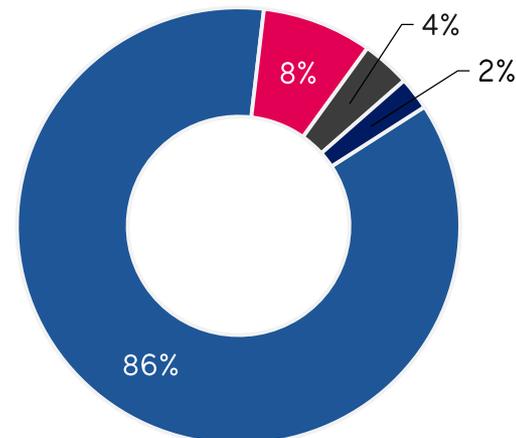
**Recours aux alternants / Apprentis**  
**Entreprises comptant au moins 1 salarié**

■ 0 alternant    ■ 1 alternant    ■ 2 alternants  
■ 3 alternants    ■ 4 alternants    ■ 5 alternants et +



**Recours aux alternants / Contrats de professionnalisation**  
**Entreprises comptant au moins 1 salarié**

■ 0 alternant    ■ 1 alternant    ■ 2 alternants    ■ Plus de 3 alternants

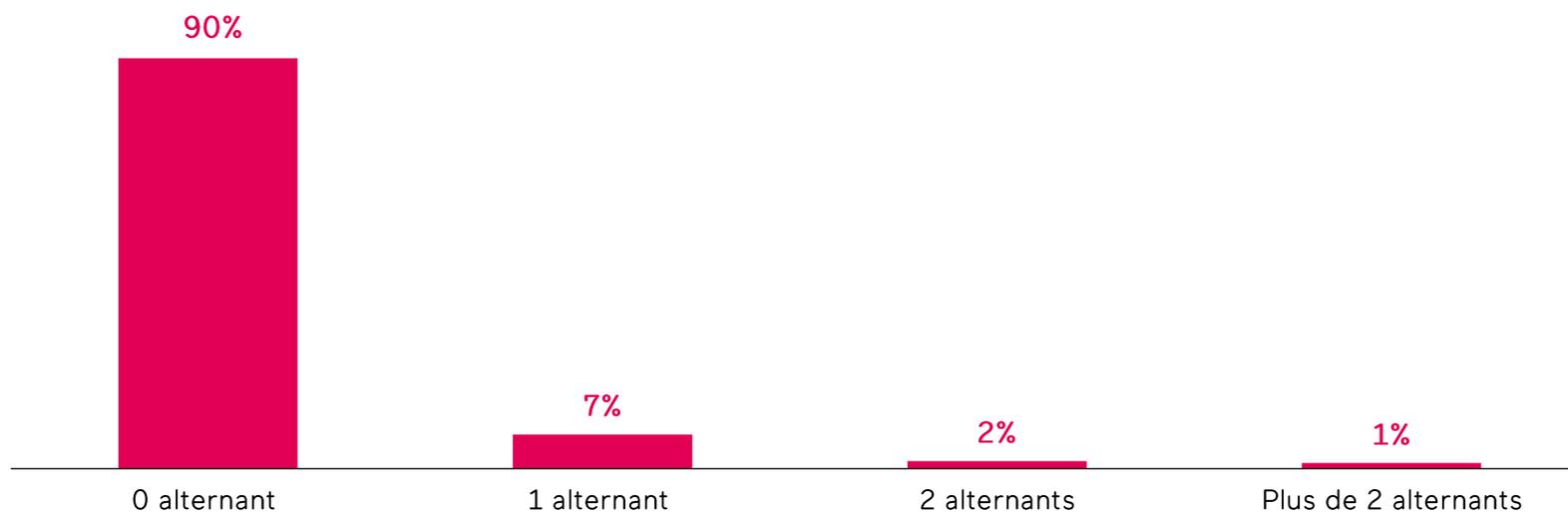


# Ressources humaines

## Alternants

- Les intentions de recrutement d'alternants pour 2024 sont à peu près du même ordre que pour les salariés : 90% des entreprises (toutes tailles) ne comptent pas recruter ce type de profils, et 7% envisageaient 1 recrutement dans l'année.

### Prévisions de recrutement d'alternants sur des postes mobilisant un savoir faire « métiers d'art » en 2024

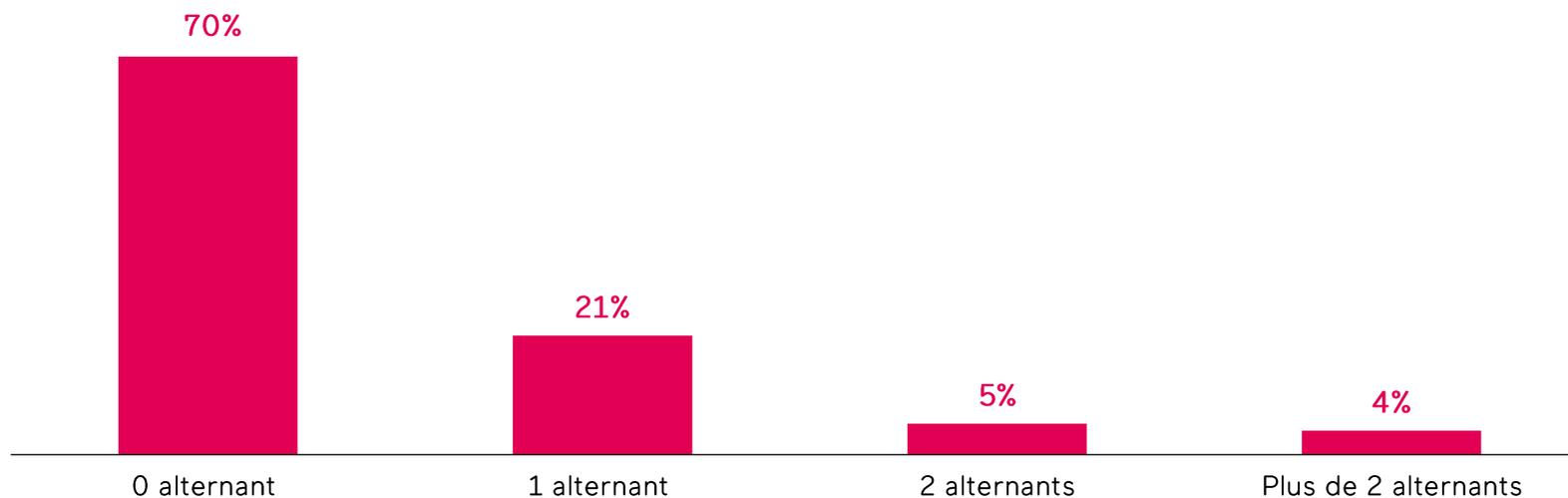


# Ressources humaines

## Alternants

- En excluant les entreprises mono-personnelles, les intentions de recrutement d'alternants pour 2024 étaient réévaluées. 1 entreprise sur 5 prévoyait en effet d'embaucher 1 alternant (en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) et 1 sur 10 comptait en recruter au moins 2.

Prévisions de recrutement d'alternants sur des postes mobilisant un savoir faire « métiers d'art » en 2024



# Ressources humaines

## Alternants

MATÉRIAUX



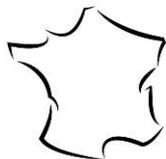
- L'alternance est une pratique assez commune parmi les entreprises travaillant la pierre/marbre : un tiers emploie au moins 1 apprenti contre moins de 12% en moyenne, 11% comptent au moins 1 alternant en contrat d'apprentissage (4% au global), et 30% des entreprises prévoyaient d'embaucher de nouveau au moins 1 alternant en 2024. En revanche, les entreprises de céramique/terre, de peinture/dorure/laque ou de papier n'emploient presque jamais d'alternants, et les prévisions 2024 allaient dans le même sens.

BASSIN HISTORIQUE



- Les entreprises situées dans un bassin historique de métiers d'art recrutent davantage d'alternants que le reste de la profession. C'est vrai pour celles y ayant uniquement leur siège social (18% comptent un apprenti et 6,5%, 1 contrat de professionnalisation). C'est encore plus fréquent pour celles y ayant également un établissement secondaire (respectivement 31% et 14,5%). Les intentions de recrutement de nouveaux alternants y étaient également supérieures en 2024 par rapport au reste des entreprises.

RÉGIONS



- Les entreprises de Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes et Île-de-France recourent plus souvent que la moyenne aux services d'apprentis : cela concerne respectivement 20%, 15% et 14,5% des entreprises de ces 3 régions. C'est l'inverse dans les Hauts-de-France (7%) ou en région PACA (8%). C'est également en Normandie et en Île-de-France que les prévisions d'embauche d'alternants en 2024 étaient les plus fortes (15% des entreprises normandes envisageaient d'embaucher au moins 1 alternant, et 13% en IDF).

MÉTIERS



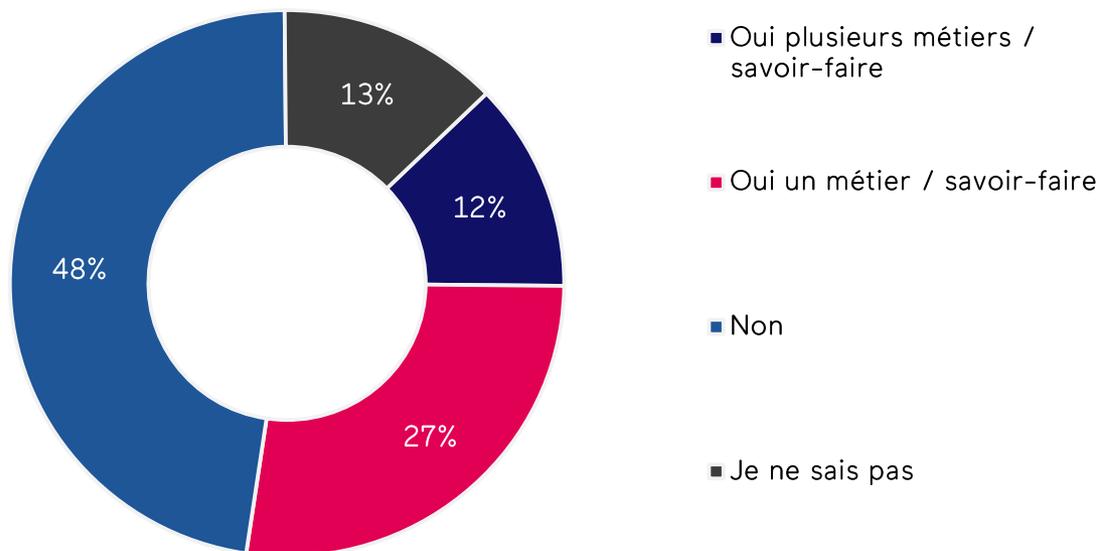
- Le secteur employant, de loin, le plus d'alternants est celui de la restauration du patrimoine (bâti). À l'opposé, les domaines des arts graphiques, des arts du spectacle, des arts de la table et de la cosmétique sont les moins enclins à recourir aux alternants.

# Ressources humaines

## Certifications

- Environ 40% des dirigeants interrogés affirment qu'au moins un métier ou savoir-faire exercé dans leur entreprise n'est reconnu par aucun diplôme. C'est donc presque la moitié des chefs d'entreprises (48%) qui admettent que l'ensemble des métiers exercés font l'objet d'une certification.

Existence d'un / plusieurs métiers non reconnus par un diplôme ou une certification



# Ressources humaines

## Certifications

MATÉRIAUX



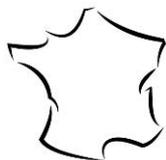
- Peu de filières comptent une majorité d'entreprises affirmant que leurs métiers ne sont pas reconnus par un diplôme. C'est notamment le cas dans les secteurs du travail des végétaux (59%), des matériaux d'origine minérale (52%) et des entreprises multi-matériaux (51%). À l'inverse, 70% des spécialistes de la céramique, du cuir et des métaux et pierres précieuses déclarent avoir au moins un métier reconnu par l'obtention d'un diplôme.

BASSIN HISTORIQUE



- Sur la question des certifications, les entreprises de métiers d'art ayant leur siège social dans un bassin historique ne présentent pas de différence notable avec les autres professionnels : 6 entreprises sur 10 possèdent au moins 1 métier reconnu par diplôme.

RÉGIONS



- Des écarts régionaux significatifs apparaissent sur le sujet des certifications. C'est en Normandie que les entreprises sont les plus nombreuses à déclarer exercer au moins un métier pour lequel aucun diplôme n'existe (47% contre 39% au niveau national). Elles sont suivies par celles de Nouvelle-Aquitaine (44%), tandis que les régions Centre-Val de Loire et Hauts-de-France affichent un taux légèrement inférieur (42%).

MÉTIERS



- Les métiers de la restauration du patrimoine sont les mieux « reconnus » par l'existence d'un diplôme ou d'une certification. Seuls 1/3 environ des entreprises déclarent avoir au moins un métier pour lequel aucune certification n'est disponible. Le constat est identique dans les arts de la table (30%). À l'inverse, le sujet se pose pour deux-tiers des entreprises des secteurs cosmétique/beauté, équipements industriels et packaging/PLV (au moins un métier non encadré par une certification).



---

## Section 4 : Enjeux et perspectives

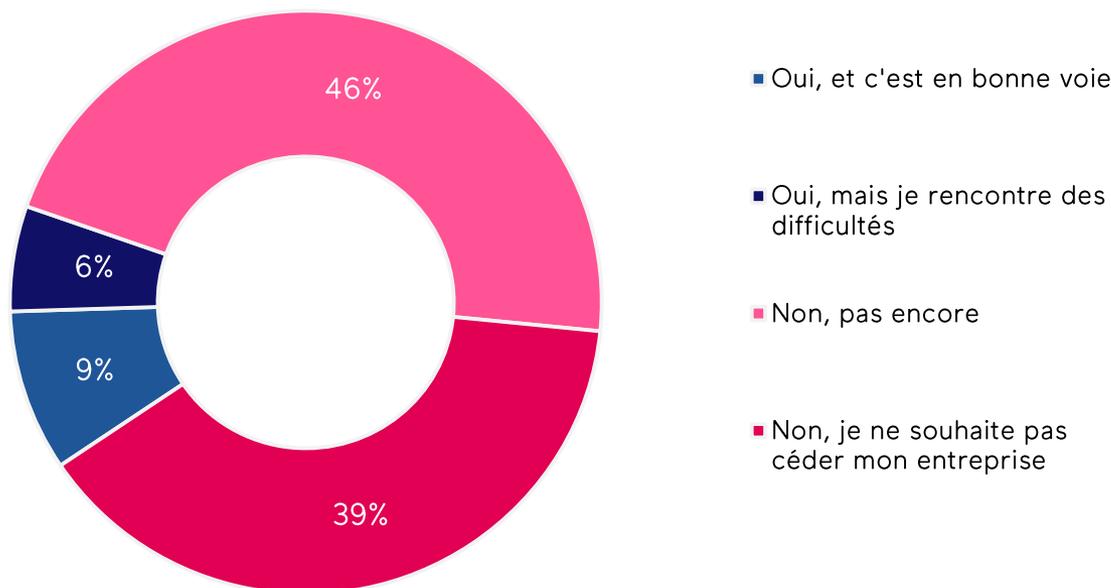
---

# Enjeux et perspectives

## Cession d'entreprises

- Moins de 20% des dirigeants d'entreprises âgés de plus de 55 ans ont engagé une action en vue de céder leur société une fois à la retraite. Cette perspective est même rejetée par 39% des dirigeants.
- Sur les 15% de dirigeants ayant déjà entamé de telles démarches, 6% disent rencontrer des difficultés dans ce processus.

Cession d'entreprises à la retraite – Démarches engagées (\*)



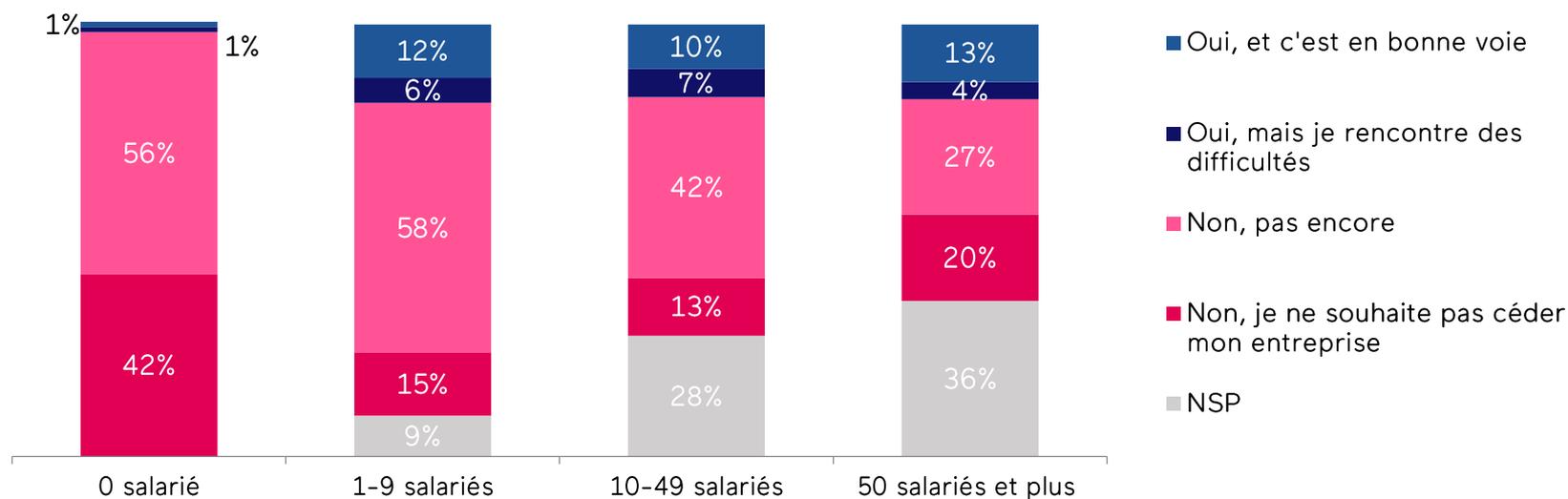
(\*) Seuls les dirigeants âgés de plus de 55 ans sont ici interrogés

# Enjeux et perspectives

## Cession d'entreprises

- Quasiment aucune entreprise unipersonnelle n'envisage de céder son entreprise ou n'a engagé des démarches en ce sens. Entre 15% et 20% des entreprises d'au moins un salarié ont entrepris une procédure en ce sens, sans différence selon la taille.
- À noter néanmoins un nombre important d'absence de réponse parmi les acteurs de plus grande taille.

Cession d'entreprises à la retraite – Démarches engagées (\*) – Détail par type d'entreprise



(\*) Seuls les dirigeants âgés de plus de 55 ans sont ici interrogés

# Enjeux et perspectives

## Cession d'entreprises

MATÉRIAUX



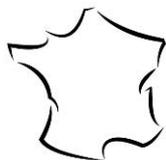
- Les intentions des chefs d'entreprise sont très variables selon leur spécialité. Les plus réticents se retrouvent dans les secteurs de la céramique (60% ne souhaitent pas céder) tandis que les travailleurs des matières d'origine minérale ou des métaux et pierres précieuses n'ont pas encore agi en ce sens mais sans s'y opposer formellement. Les spécialistes de la pierre, du métal et du bois sont les plus nombreux à avoir engagé cette démarche (environ 1/4 des chefs d'entreprise).

BASSIN  
HISTORIQUE



- Les chefs d'entreprise ayant leur siège social dans un bassin historique sont (un peu) plus nombreux que la moyenne à avoir entamé des démarches en vue de céder leur entreprise (19% contre 15% en moyenne). Ils sont beaucoup plus nombreux, en revanche, à s'être lancés lorsqu'ils détiennent à la fois un siège social et au moins 1 établissement secondaire (35%).

RÉGIONS



- Près d'un quart des chefs d'entreprise de Bourgogne-Franche-Comté ont pris des initiatives en vue de céder leur entreprise. Ils sont 22% dans les Hauts-de-France et 20% en Centre-Val de Loire ou en Normandie. Les dirigeants d'Île-de-France ou d'Auvergne-Rhône-Alpes ne sont que 15% dans ce cas, mais la moitié (52%) ne ferment pas la porte à cette option. Les dirigeants les plus réticents a priori à céder leur entreprise se trouvent en région Grand Est (52%) et en Bretagne (48%).

MÉTIERS



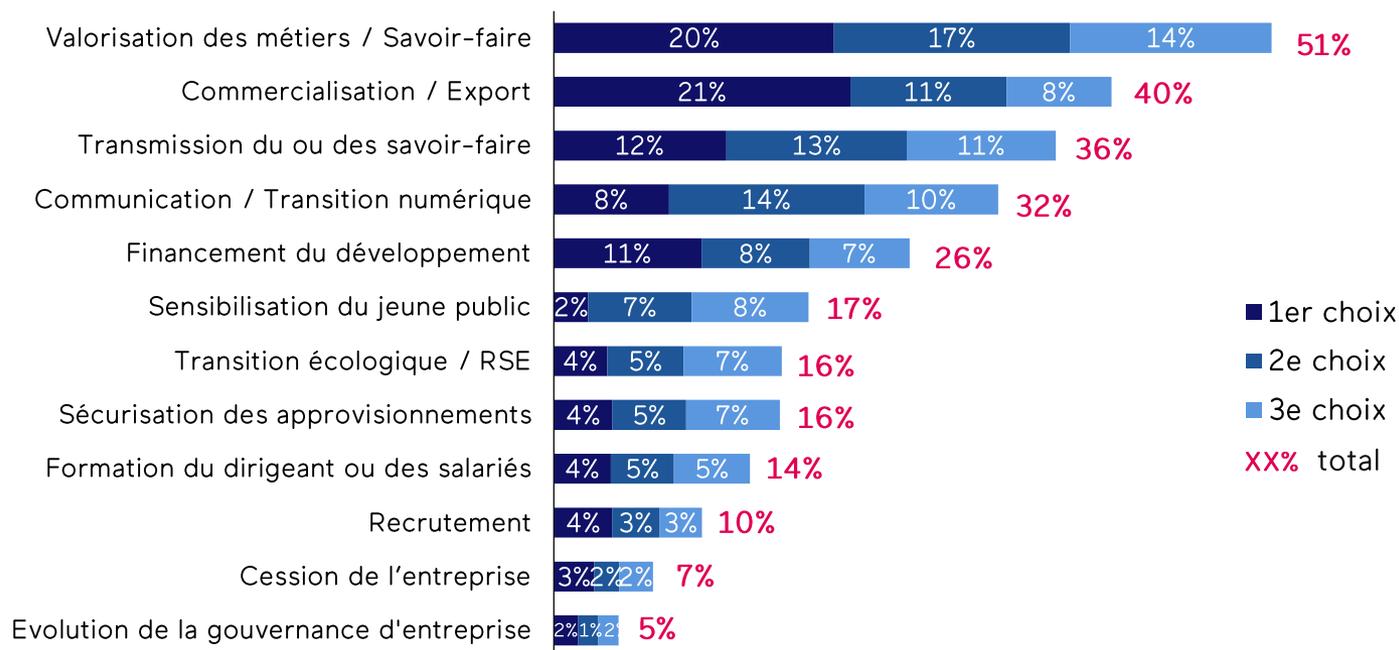
- Les professionnels les plus réticents à la perspective de céder leur entreprise exercent dans les secteurs des arts graphiques, des arts du spectacle et du marché de l'art (50% à 60% de répondants). Les entrepreneurs d'arts funéraires sont nombreux à y songer (73%) mais peu ont entamé les démarches. Les plus nombreux à avoir entrepris une procédure en ce sens sont les dirigeants d'entreprises de transport/véhicules, du packaging/PLV et d'équipements industriels.

# Enjeux et perspectives

## Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années

- Une question centrale anime les dirigeants d'entreprises interrogés : celle de la valorisation des métiers et des savoir-faire (cité par 51% des chefs d'entreprise parmi les 3 enjeux prioritaires). Corollaire du premier point, la transmission des mêmes savoir-faire émerge en 3<sup>e</sup> place de ce classement. L'enjeu de la commercialisation et des actions à l'export apparaît en 2<sup>e</sup> position (40%) mais cumule le plus grand nombre de répondants en 1<sup>er</sup> choix (21%).

### Enjeux prioritaires pour les deux prochaines années





# Partie III

Détail des résultats par matériaux



# Sommaire

Bois	<a href="#"><u>102</u></a>
Céramique / Terre	<a href="#"><u>107</u></a>
Cuir	<a href="#"><u>112</u></a>
Origine animale ou exotique	<a href="#"><u>117</u></a>
Origine minérale	<a href="#"><u>122</u></a>
Métal	<a href="#"><u>127</u></a>
Métal précieux / Pierres précieuses	<a href="#"><u>132</u></a>
Multi-matériaux	<a href="#"><u>137</u></a>
Papier	<a href="#"><u>142</u></a>
Peinture, vernis, email, feuille d'or, laque	<a href="#"><u>147</u></a>
Pierre / Marbre	<a href="#"><u>152</u></a>
Textile, tissu, fils	<a href="#"><u>157</u></a>
Végétaux	<a href="#"><u>162</u></a>
Verre	<a href="#"><u>167</u></a>



# Bois

## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



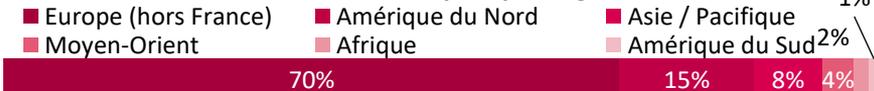
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



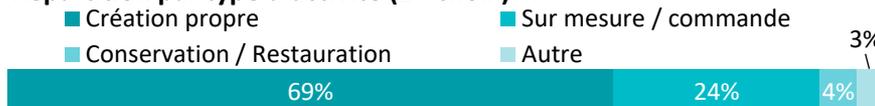
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

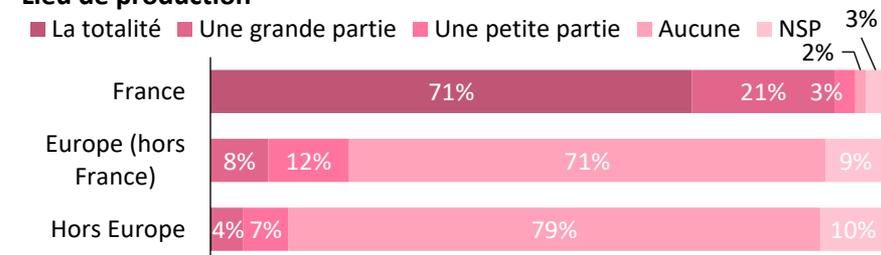


## Organisation de la production

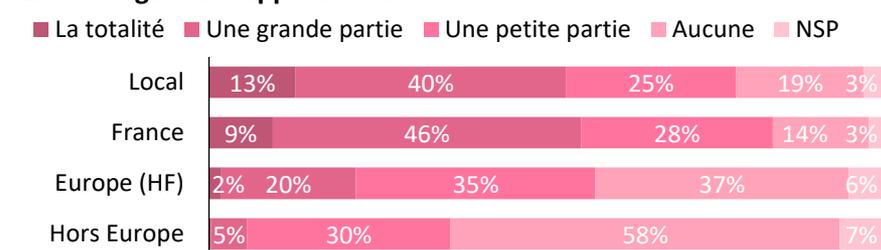
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

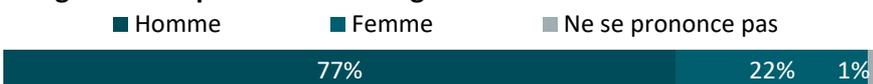


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



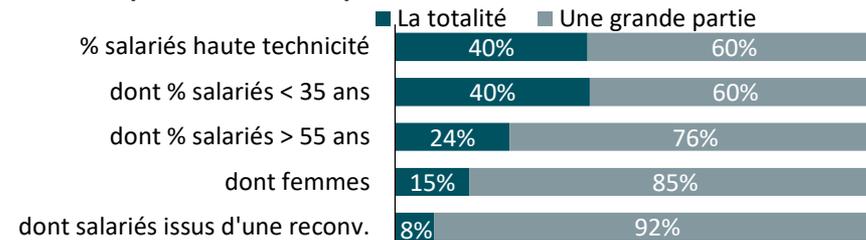
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



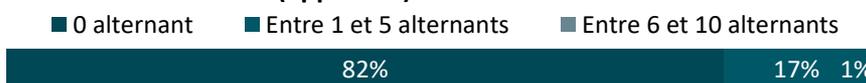
### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

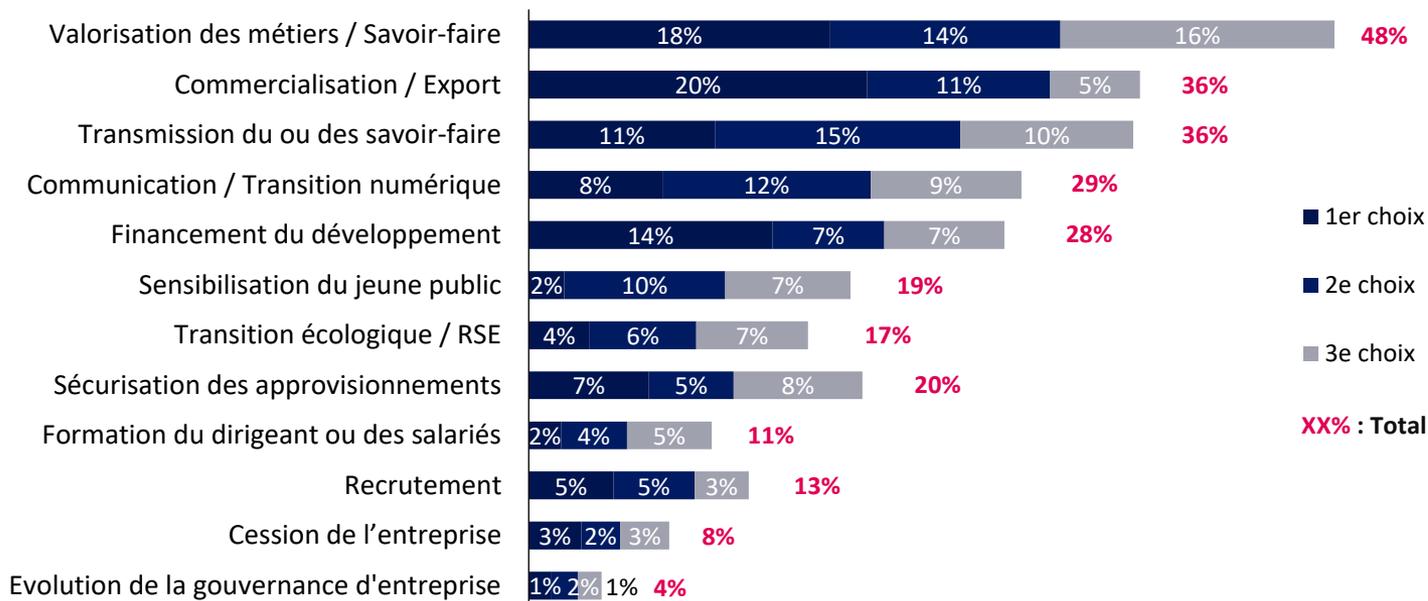


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Augustin DETIENNE

# Céramique / Terre

# Céramique / Terre

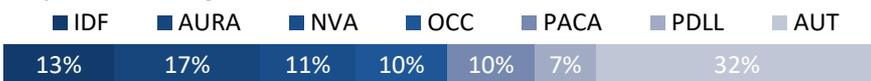


## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



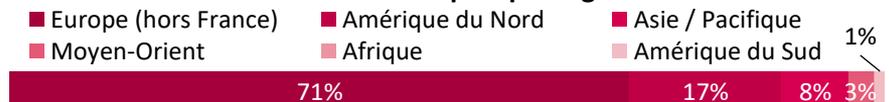
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Céramique / Terre



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité

Oui Non



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis

Oui Non



### Production en grandes séries

Non Oui Non concerné



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)

Création propre Sur mesure / commande  
Conservation / Restauration Autre



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

Non Oui, mon siège social Oui, l'un ou plusieurs de mes établ. sec.



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

Caractère principal Caractère secondaire



## Organisation de la production

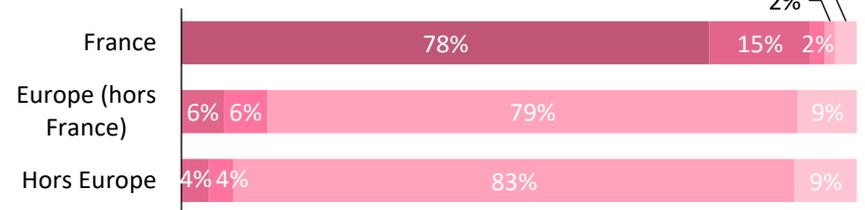
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art

Non Oui Mon établissement est un établissement secondaire NSP



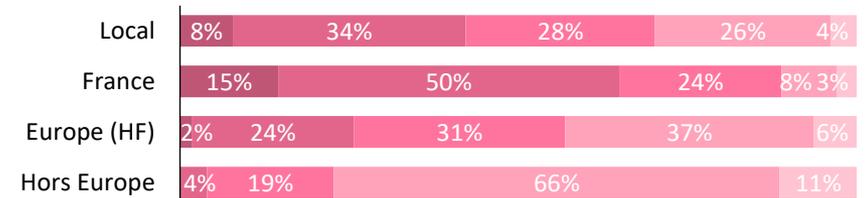
### Lieu de production

La totalité Une grande partie Une petite partie Aucune NSP



### Lieu d'origine des approvisionnements

La totalité Une grande partie Une petite partie Aucune NSP



### Menace sur les approvisionnements

Non Non mais c'est à craindre Oui dès à présent Ne sait pas

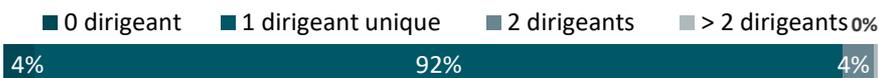


# Céramique / Terre



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



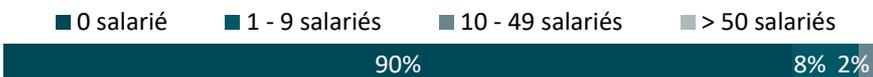
### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



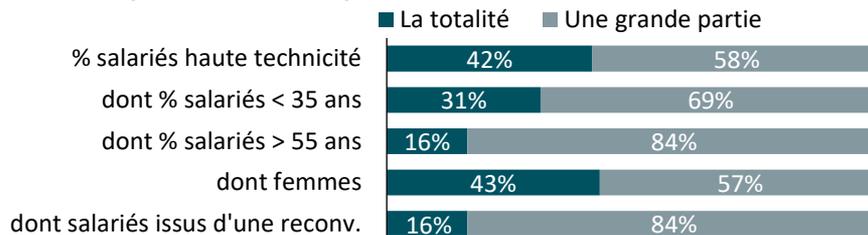
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



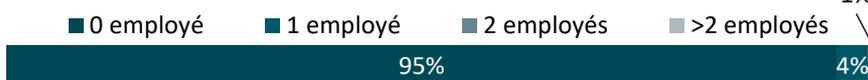
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Céramique / Terre

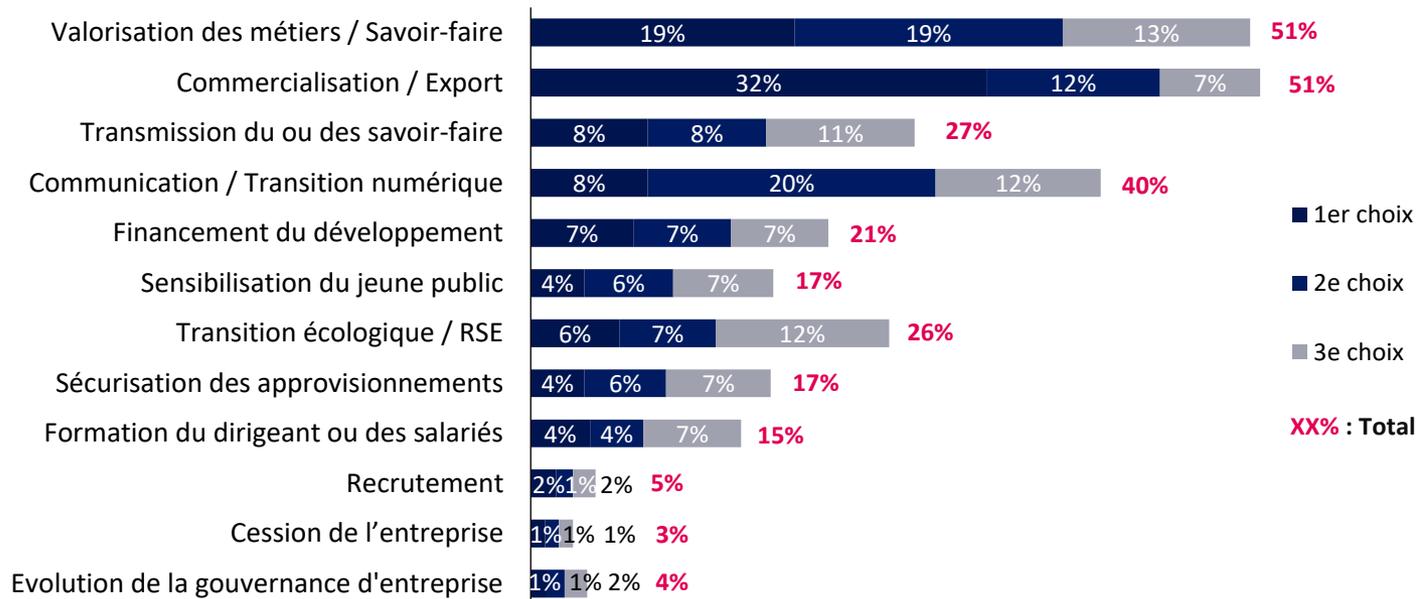


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Cuir

## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



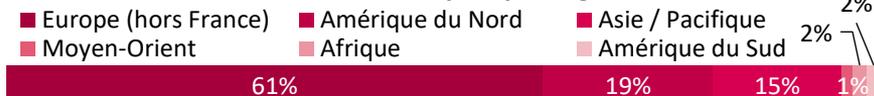
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



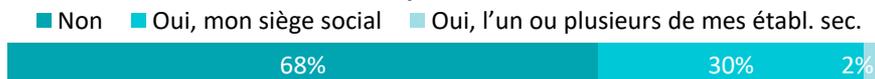
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

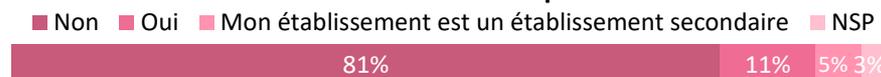


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

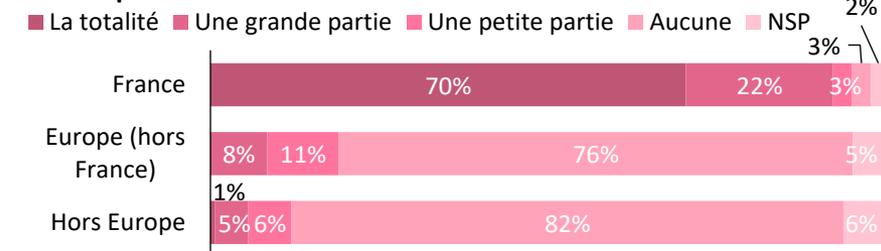


## Organisation de la production

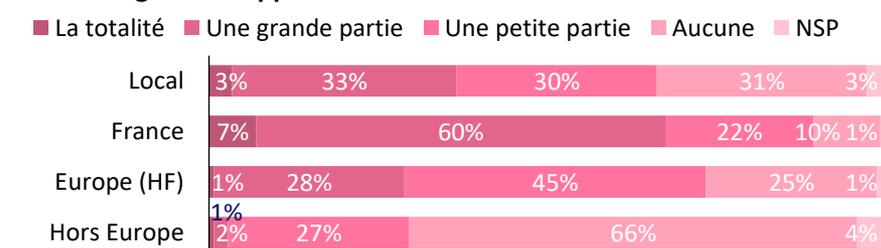
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

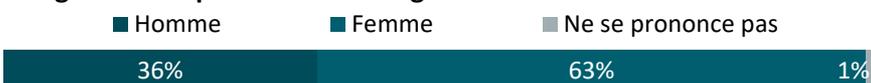


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



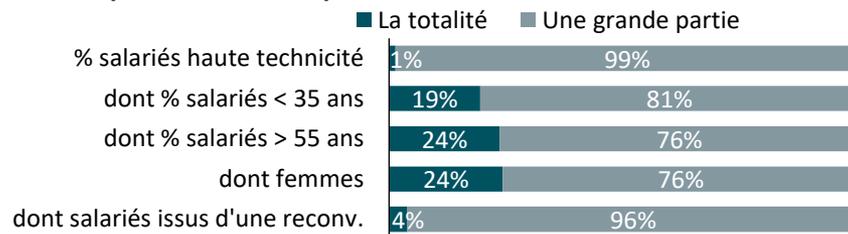
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



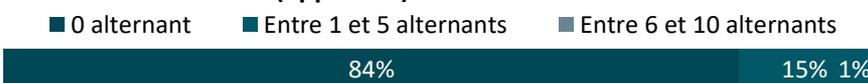
### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



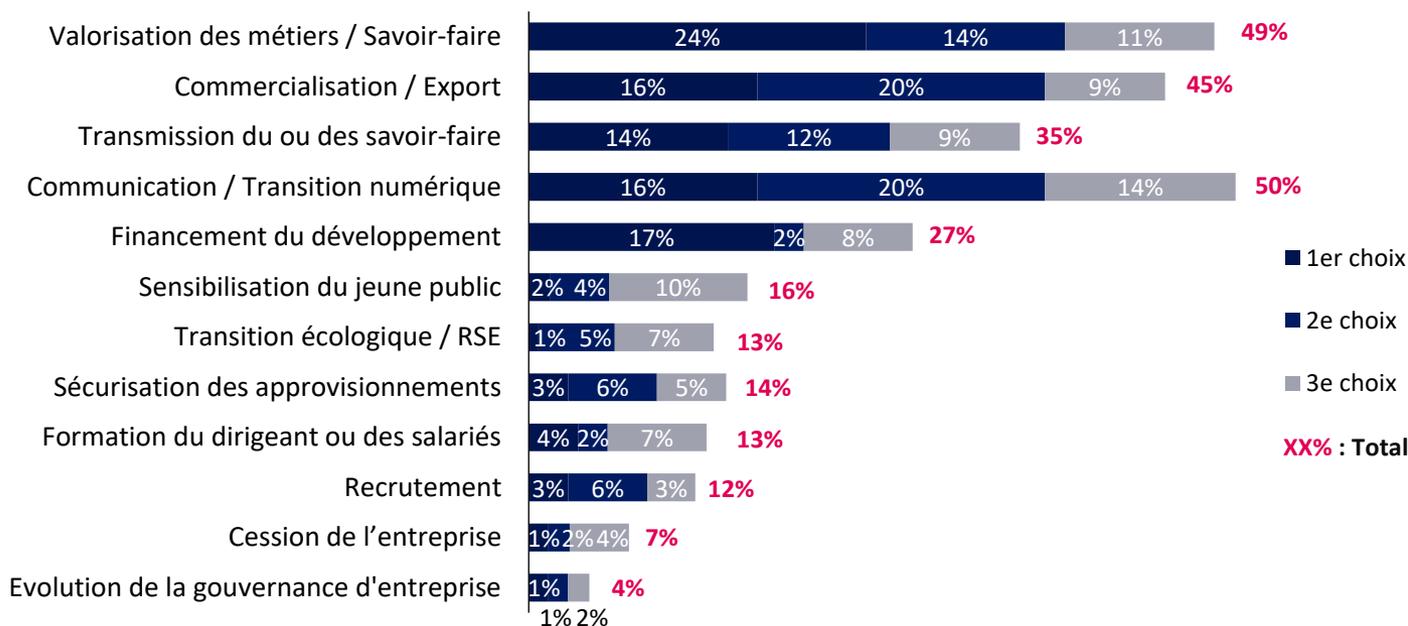
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





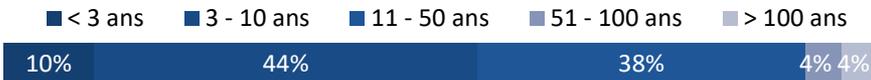
# Origine animale ou exotique

# Matériau d'origine animale ou exotique



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Matériau d'origine animale ou exotique



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité

Oui Non



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis

Oui Non



### Production en grandes séries

Non Oui Non concerné



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)

Création propre Sur mesure / commande



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

Non Oui, mon siège social Oui, l'un ou plusieurs de mes établ. sec.



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

Caractère principal Caractère secondaire



## Organisation de la production

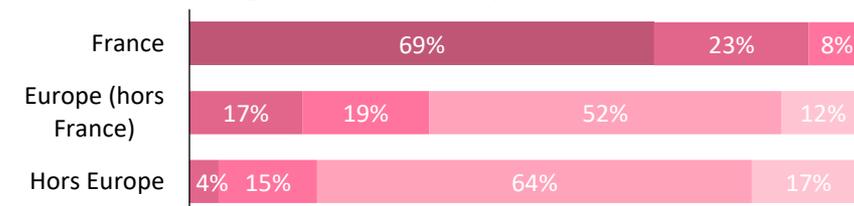
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art

Non Oui Mon établissement est un établissement secondaire NSP



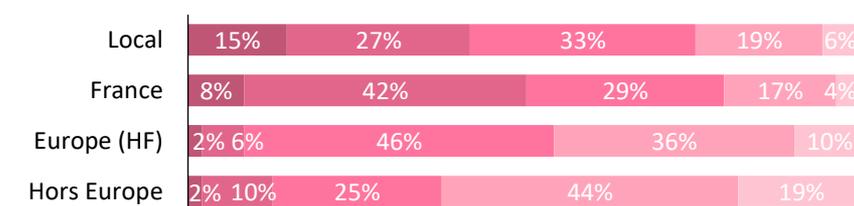
### Lieu de production

La totalité Une grande partie Une petite partie Aucune NSP



### Lieu d'origine des approvisionnements

La totalité Une grande partie Une petite partie Aucune NSP



### Menace sur les approvisionnements

Non Non mais c'est à craindre Oui dès à présent Ne sait pas



# Matériau d'origine animale ou exotique



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



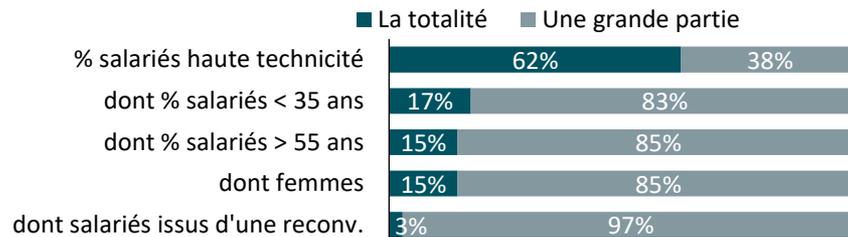
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



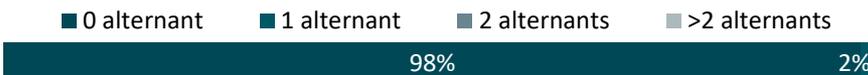
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Matériau d'origine animale ou exotique

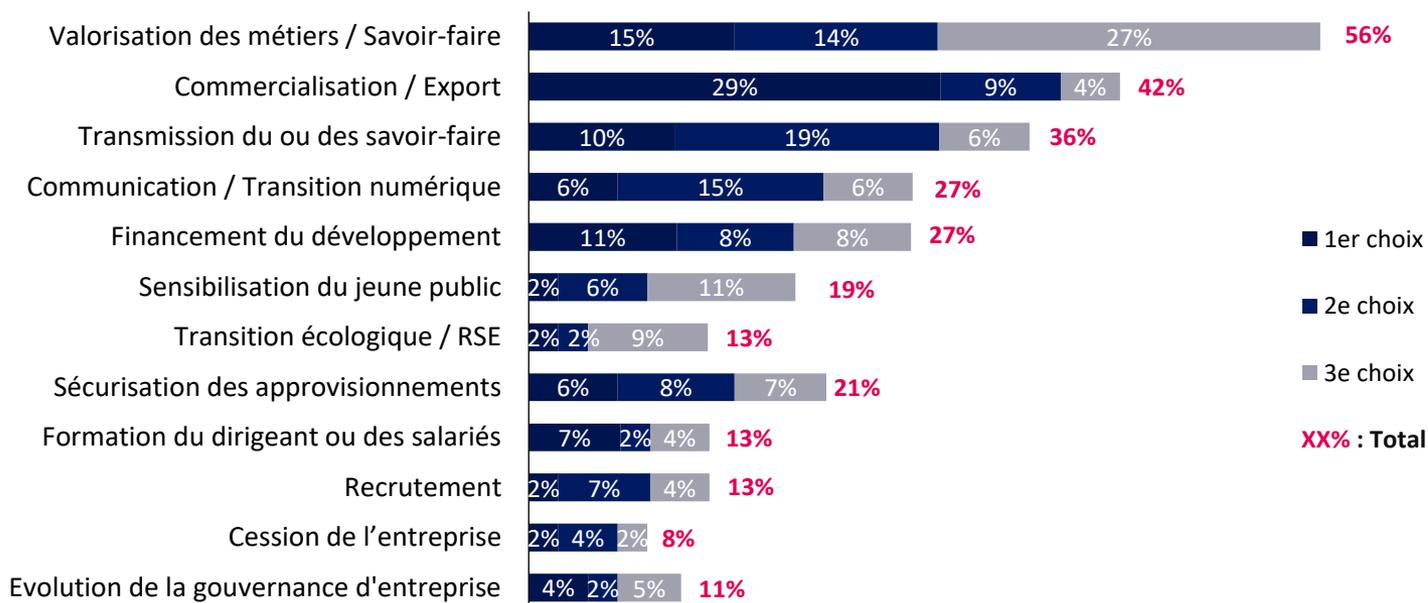


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Origine minérale

*(chaux, stucs et staff)*

# Matériau d'origine minérale



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



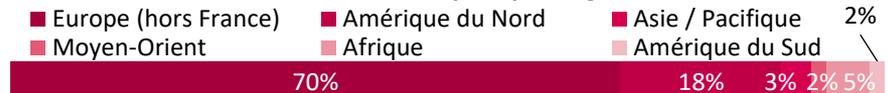
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Matériau d'origine minérale



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité...

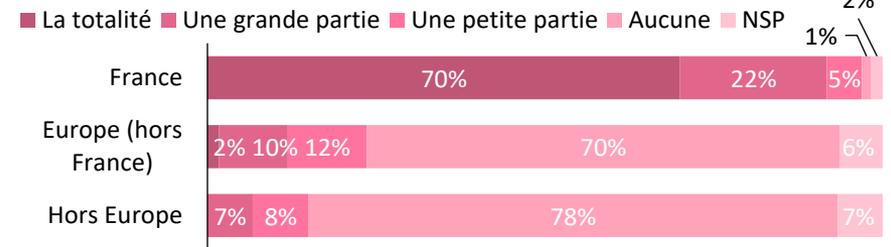


## Organisation de la production

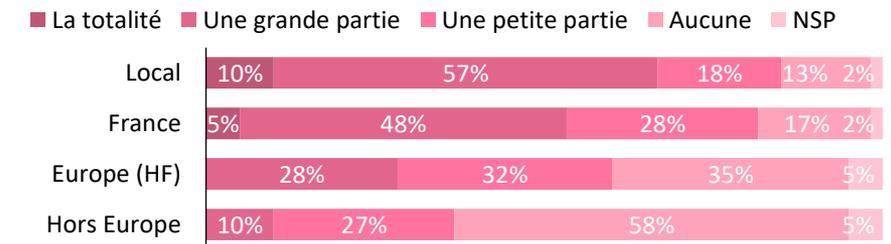
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Matériau d'origine minérale

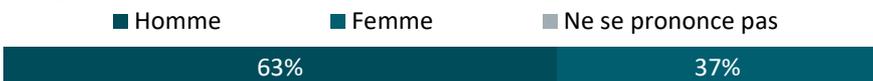


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de conversion professionnelle



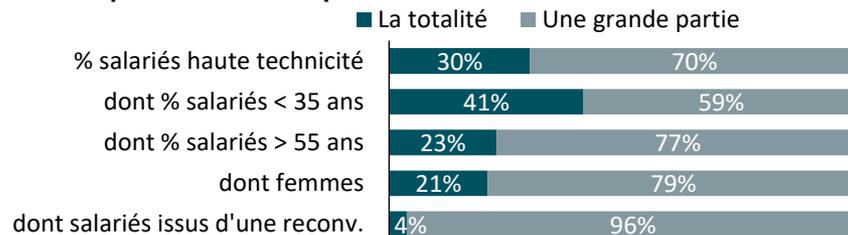
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Matériau d'origine minérale



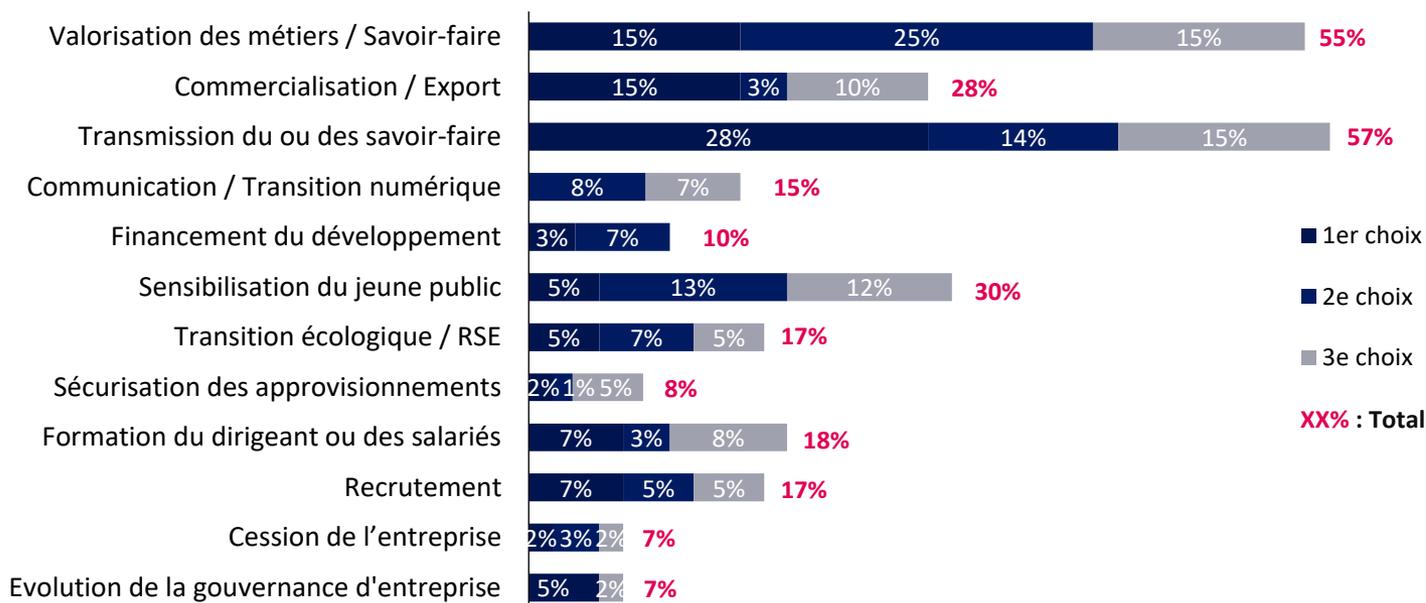
## Enjeux et perspectives

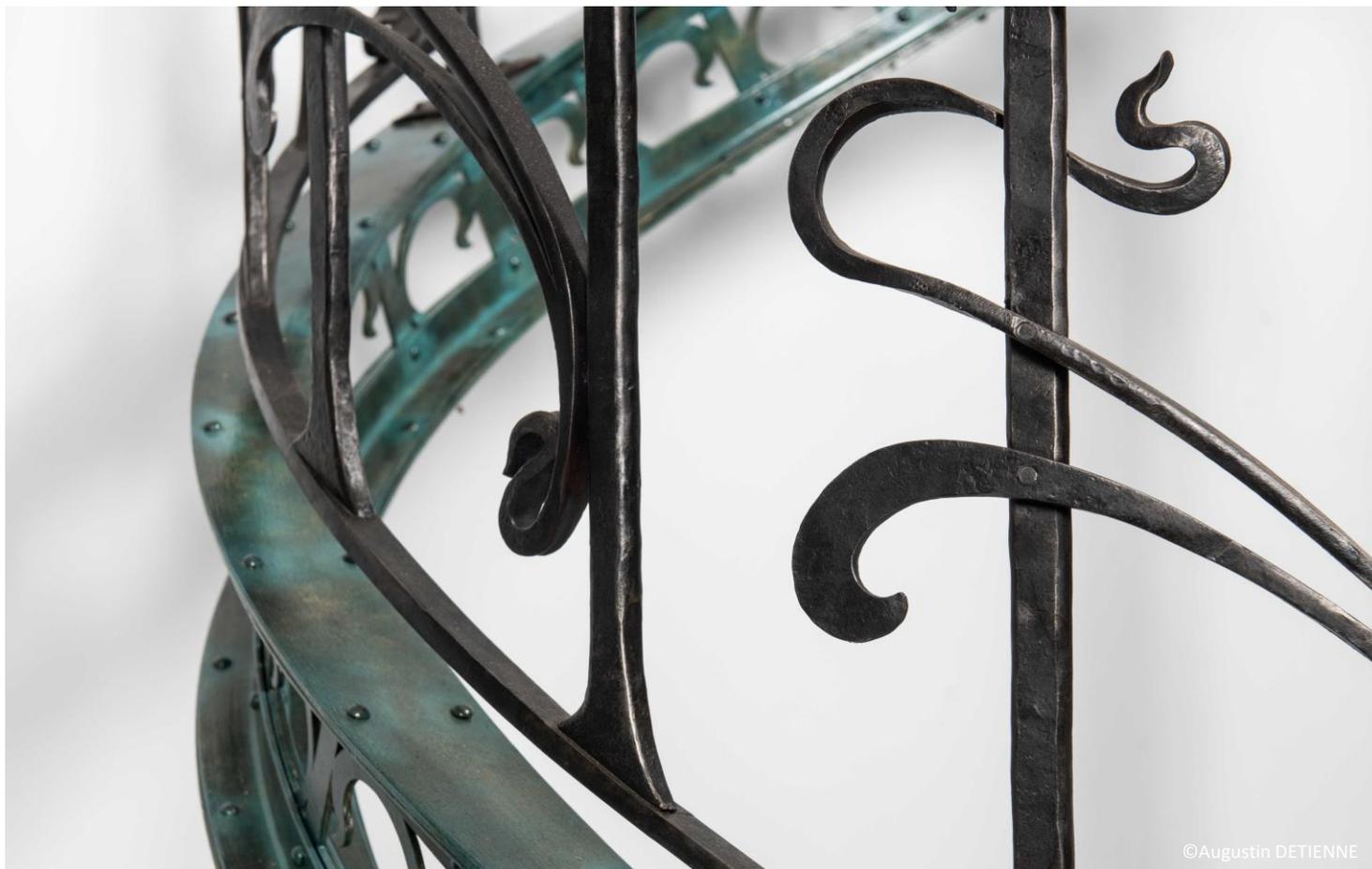
### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Augustin DETIENNE

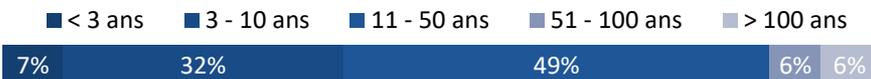
# Métal

# Métal



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



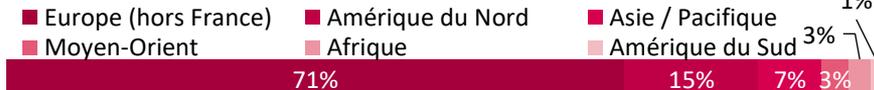
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Métal



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



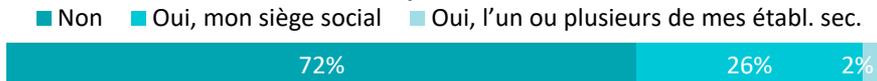
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

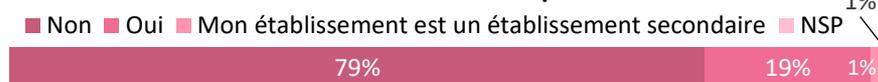


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

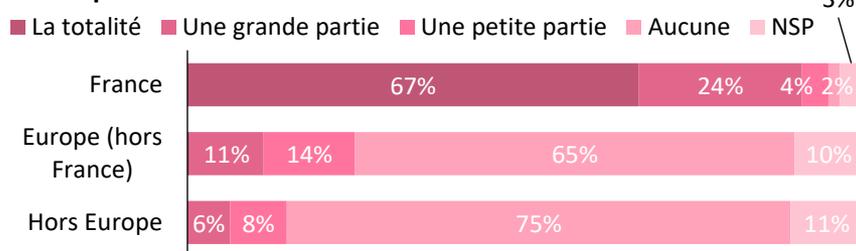


## Organisation de la production

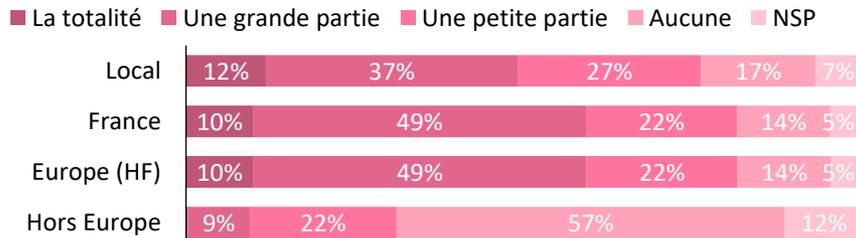
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



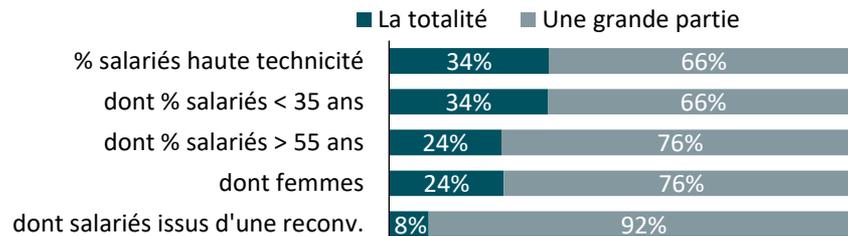
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



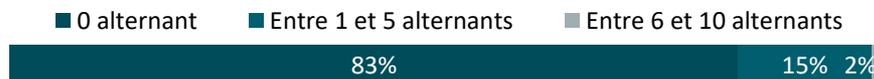
### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

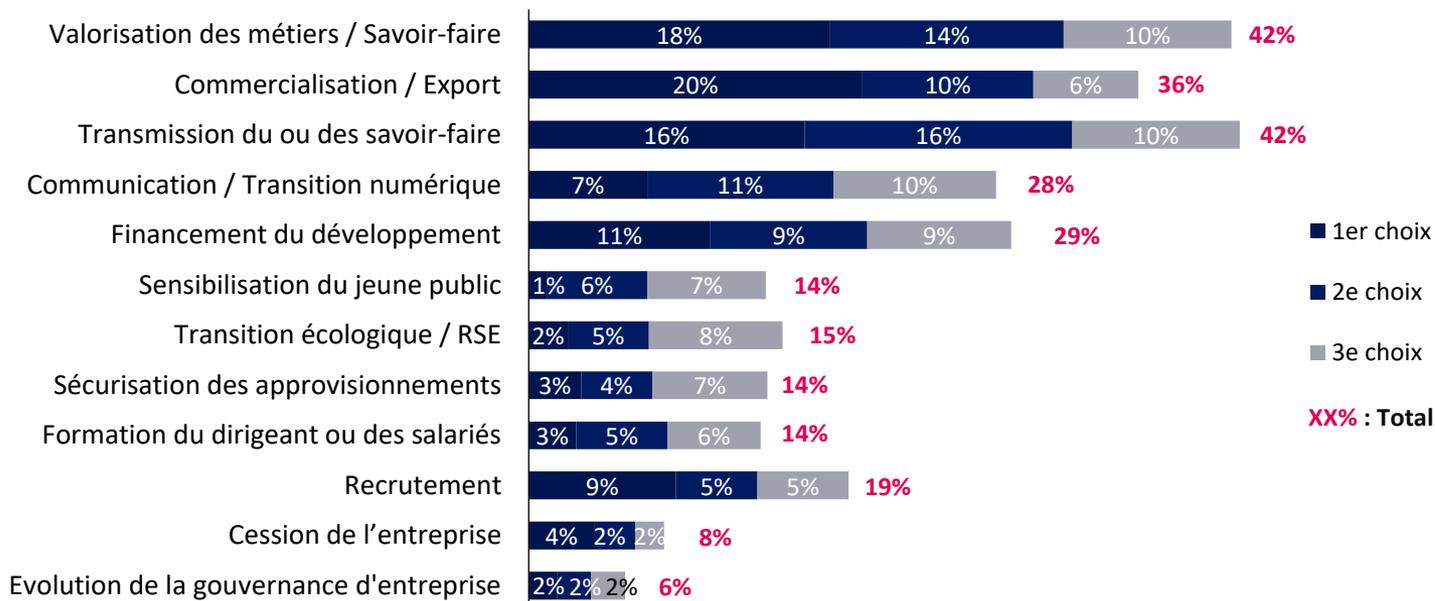


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Augustin DETI

# Métal précieux / Pierres précieuses

# Métal précieux / Pierres précieuses



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



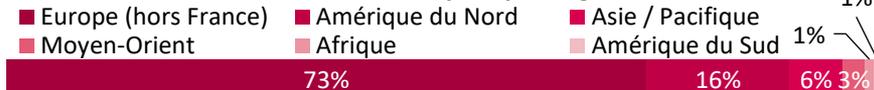
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Métal précieux / Pierres précieuses



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

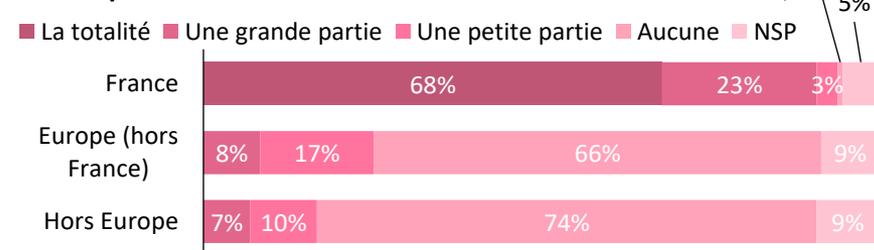


## Organisation de la production

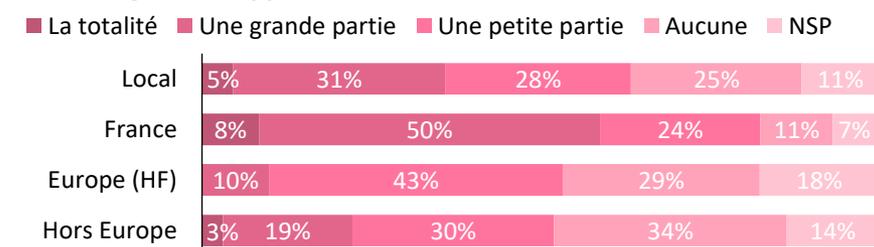
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



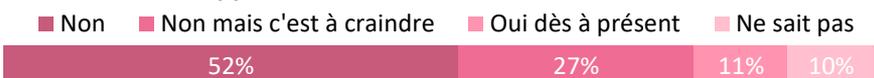
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Métal précieux / Pierres précieuses



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



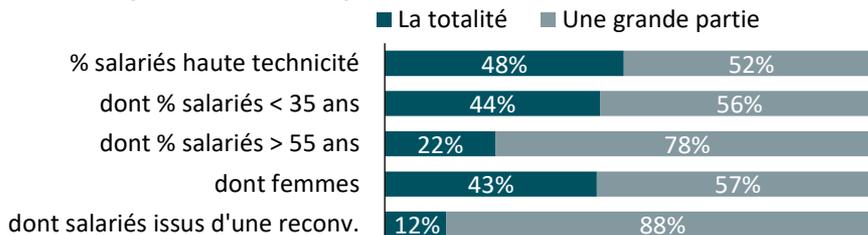
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



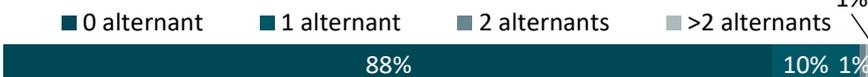
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Métal précieux / Pierres précieuses

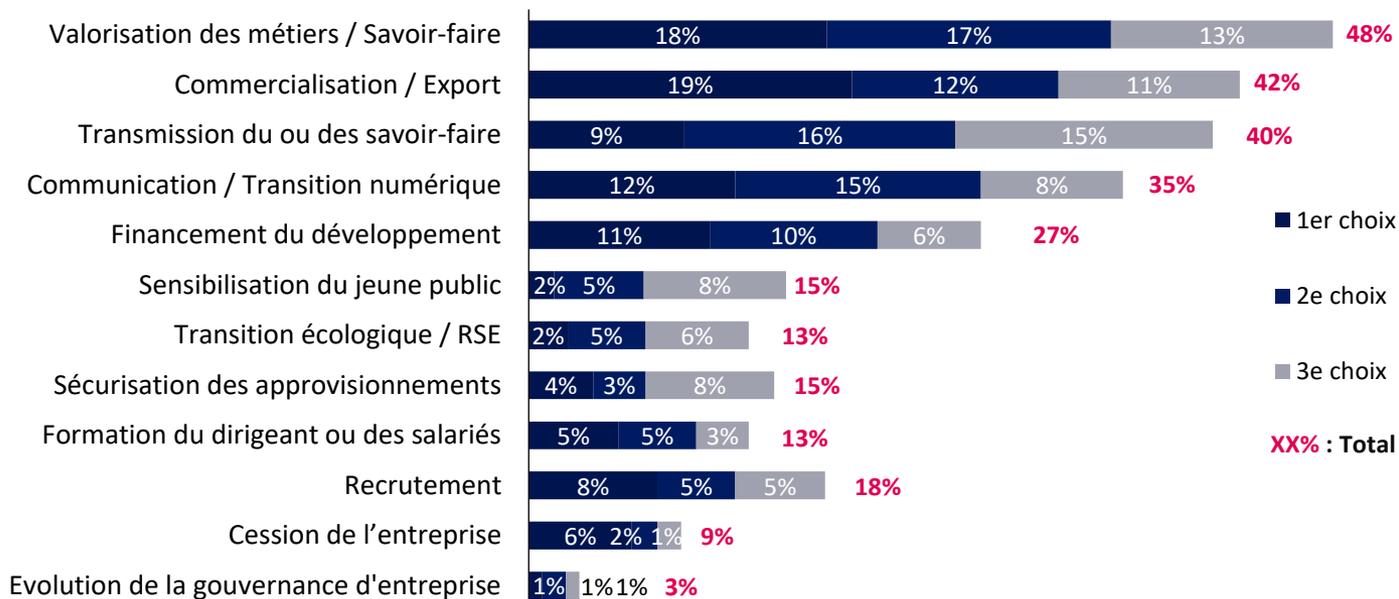


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Multi-matériaux

# Multi-matériaux



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



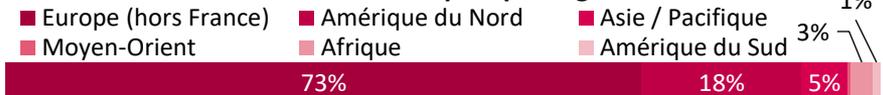
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Multi-matériaux



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

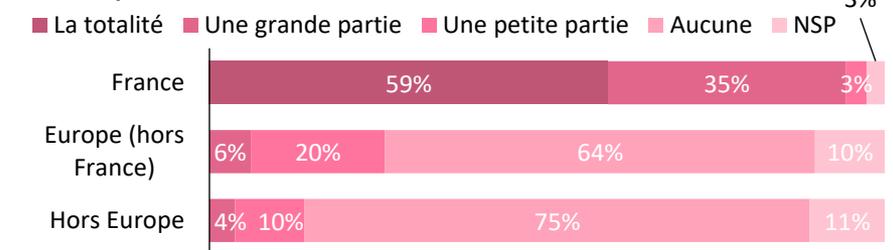


## Organisation de la production

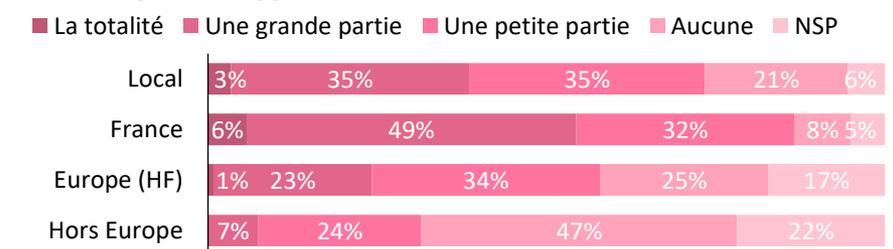
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



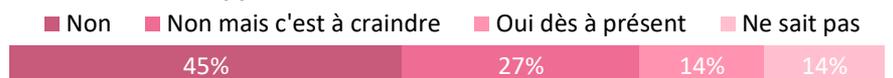
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Multi-matériaux



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



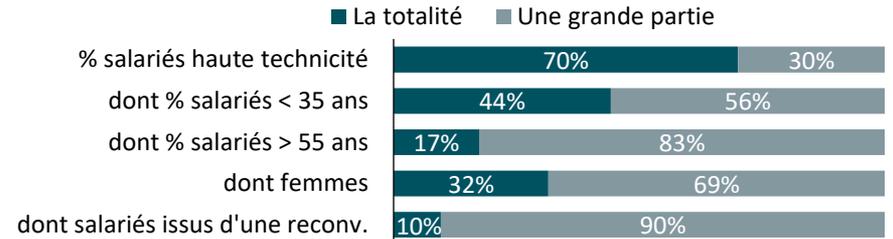
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Multi-matériaux

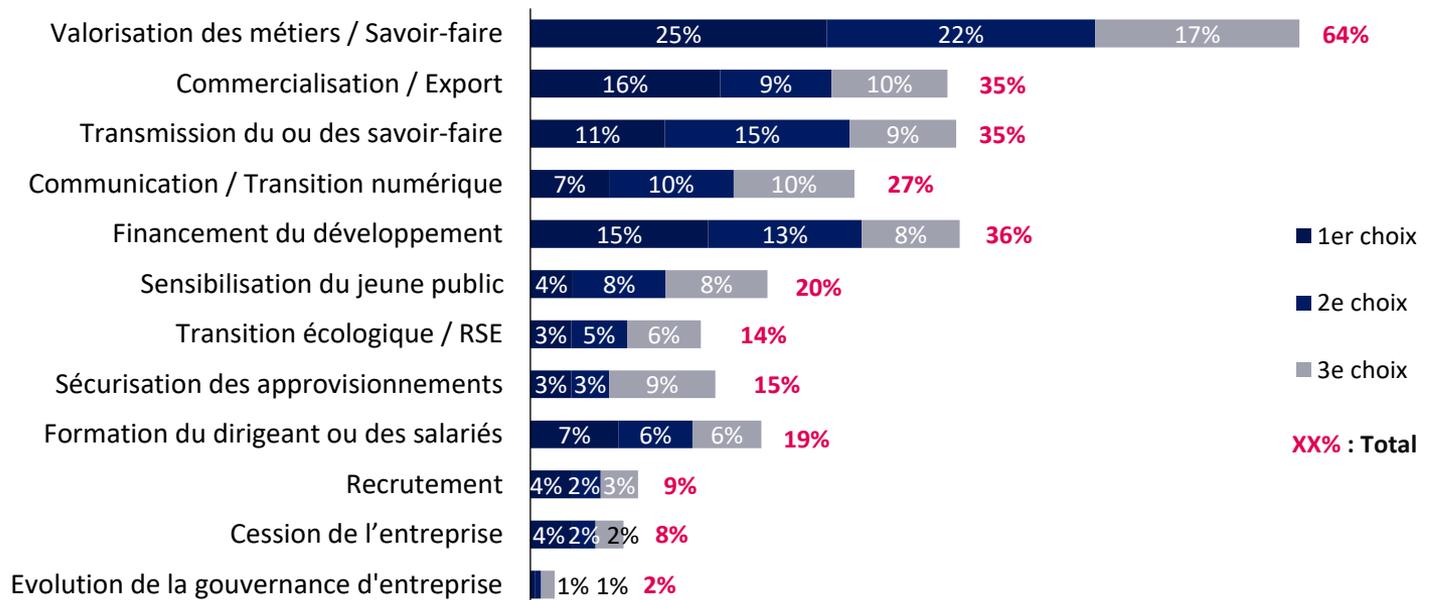


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Augustin DETIENNE

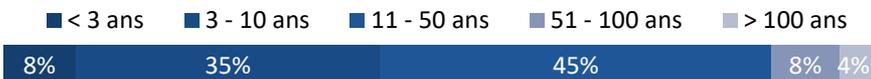
# Papier

# Papier



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



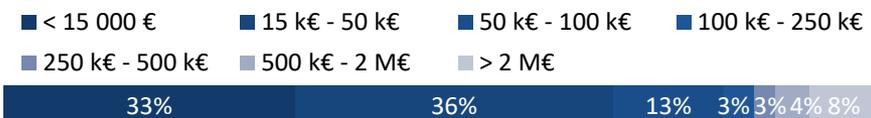
### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Papier



## Qualification de l'activité

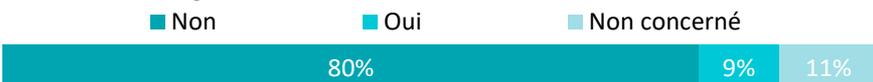
### Caractère artistique de l'activité



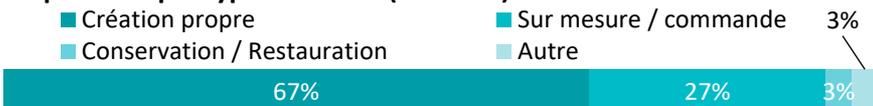
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



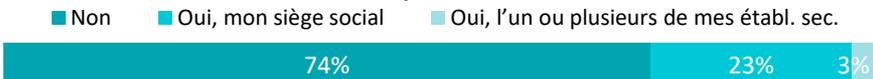
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

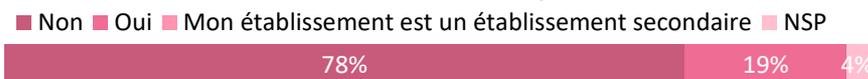


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

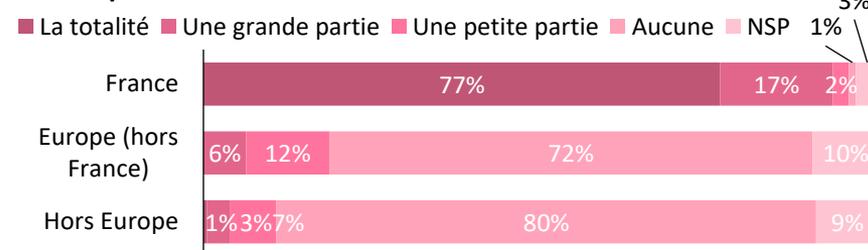


## Organisation de la production

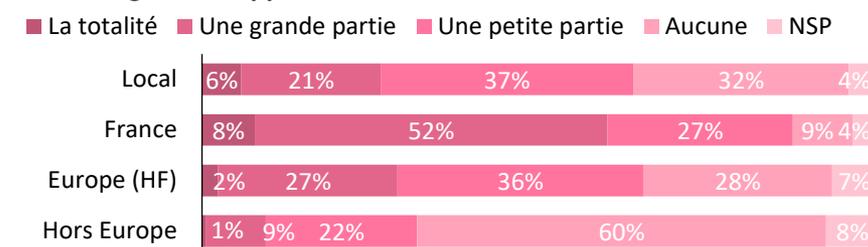
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements

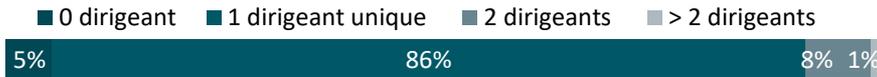


### Menace sur les approvisionnements



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



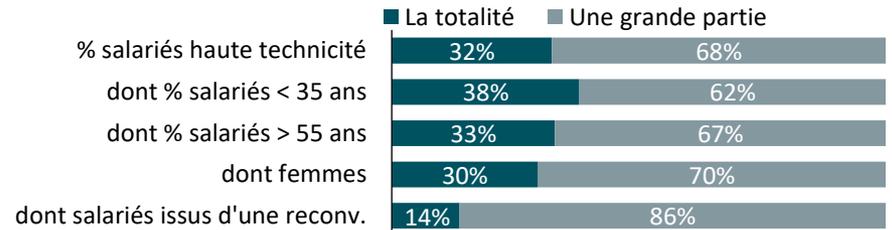
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



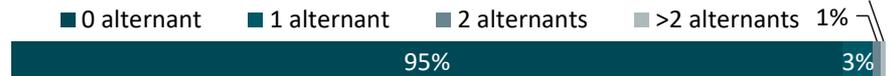
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

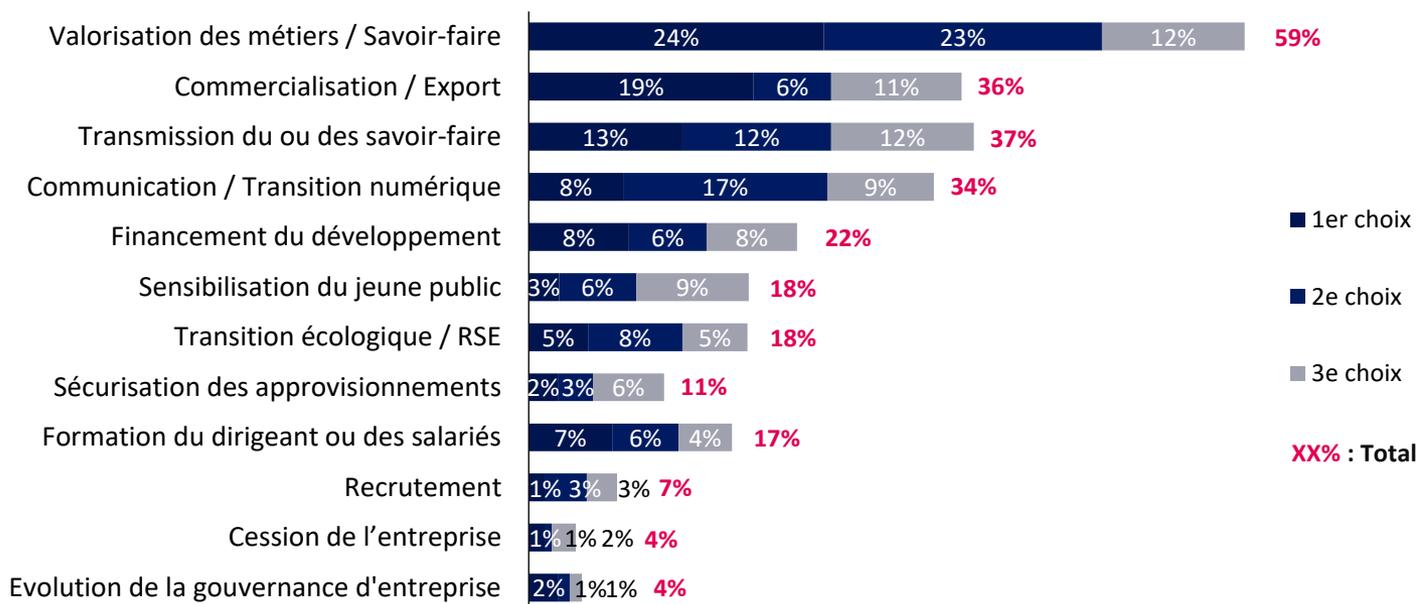


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Alexis LECOMTE

# Peinture, vernis, email, feuille d'or, laque

# Peinture / Vernis / Email / Feuille d'or / Laque



## Portrait-type des entreprises

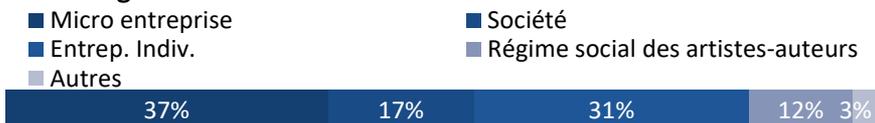
### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



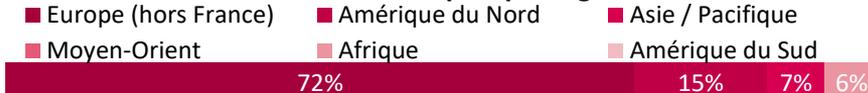
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Peinture / Vernis / Email / Feuille d'or / Laque



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



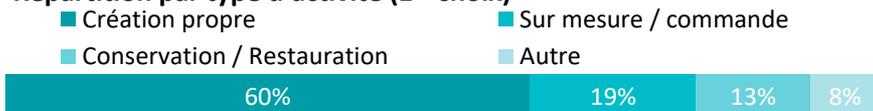
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

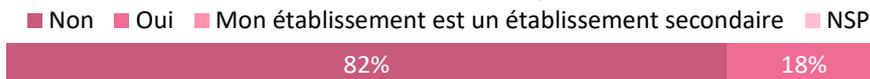


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

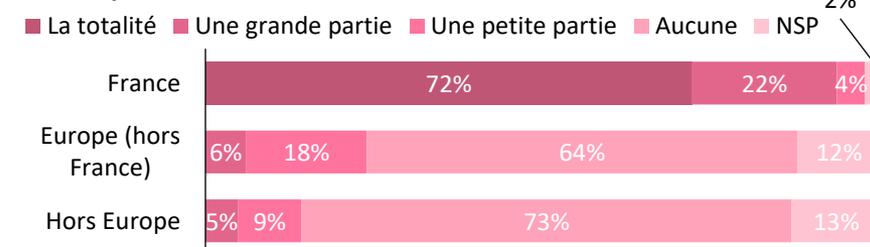


## Organisation de la production

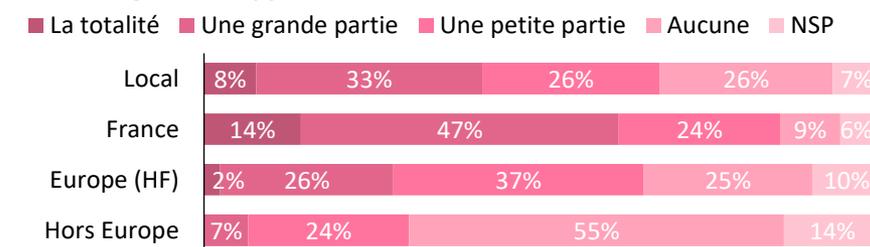
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Peinture / Vernis / Email / Feuille d'or / Laque



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



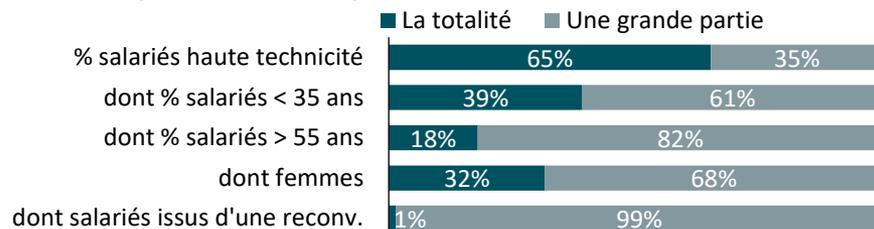
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



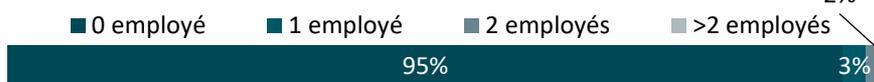
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Peinture / Vernis / Email / Feuille d'or / Laque

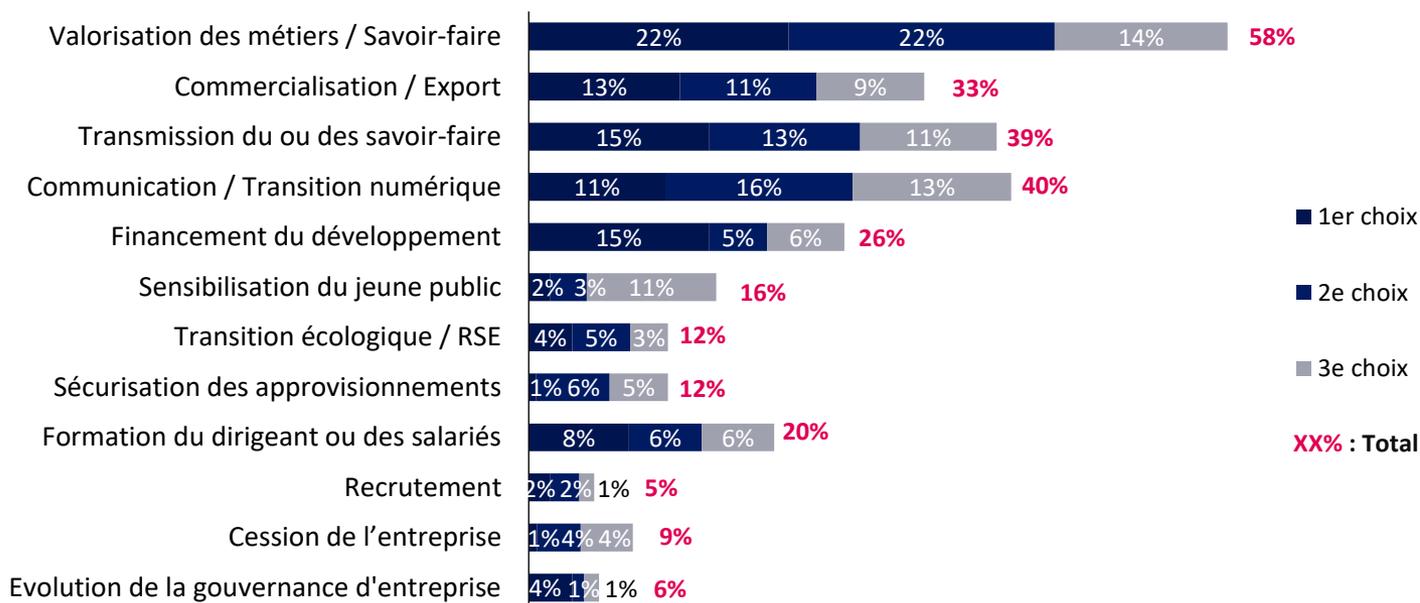


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Pierre / Marbre

# Pierre / Marbre

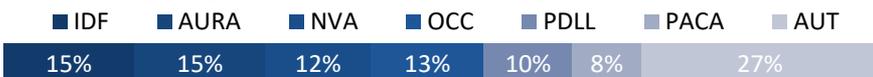


## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



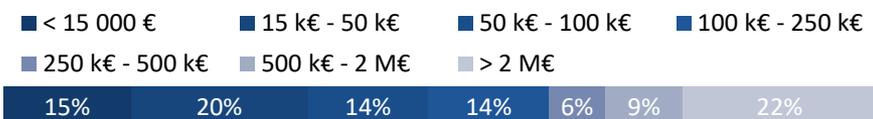
### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



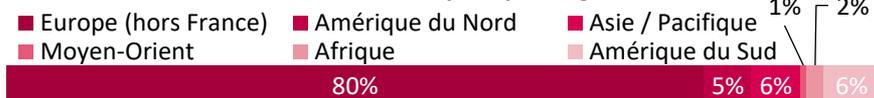
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Pierre / Marbre



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



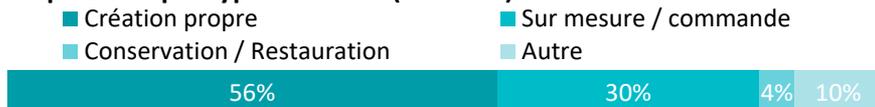
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



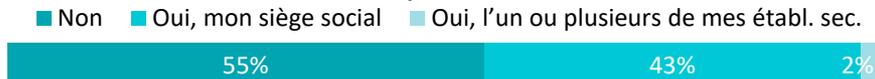
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

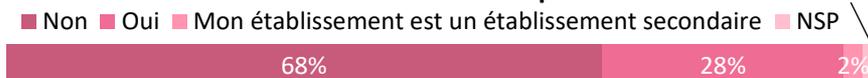


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

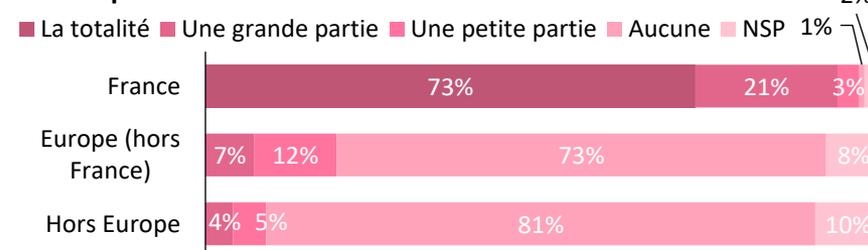


## Organisation de la production

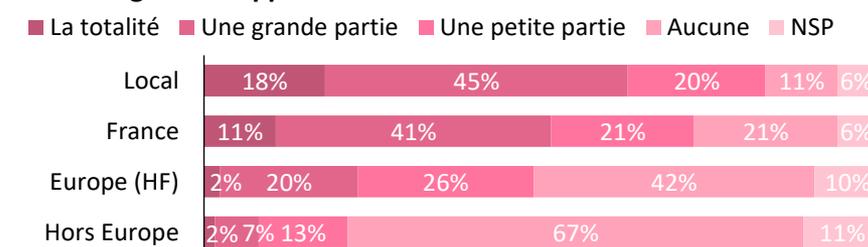
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

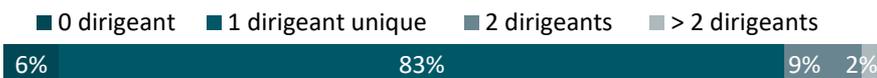


# Pierre / Marbre



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



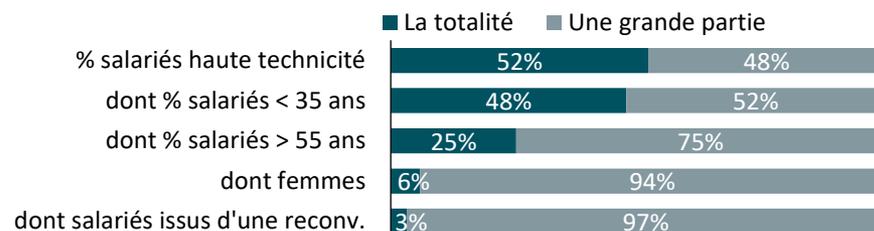
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Pierre / Marbre

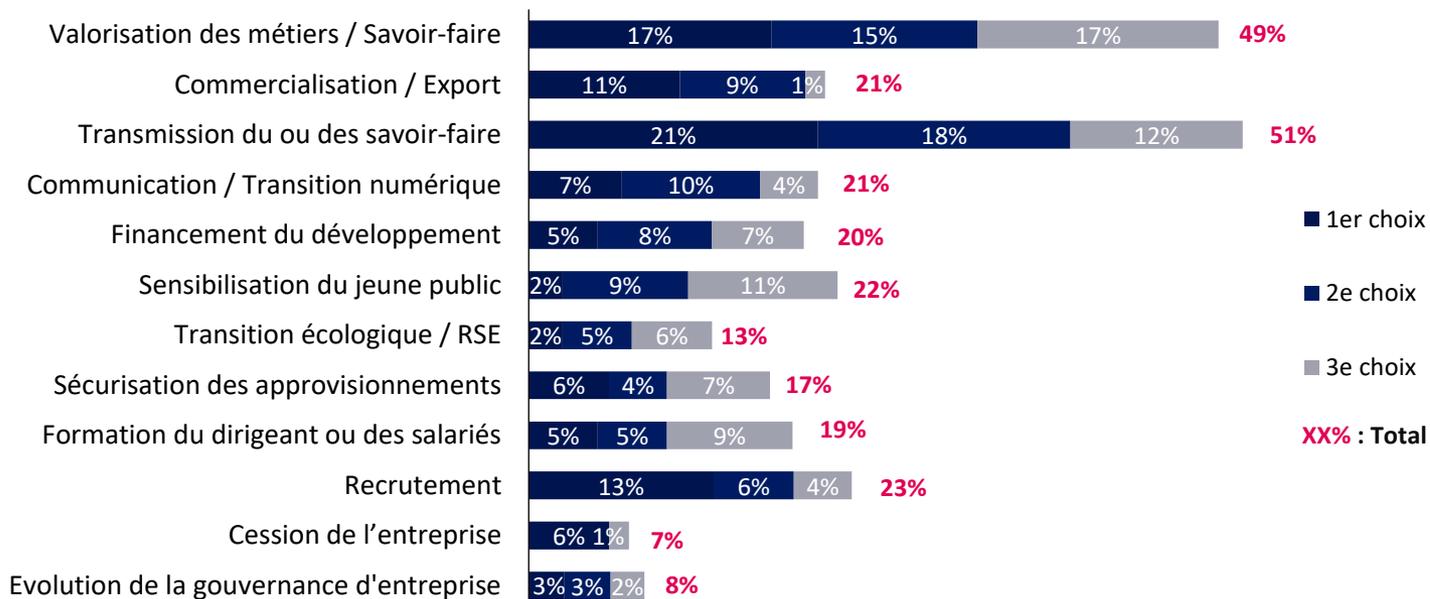


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Textile, tissu, fils

# Textile, tissu, fils



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



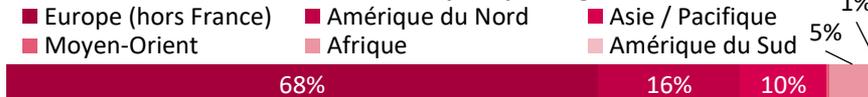
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Textile, tissu, fils



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



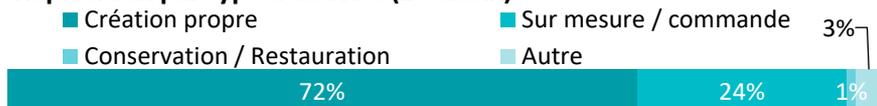
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

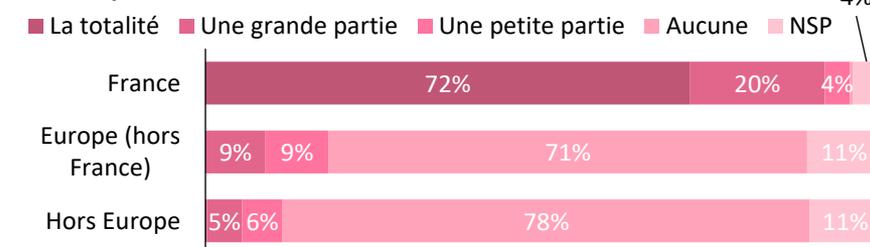


## Organisation de la production

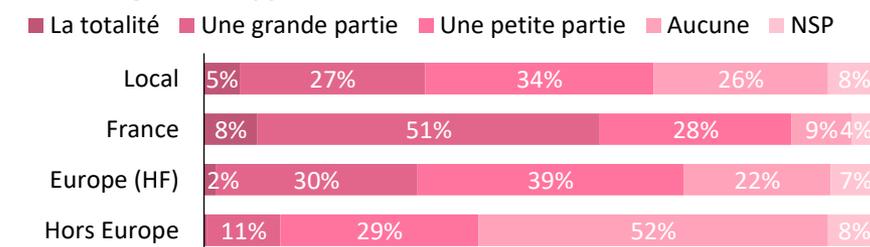
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

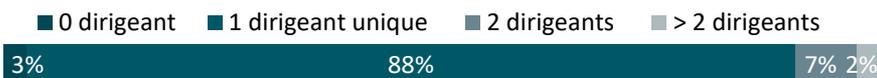


# Textile, tissu, fils



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



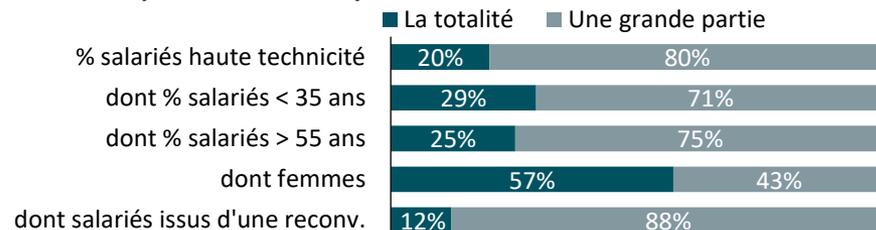
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Textile, tissu, fils

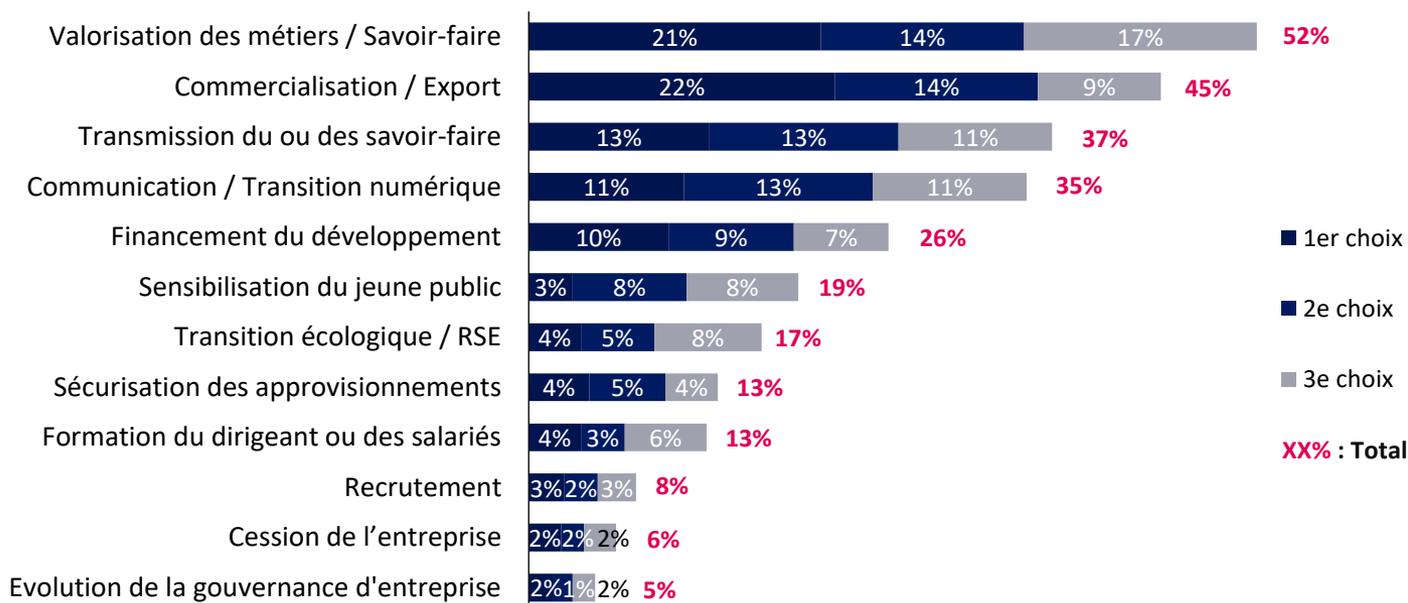


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Alexis LECOMTE

# Végétaux

# Végétaux



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



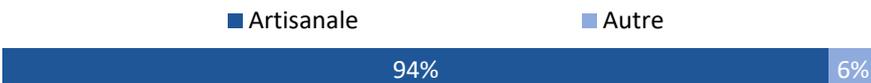
### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le...



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Végétaux



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



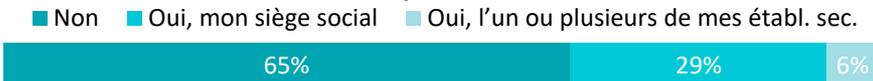
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

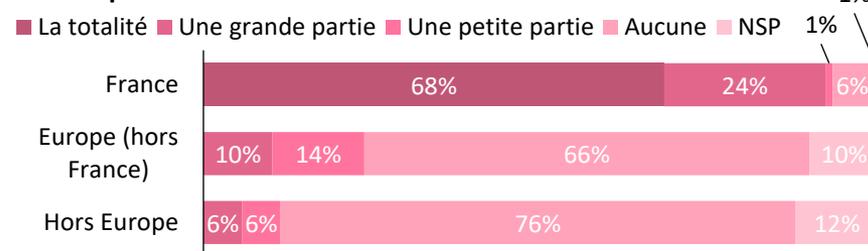


## Organisation de la production

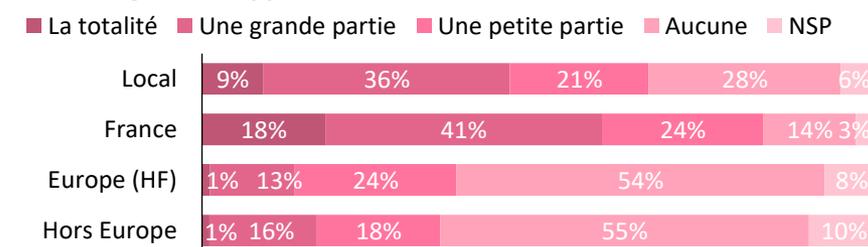
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Végétaux

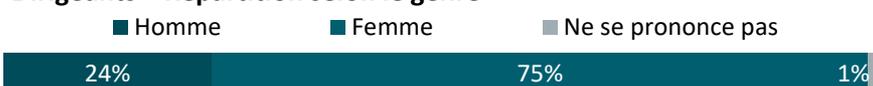


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



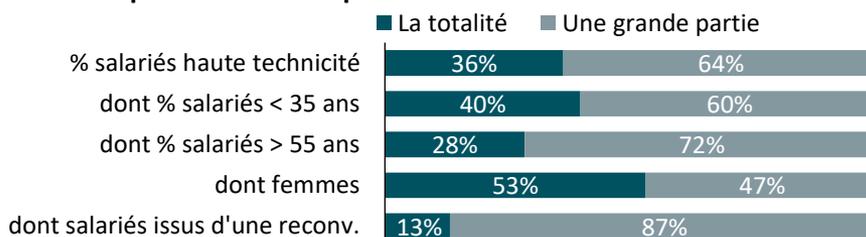
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



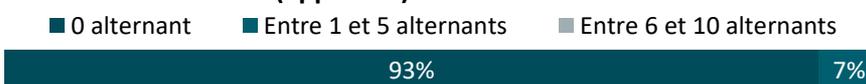
### Salariés : Recrutements en 2023



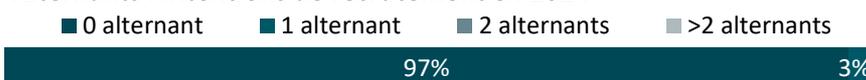
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



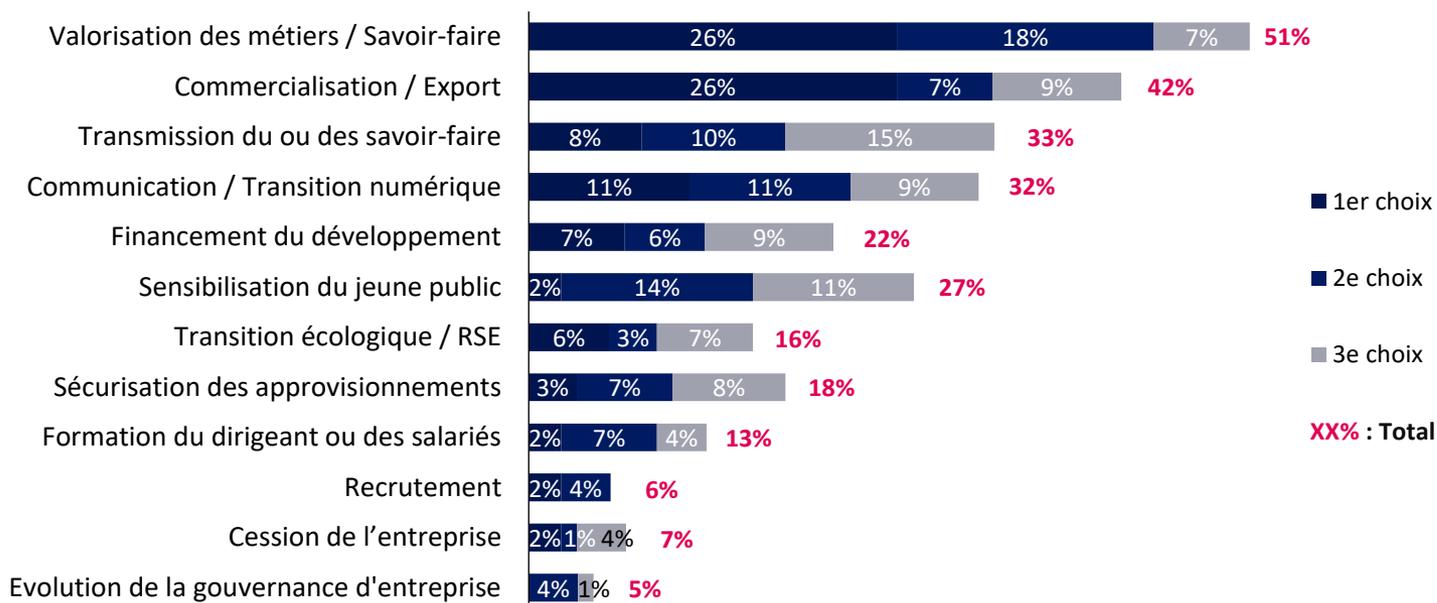
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Augustin DETIENNE

# Verre

# Verre

## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



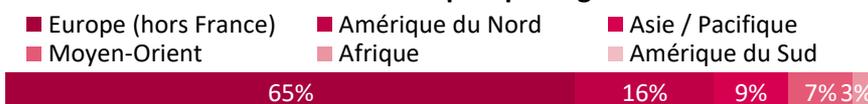
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Verre



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

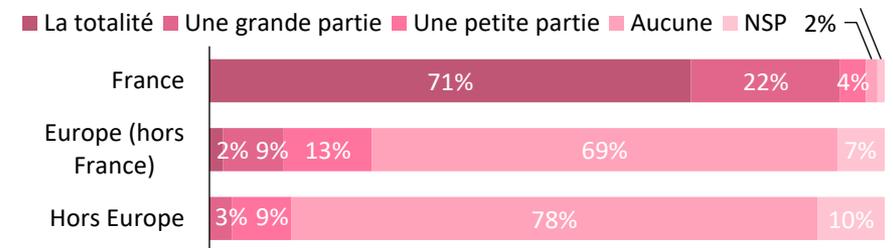


## Organisation de la production

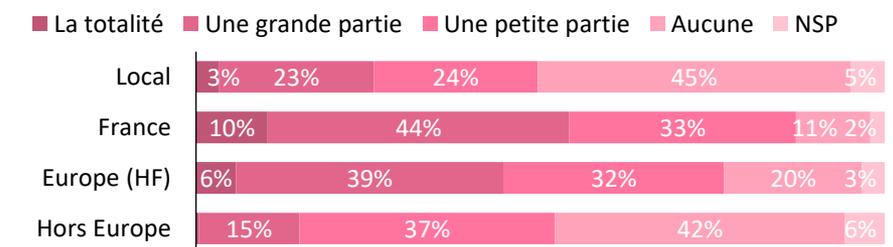
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



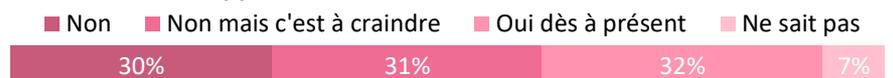
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements

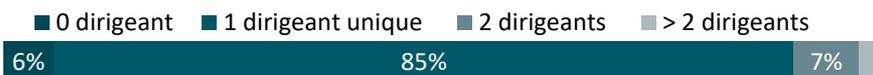


### Menace sur les approvisionnements



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



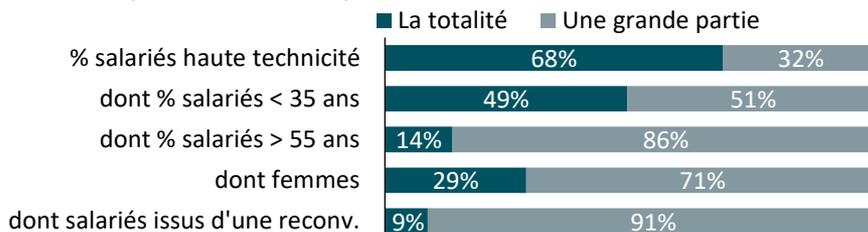
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



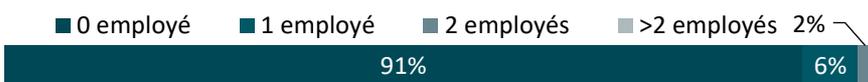
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



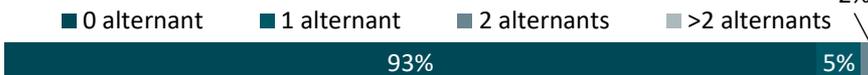
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



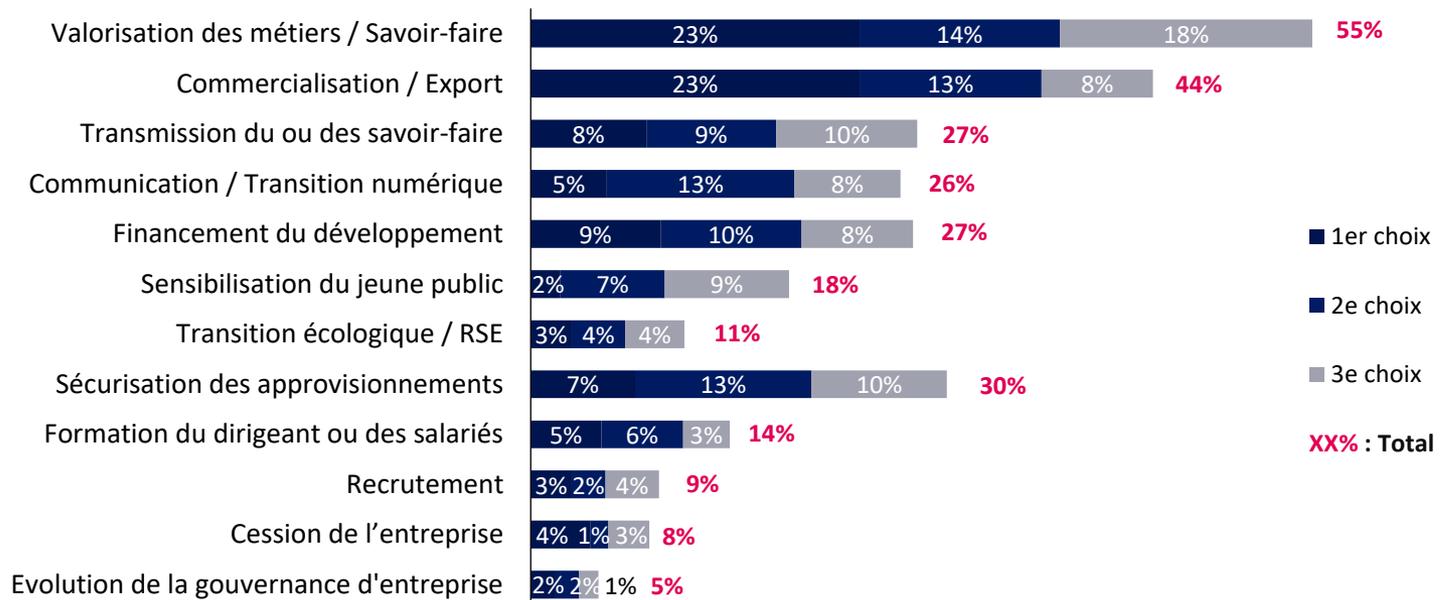
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise   ■ Non, pas encore   ■ Oui, et c'est en bonne voie   ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Partie IV

Détail des résultats par métiers

# Sommaire

Arts graphiques / Beaux-arts	<a href="#"><u>174</u></a>
Arts du spectacle	<a href="#"><u>179</u></a>
Marché de l'art / Galeries d'art	<a href="#"><u>184</u></a>
Musique	<a href="#"><u>189</u></a>
Arts funéraires	<a href="#"><u>194</u></a>
Mode et accessoires	<a href="#"><u>199</u></a>
Loisirs	<a href="#"><u>204</u></a>
Cosmétique / Beauté	<a href="#"><u>209</u></a>
Arts de la table	<a href="#"><u>214</u></a>
Architecture / bâtiment (hors restauration)	<a href="#"><u>219</u></a>
Ameublement / Décoration	<a href="#"><u>224</u></a>
Restauration du patrimoine	<a href="#"><u>229</u></a>
Restauration du patrimoine bâti	<a href="#"><u>234</u></a>
Restauration du patrimoine non bâti	<a href="#"><u>239</u></a>
Équipements industriels, médicaux et mécaniques	<a href="#"><u>244</u></a>
Packaging et PLV	<a href="#"><u>249</u></a>
Transports / Véhicules	<a href="#"><u>254</u></a>



©Eric CHENAL

# Arts graphiques / Beaux-arts

# Arts graphiques / Beaux-arts



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



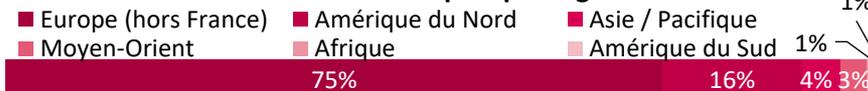
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Arts graphiques / Beaux-arts



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



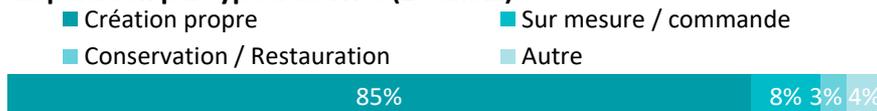
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

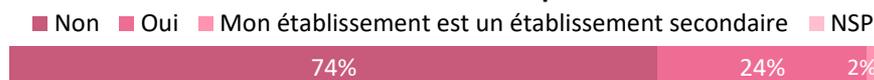


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

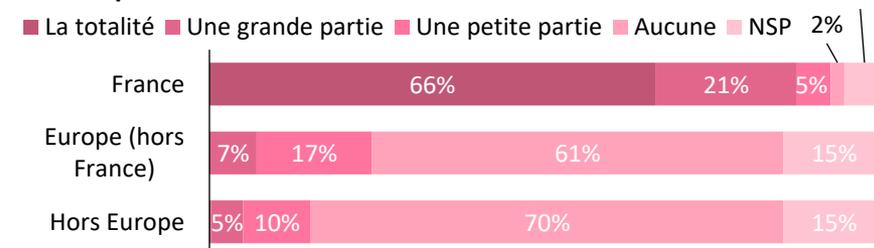


## Organisation de la production

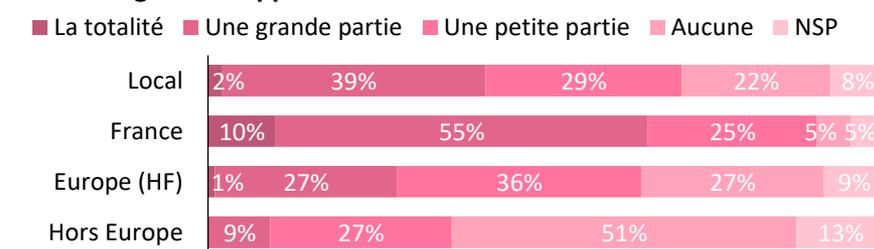
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

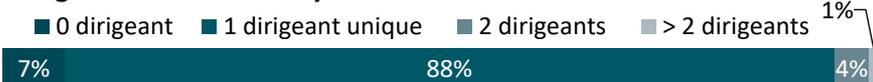


# Arts graphiques / Beaux-arts

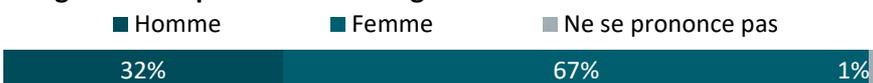


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



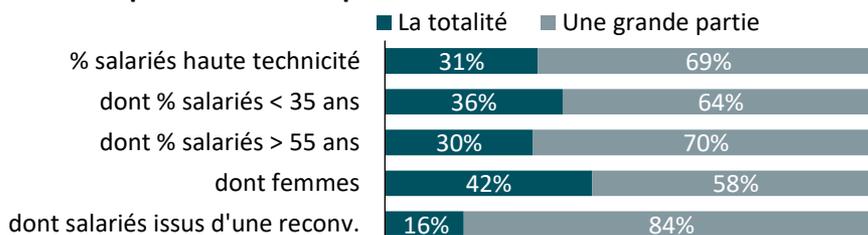
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Arts graphiques / Beaux-arts

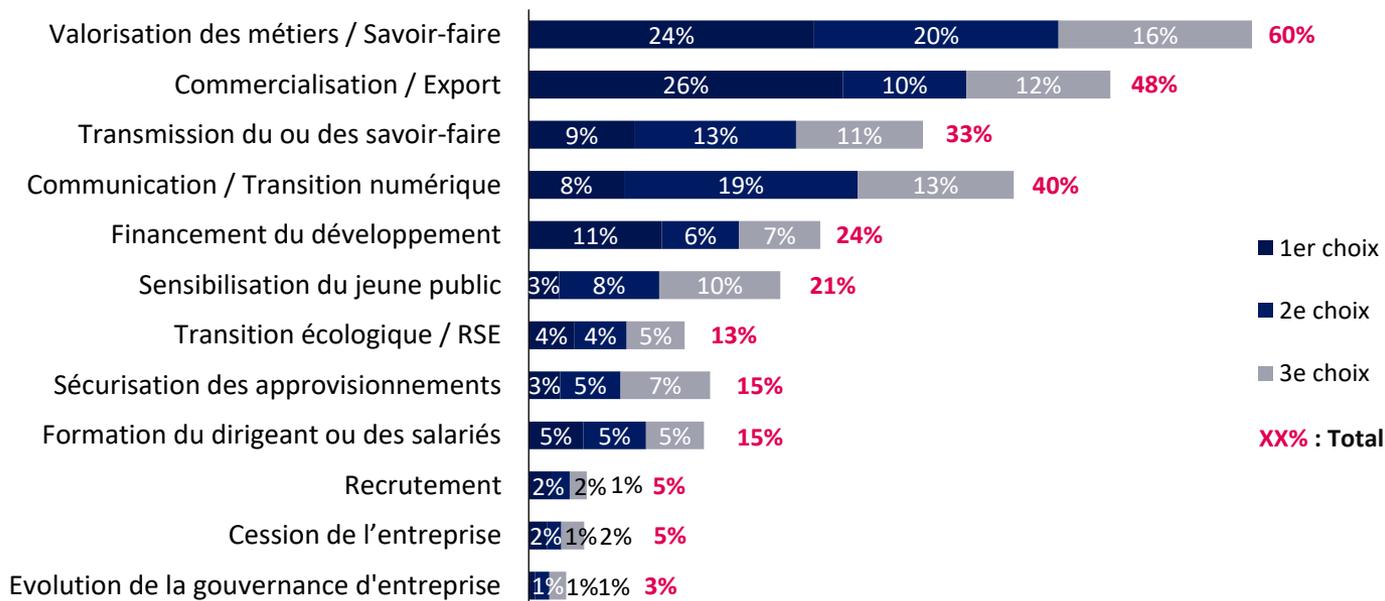


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Alexis LECOMTE

# Arts du spectacle

# Arts du spectacle



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Arts du spectacle



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



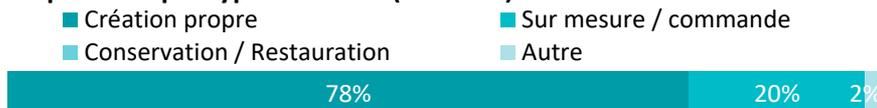
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

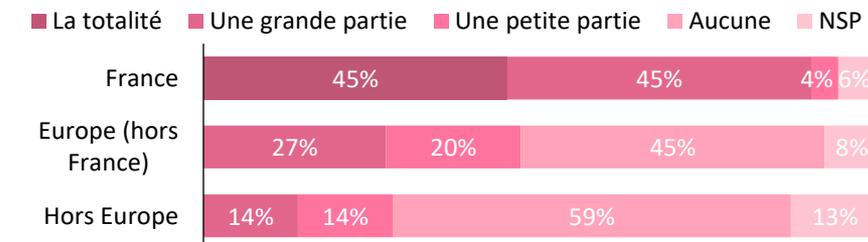


## Organisation de la production

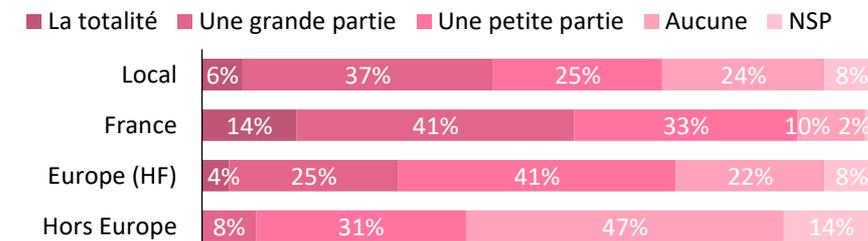
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Arts du spectacle



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



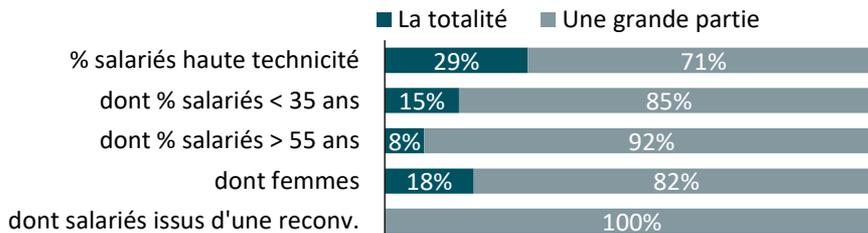
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



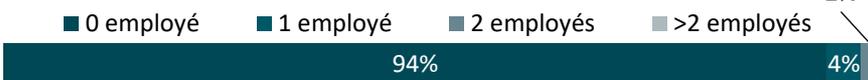
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



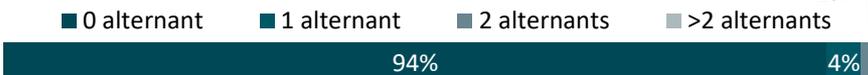
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Arts du spectacle

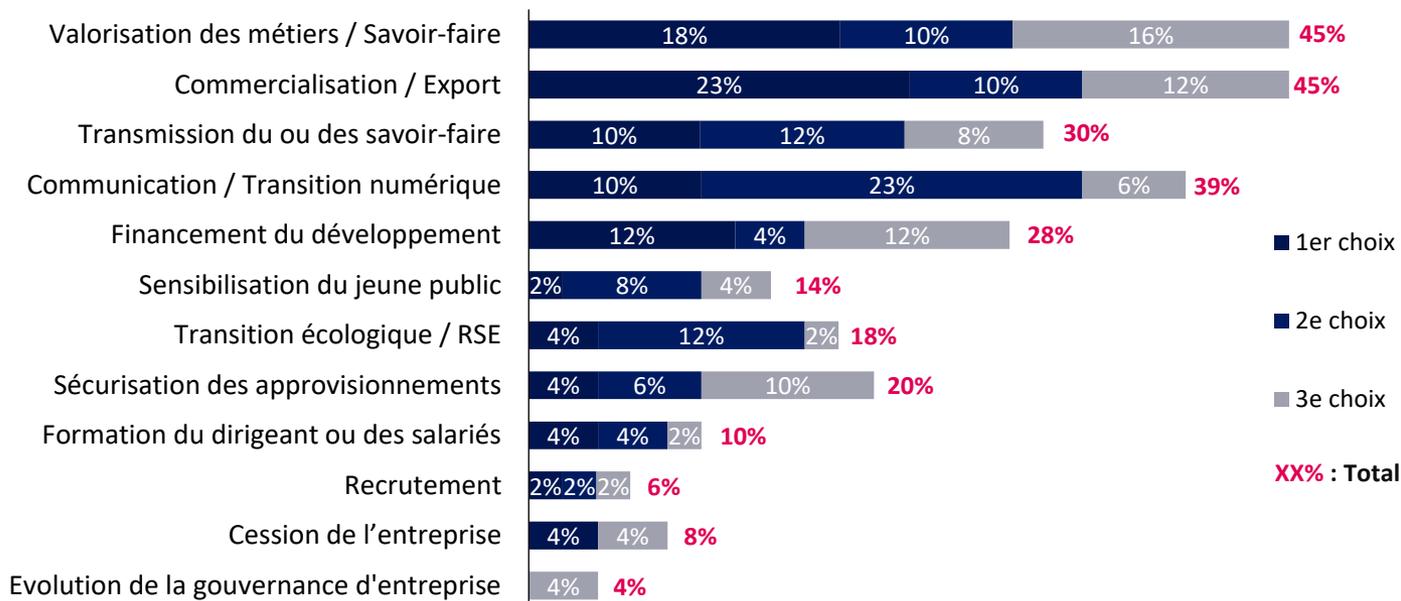


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Alexis LECOMTE

# Marché de l'art / Galeries d'art

# Marché de l'art / Galeries d'art



## Portrait-type des entreprises

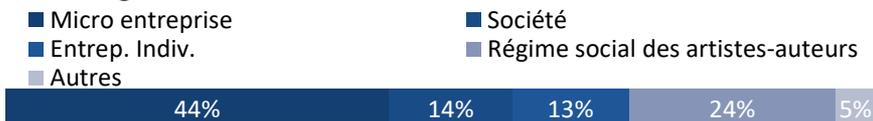
### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



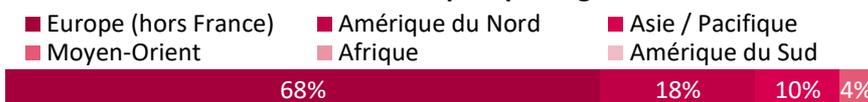
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Marché de l'art / Galeries d'art



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

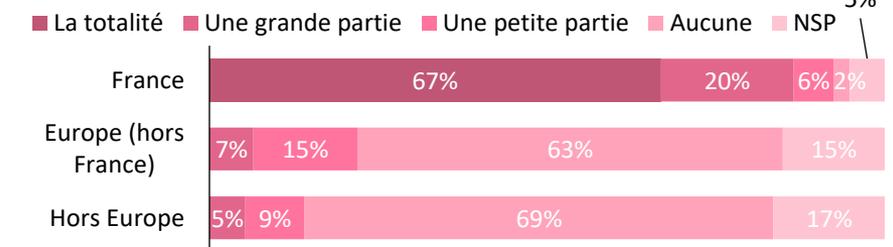


## Organisation de la production

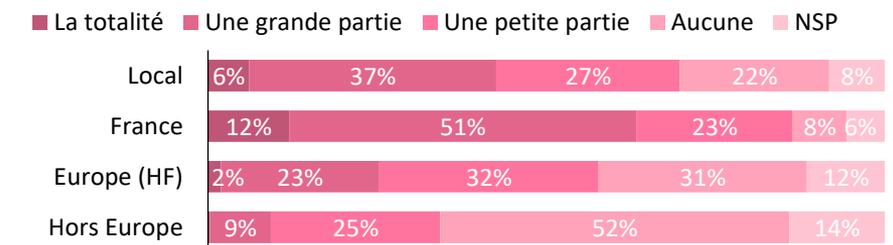
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



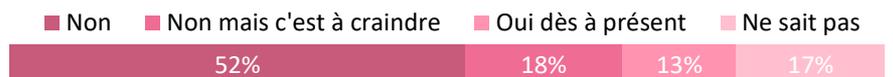
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

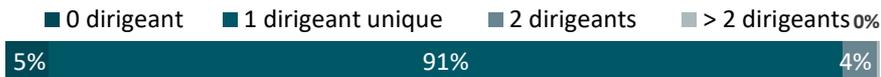


# Marché de l'art / Galeries d'art



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



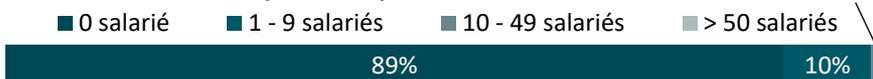
### Dirigeants – Âge moyen



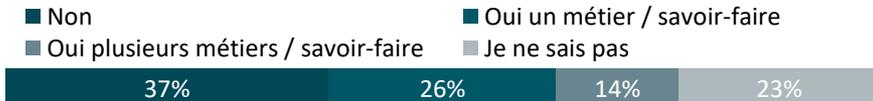
### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



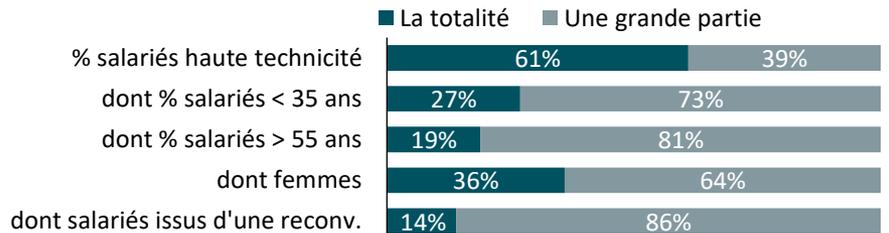
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Marché de l'art / Galeries d'art

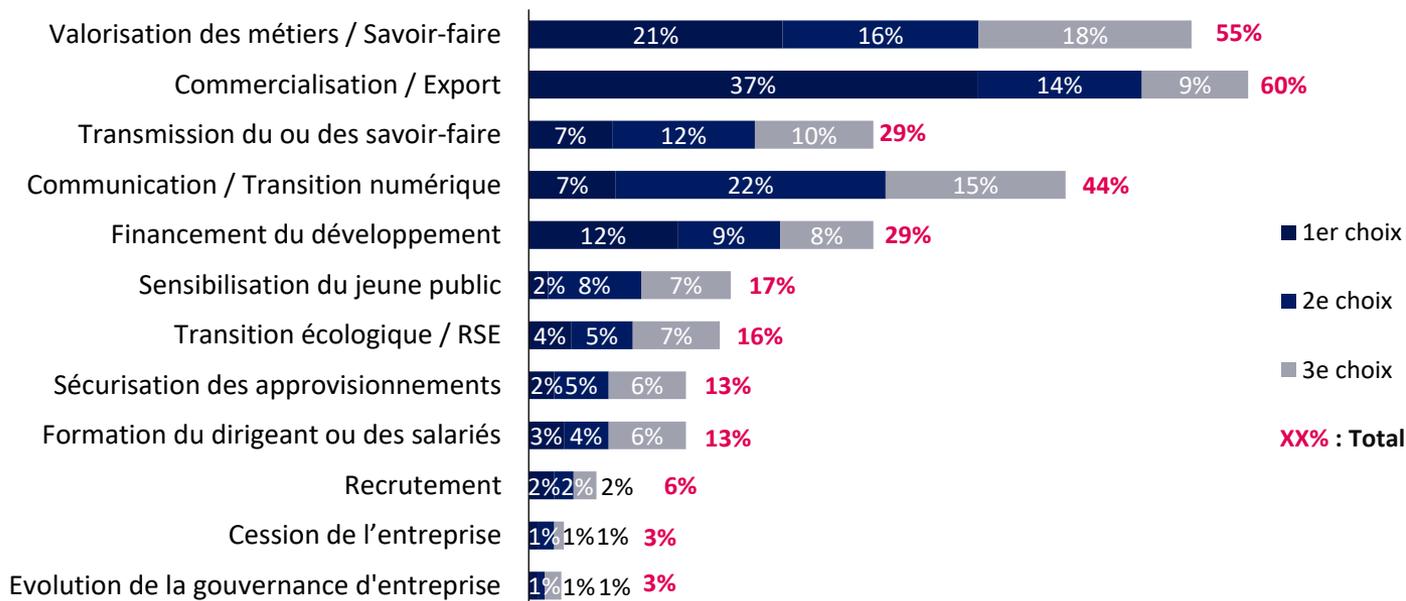


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Alexis LECOMTE

# Musique

# Musique



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



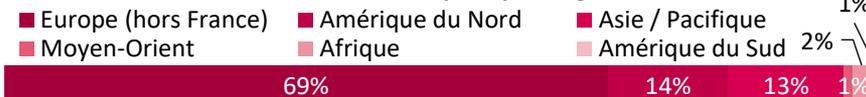
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Musique



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



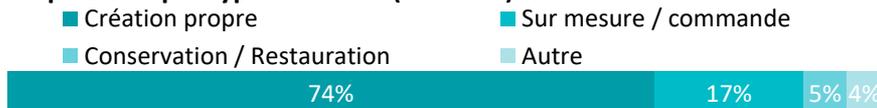
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

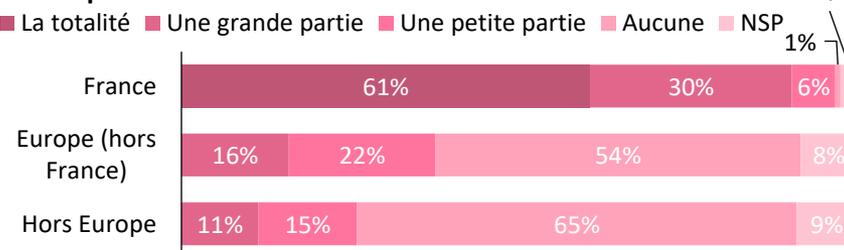


## Organisation de la production

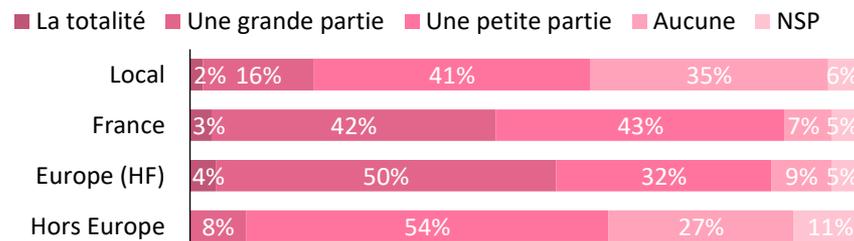
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

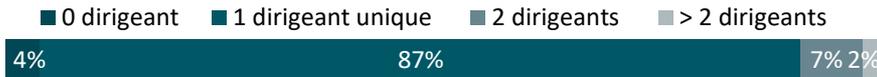


# Musique



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



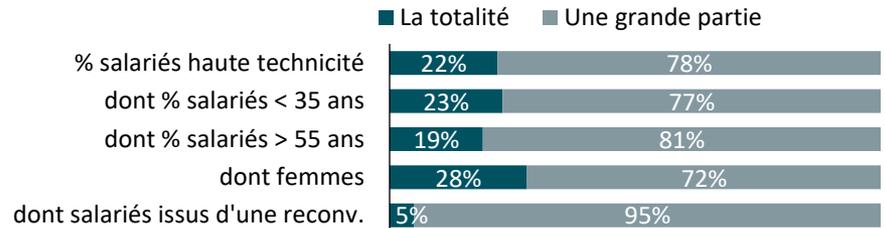
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



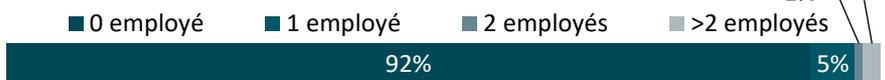
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

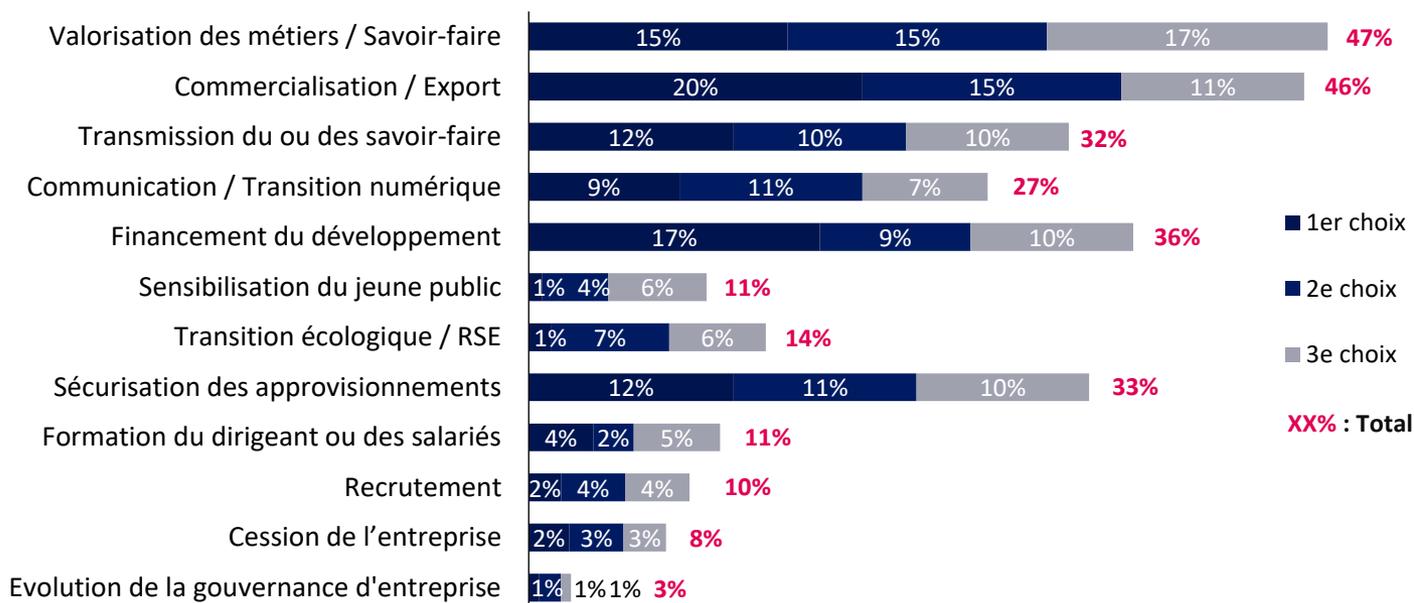


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Augustin DETIENNE

# Arts funéraires

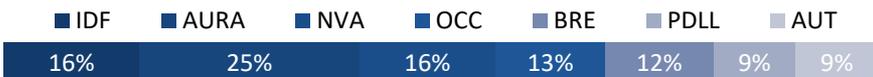
# Arts funéraires

## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Arts funéraires



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

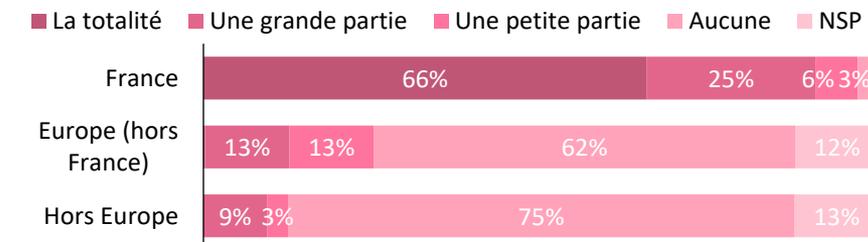


## Organisation de la production

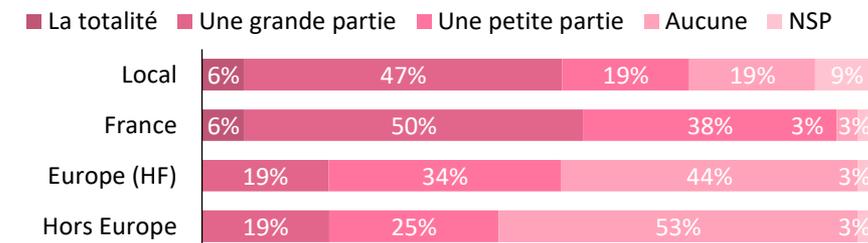
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Arts funéraires

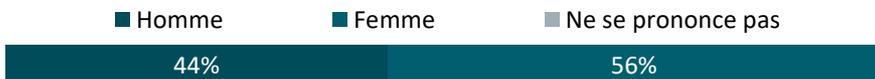


## Ressources humaines

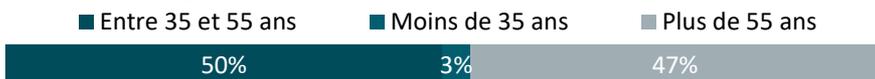
### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



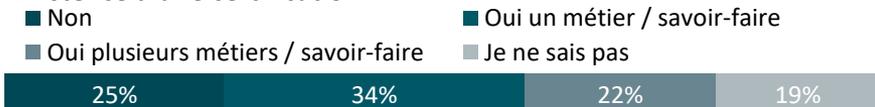
### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



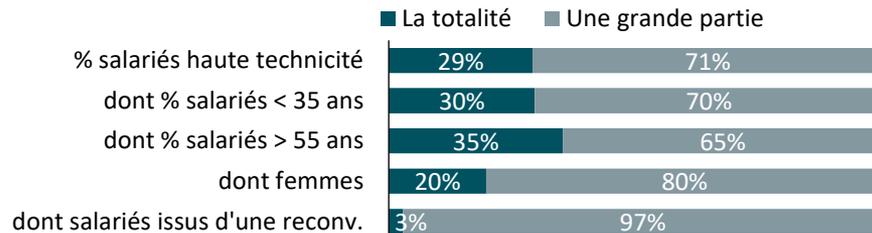
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



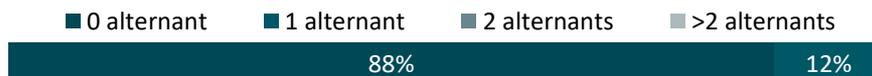
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Arts funéraires

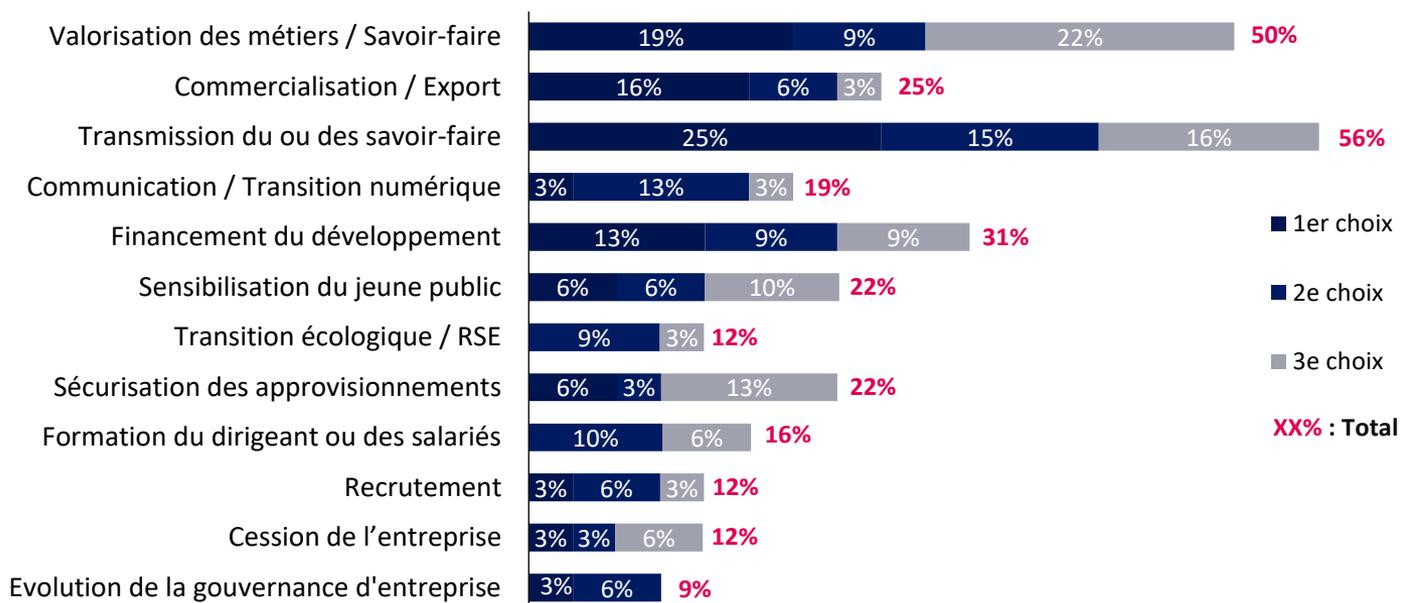


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Mode et accessoires

# Mode et accessoires



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



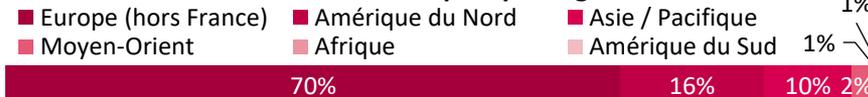
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Mode et accessoires



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



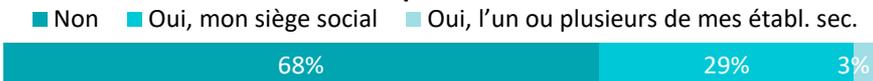
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

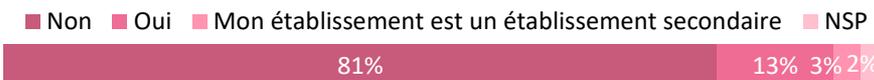


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

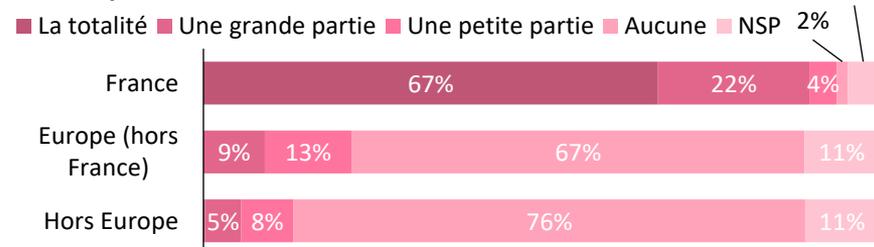


## Organisation de la production

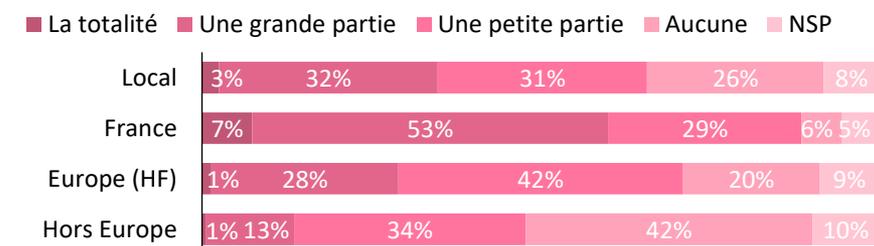
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



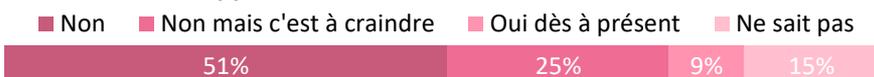
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Mode et accessoires



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



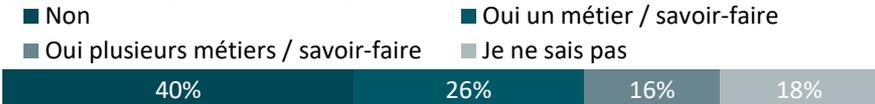
### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



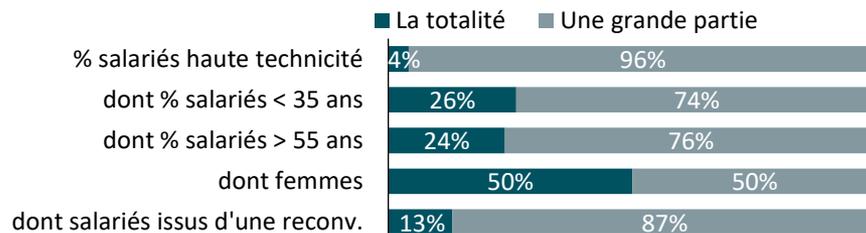
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



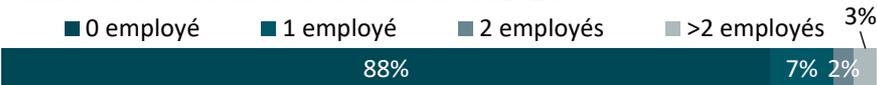
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Mode et accessoires

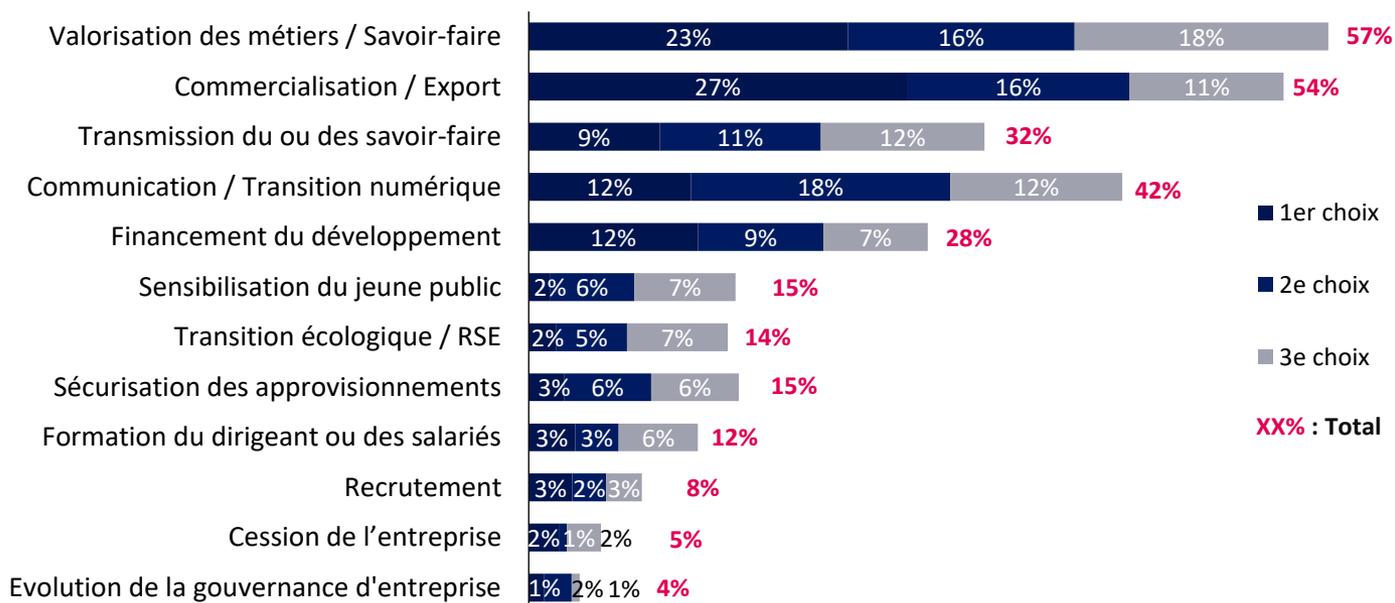


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Augustin DETIENNE

# Loisirs

(sport, jeux, jouets)

# Loisirs (sport, jeux, jouets)



## Portrait-type des entreprises

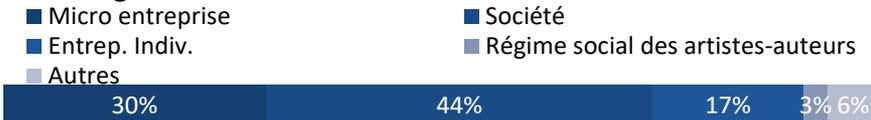
### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Loisirs (sport, jeux, jouets)



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



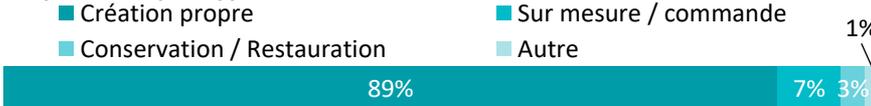
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

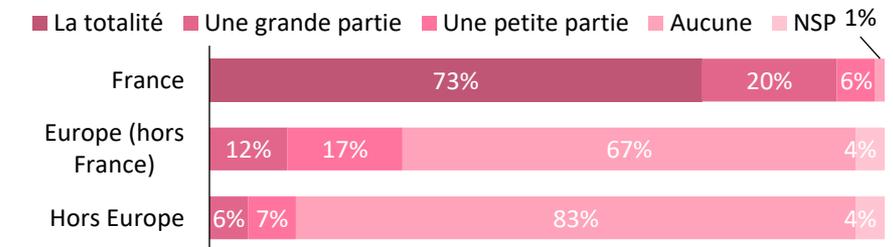


## Organisation de la production

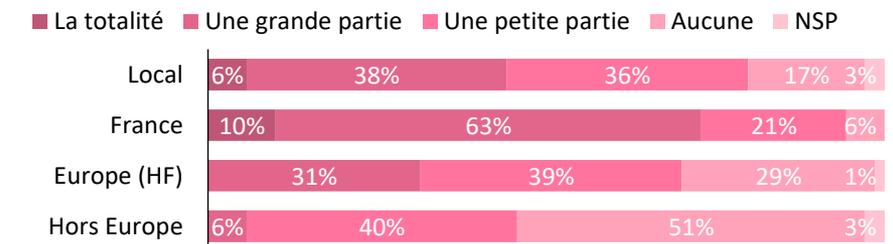
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

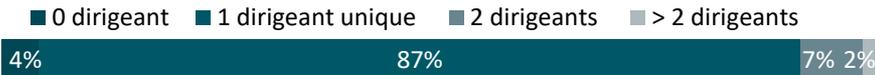


# Loisirs (sport, jeux, jouets)



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



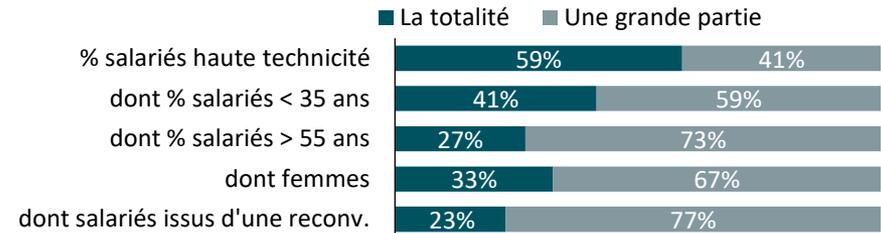
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Loisirs (sport, jeux, jouets)



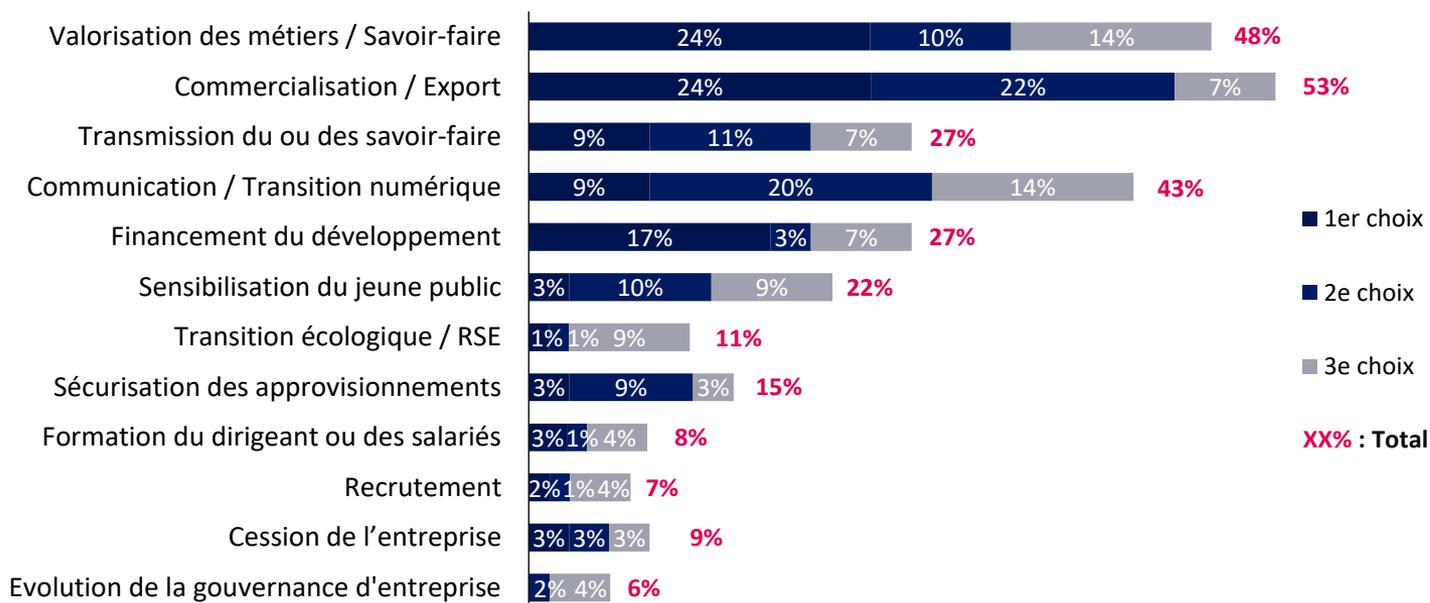
## Enjeux et perspectives

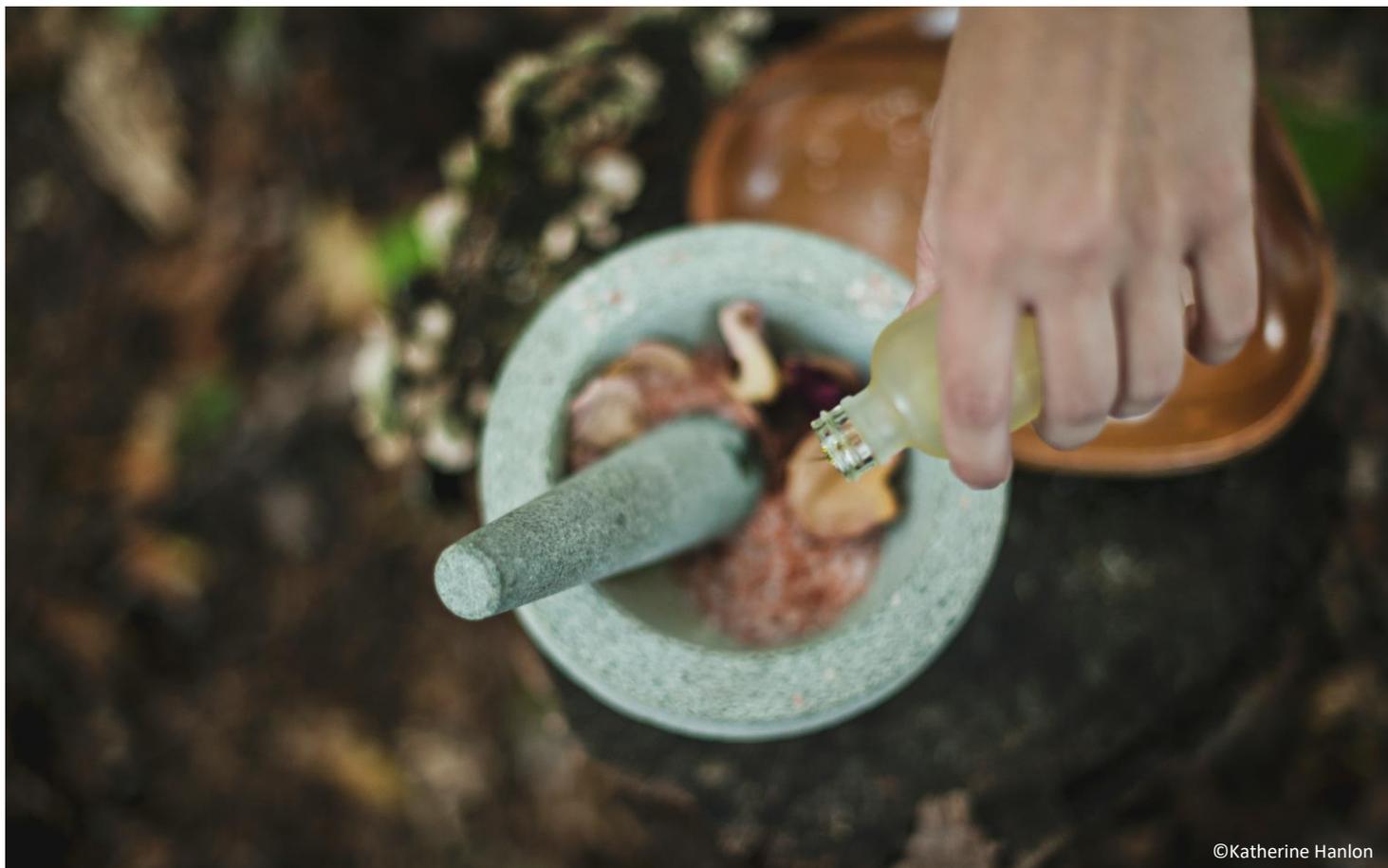
### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Katherine Hanlon

# Cosmétique / Beauté

# Cosmétique / Beauté



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



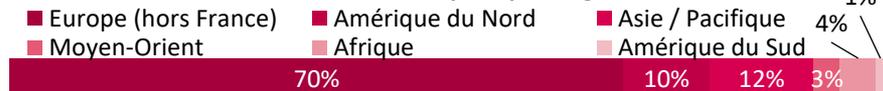
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Cosmétique / Beauté



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

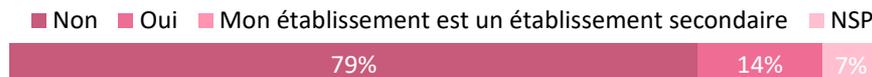


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

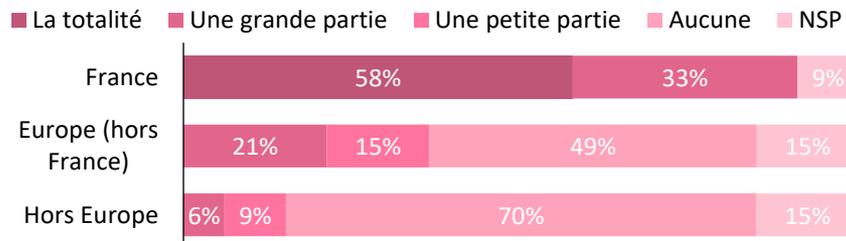


## Organisation de la production

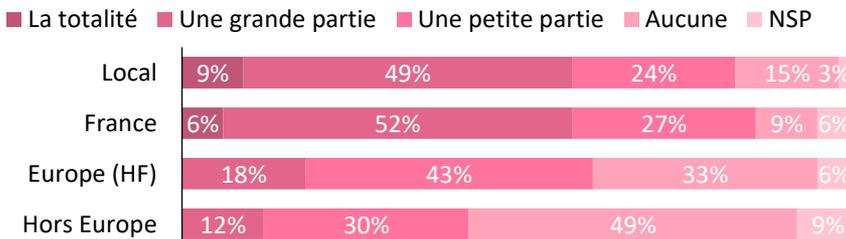
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Cosmétique / Beauté

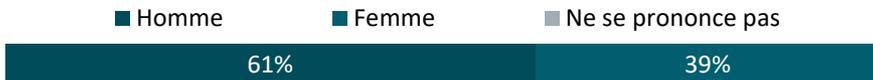


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



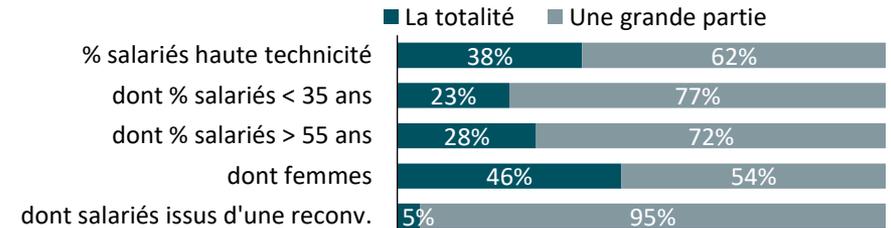
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



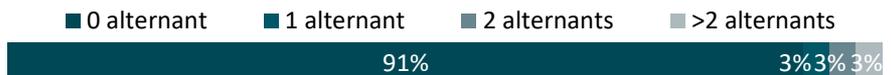
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Cosmétique / Beauté

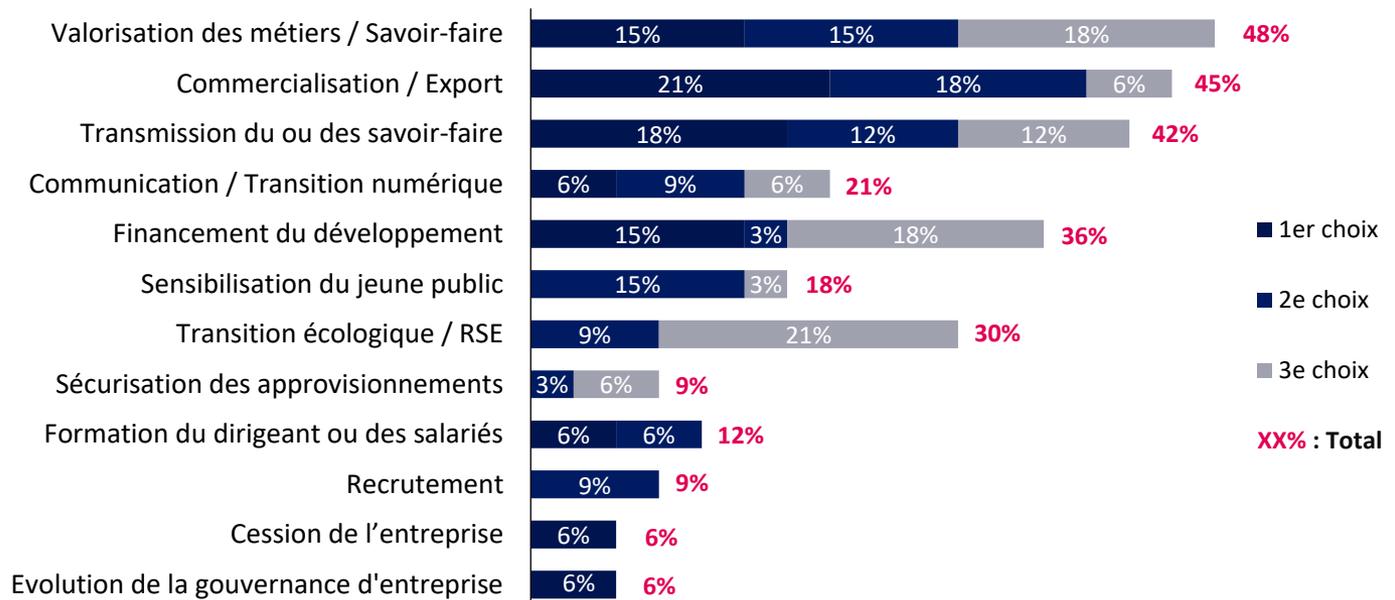


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





© Maelys Gaska pour l'Institut pour les Savoir-faire Français

# Arts de la table

# Arts de la table

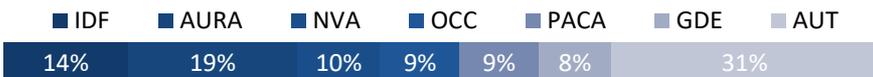


## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



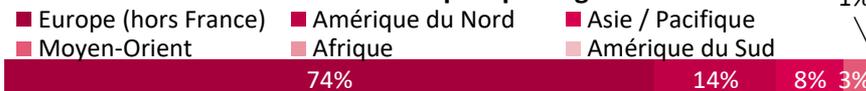
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Arts de la table



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



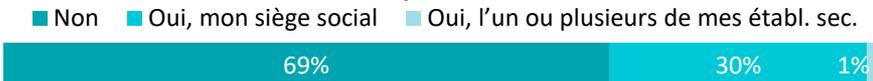
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

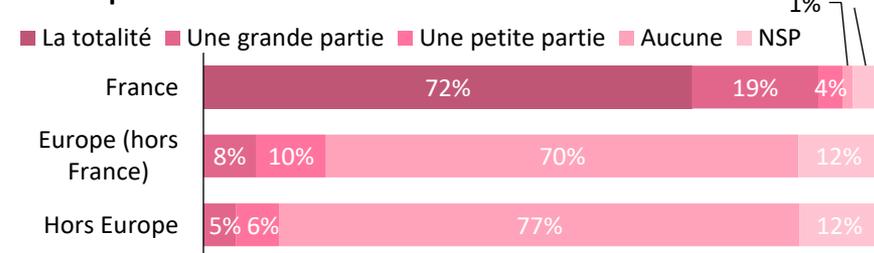


## Organisation de la production

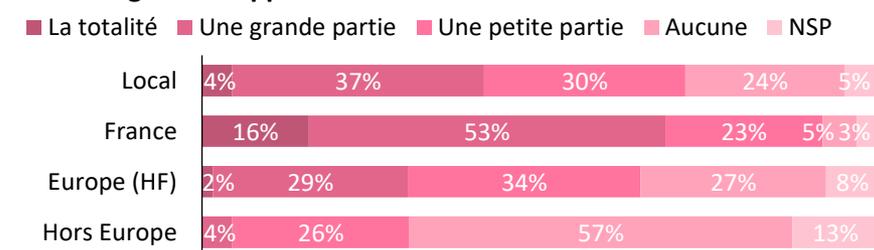
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

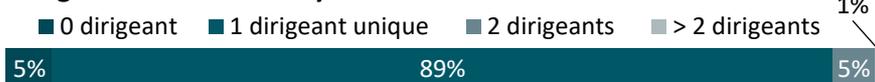


# Arts de la table

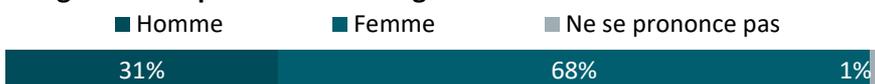


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



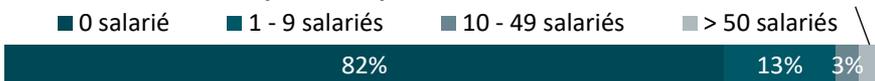
### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



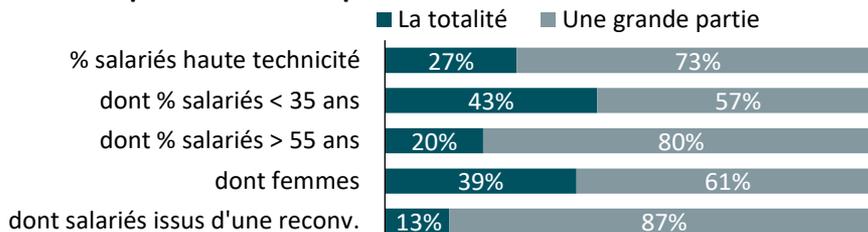
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



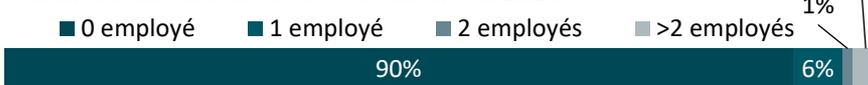
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



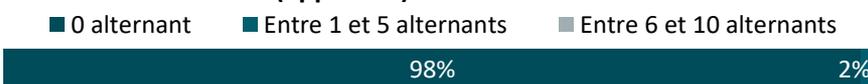
### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Arts de la table



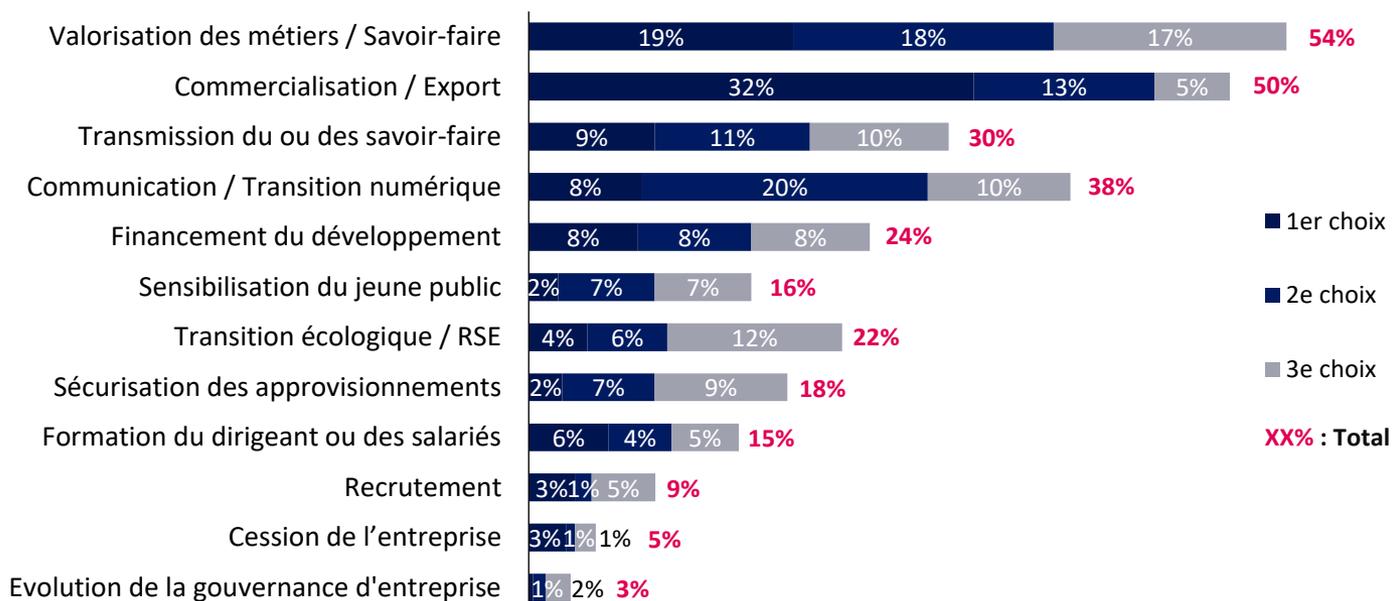
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Edouard ELIAS

# Architecture / bâtiment (hors restauration)

# Architecture / bâtiment (hors restauration)



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



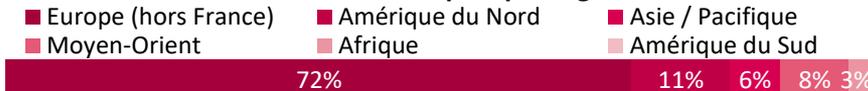
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Architecture / bâtiment (hors restauration)



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



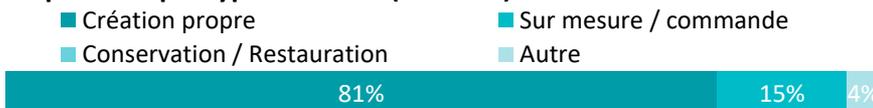
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



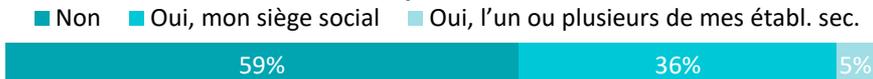
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

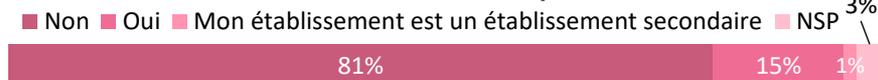


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

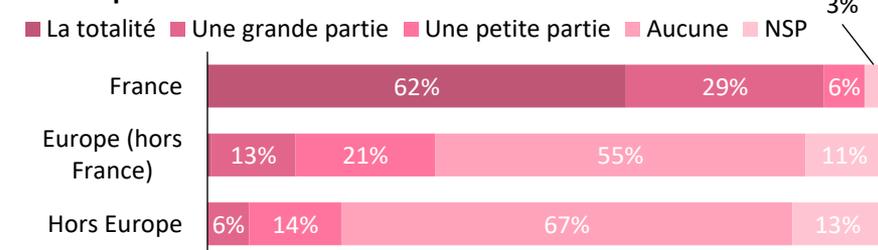


## Organisation de la production

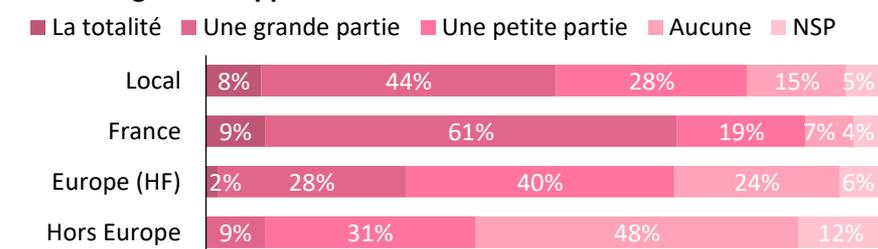
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Architecture / bâtiment (hors restauration)



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



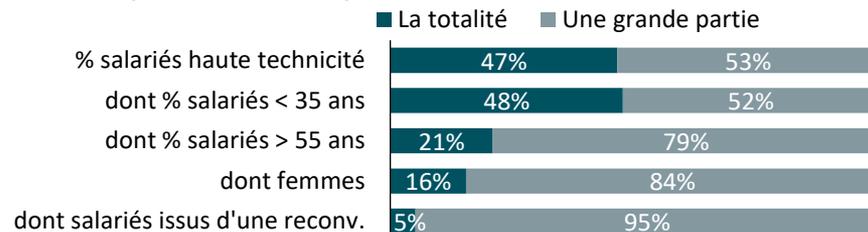
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Architecture / bâtiment (hors restauration)

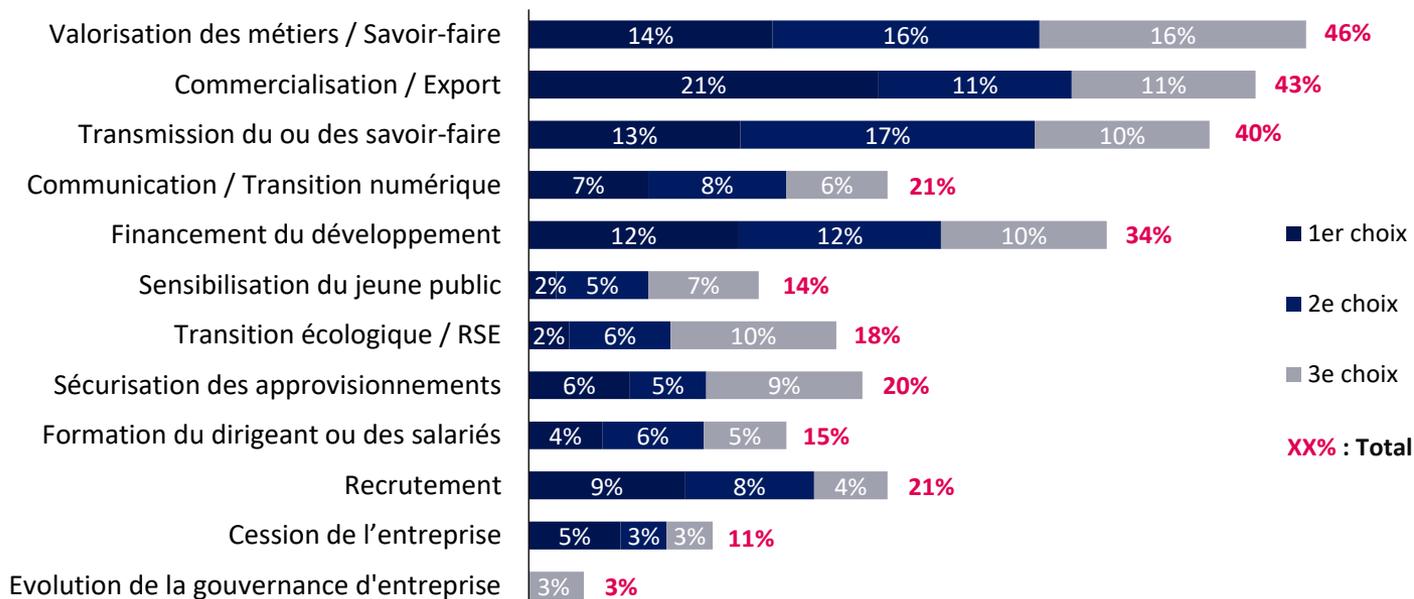


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Ameublement / Décoration

# Ameublement / Décoration



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



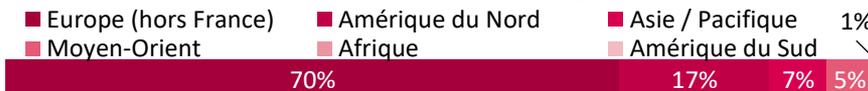
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Ameublement / Décoration



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



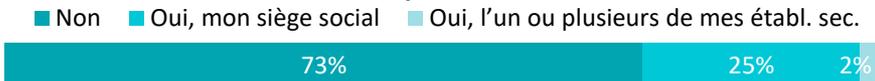
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

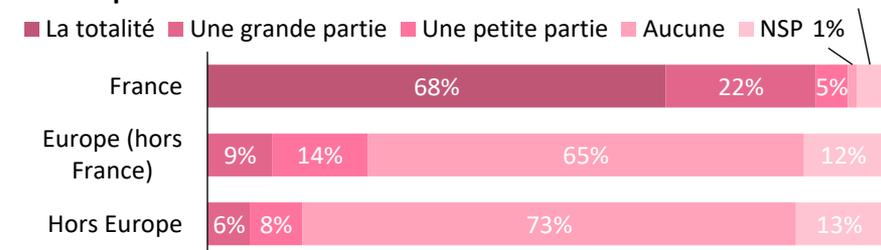


## Organisation de la production

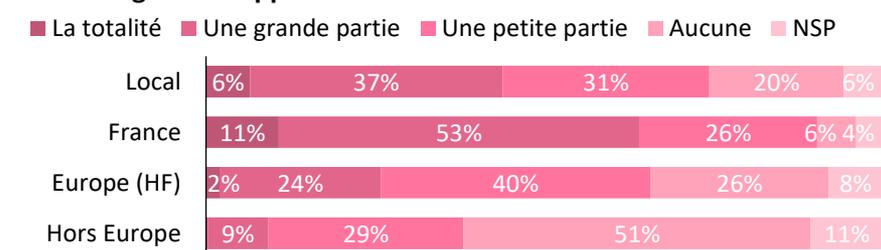
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Ameublement / Décoration

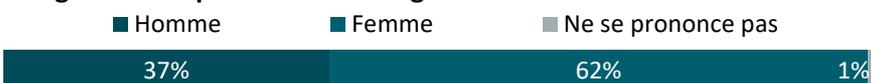


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



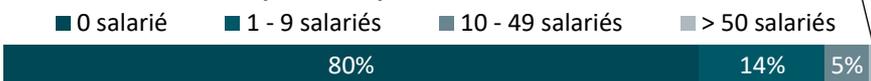
### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



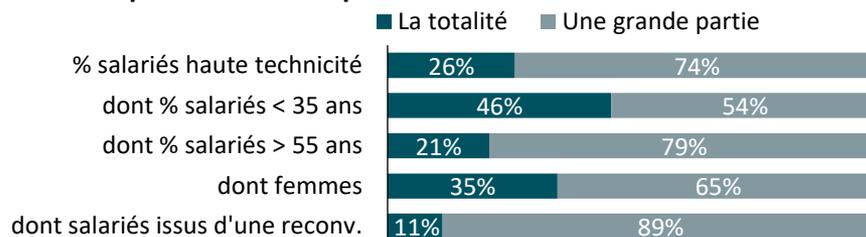
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



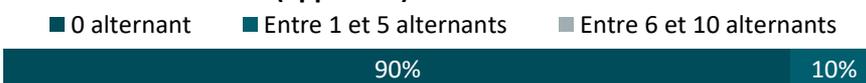
### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Ameublement / Décoration

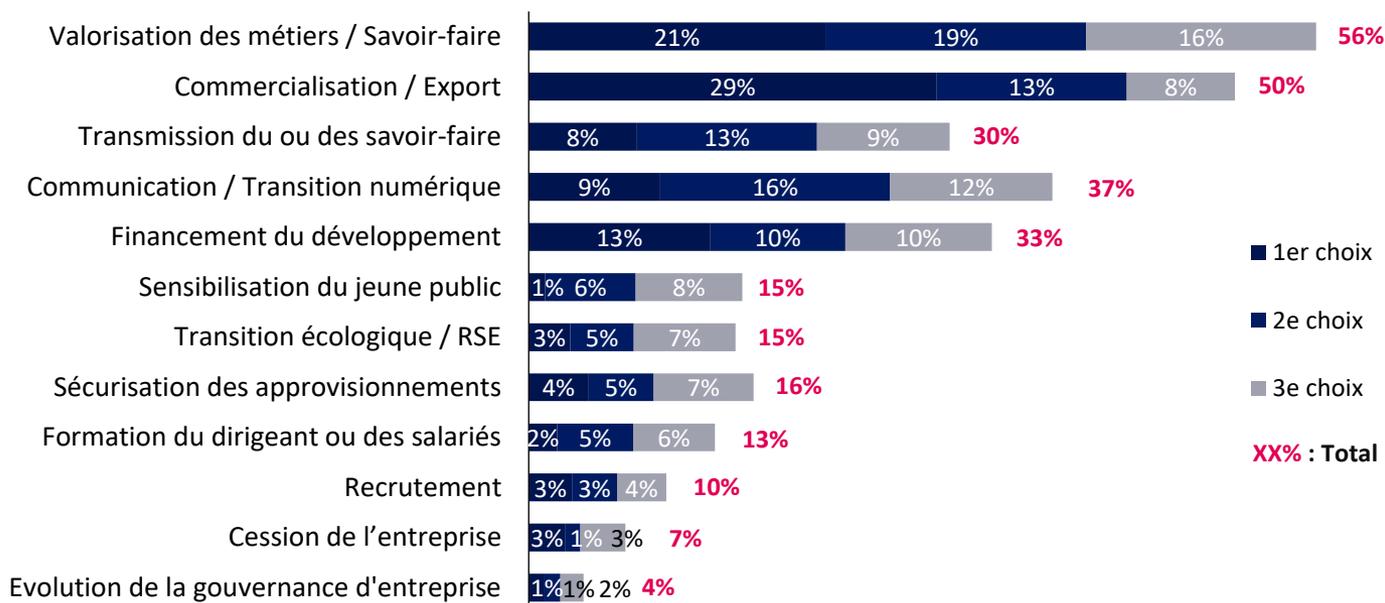


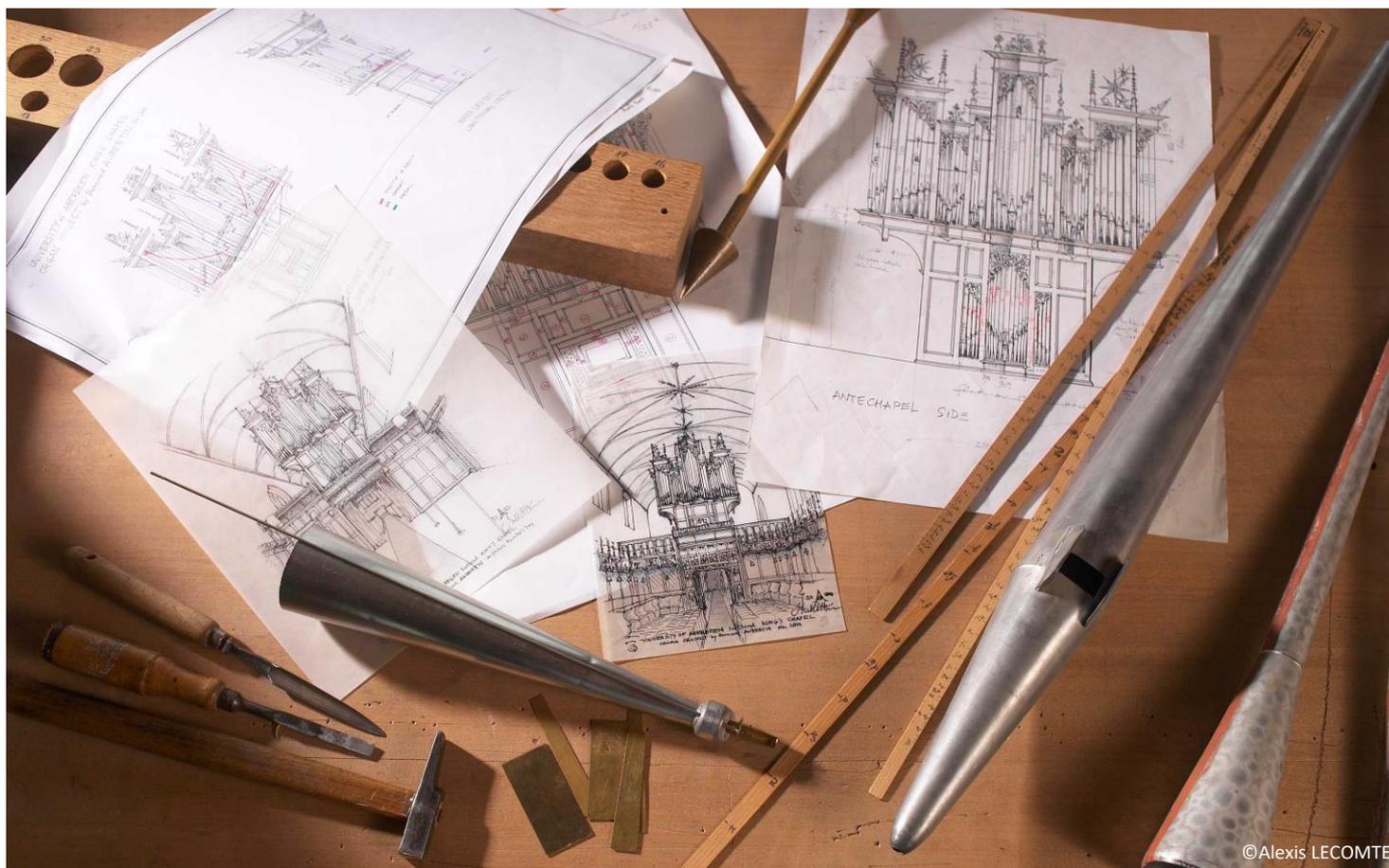
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Alexis LECOMTE

# Restauration du patrimoine

# Restauration du patrimoine



## Portrait-type des entreprises

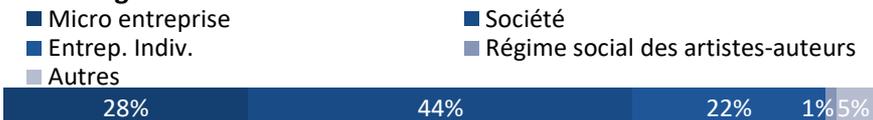
### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



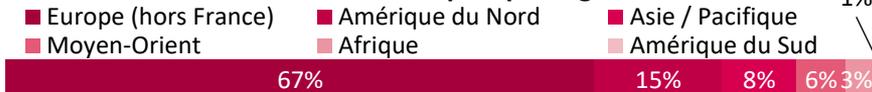
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Restauration du patrimoine



## Qualification de l'activité

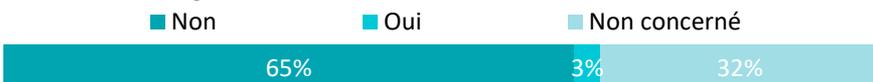
### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



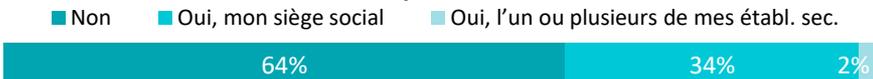
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

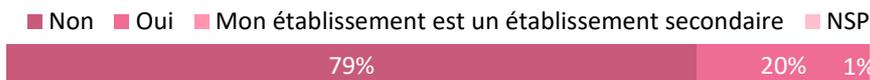


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

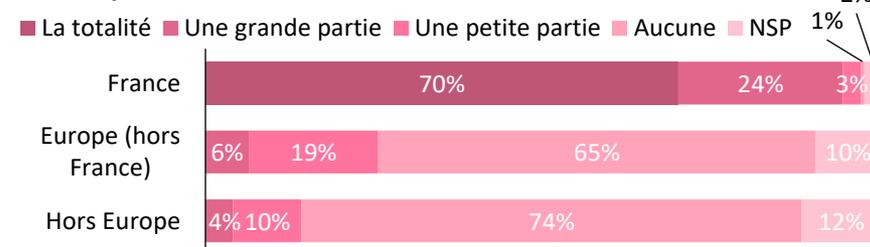


## Organisation de la production

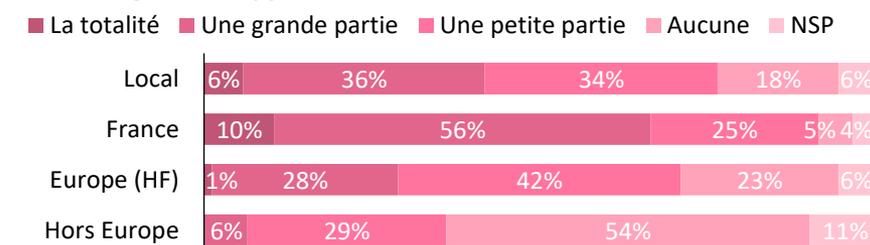
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



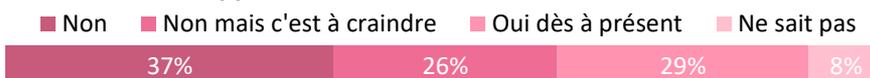
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

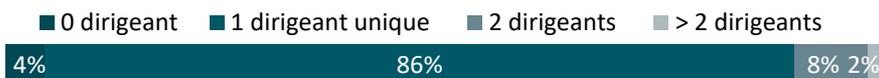


# Restauration du patrimoine

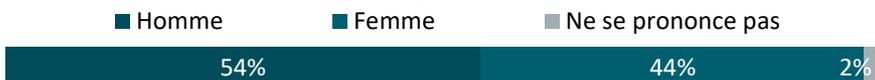


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



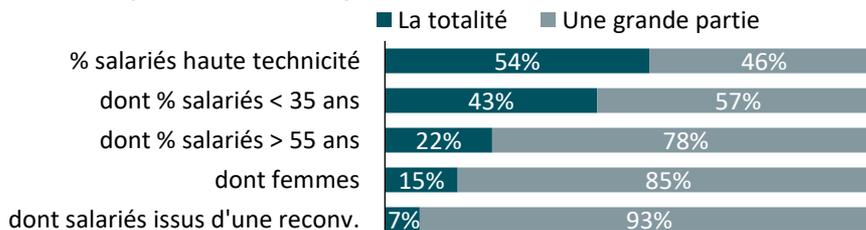
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Restauration du patrimoine

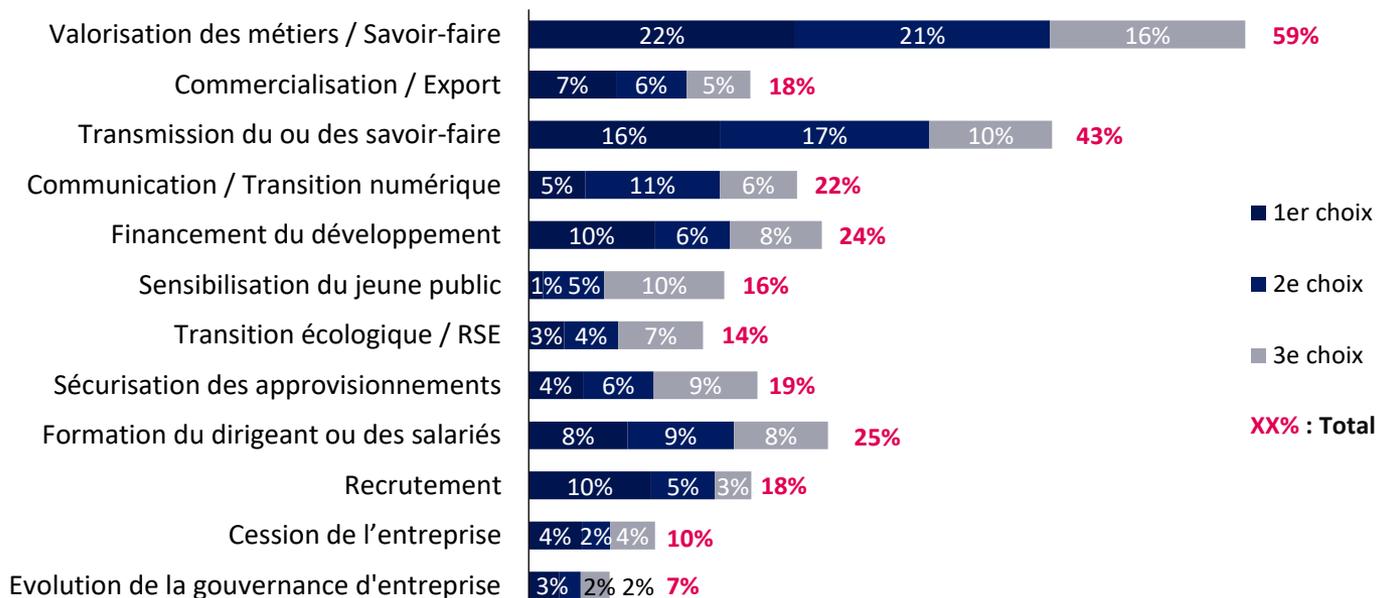


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Sebastian Di Silvestro

# Restauration du patrimoine bâti

# Restauration du patrimoine bâti



## Portrait-type des entreprises

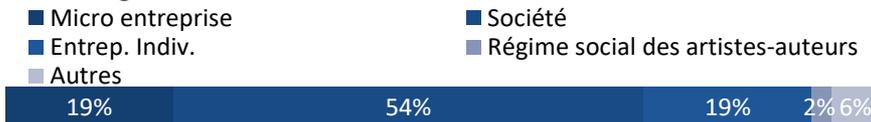
### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



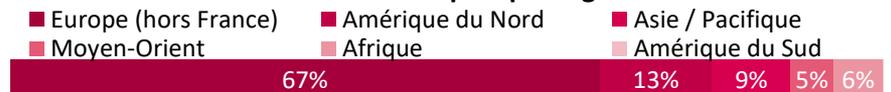
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Restauration du patrimoine bâti



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

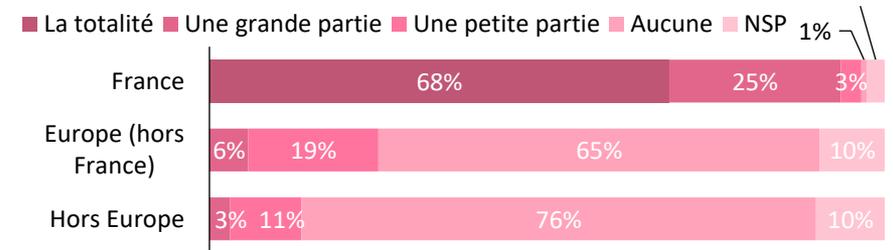


## Organisation de la production

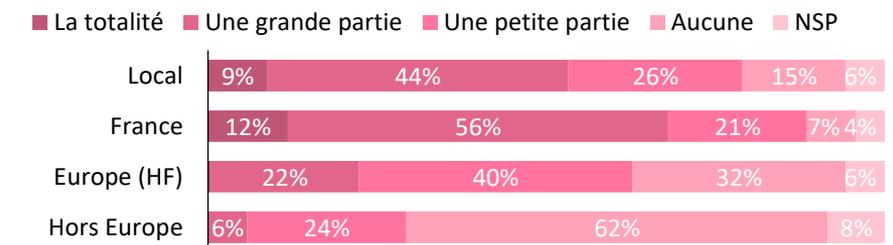
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



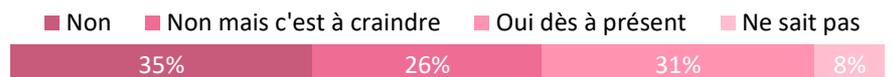
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Restauration du patrimoine bâti

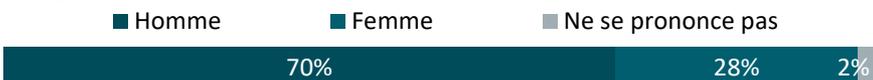


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



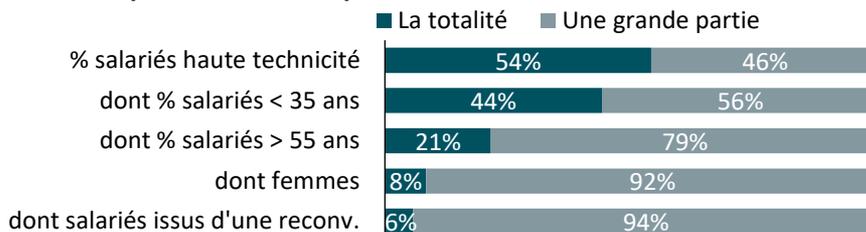
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Restauration du patrimoine bâti

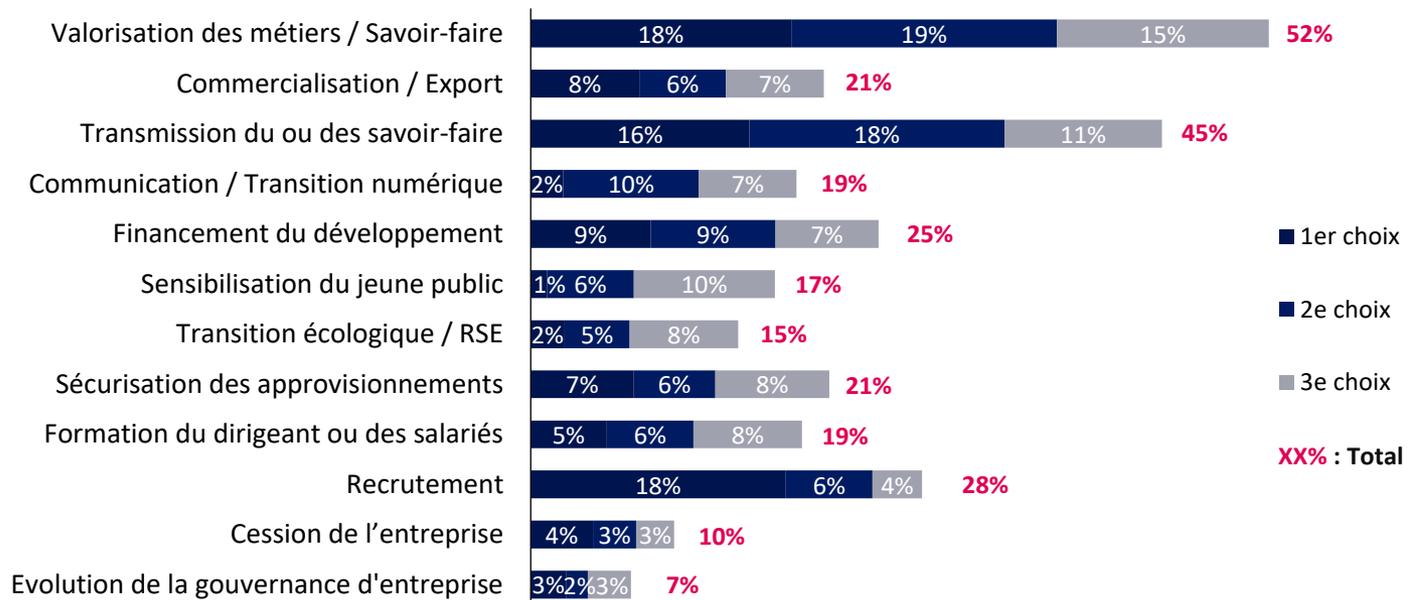


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Sebastian Di Silvestro

# Restauration du patrimoine non bâti

# Restauration du patrimoine non bâti



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



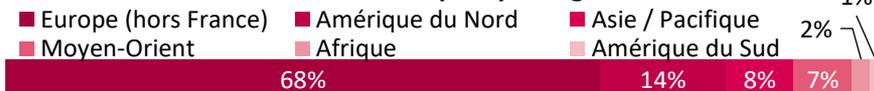
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Restauration du patrimoine non bâti



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



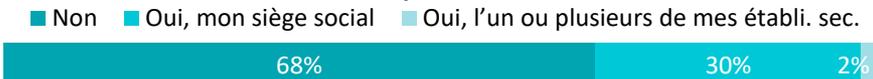
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

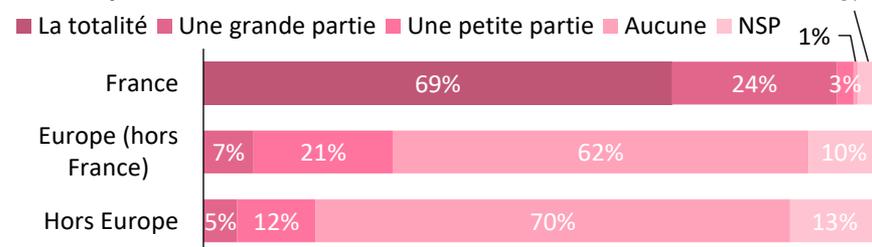


## Organisation de la production

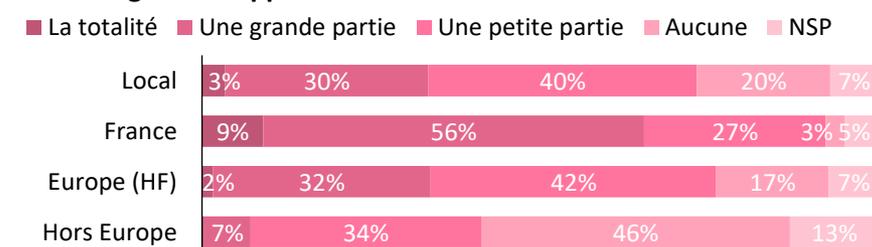
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Restauration du patrimoine non bâti



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



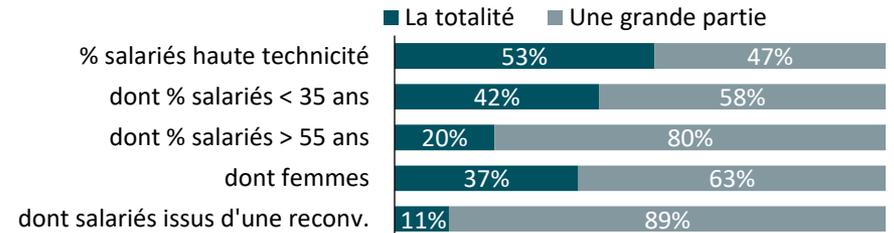
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



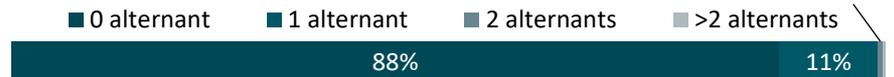
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Restauration du patrimoine non bâti

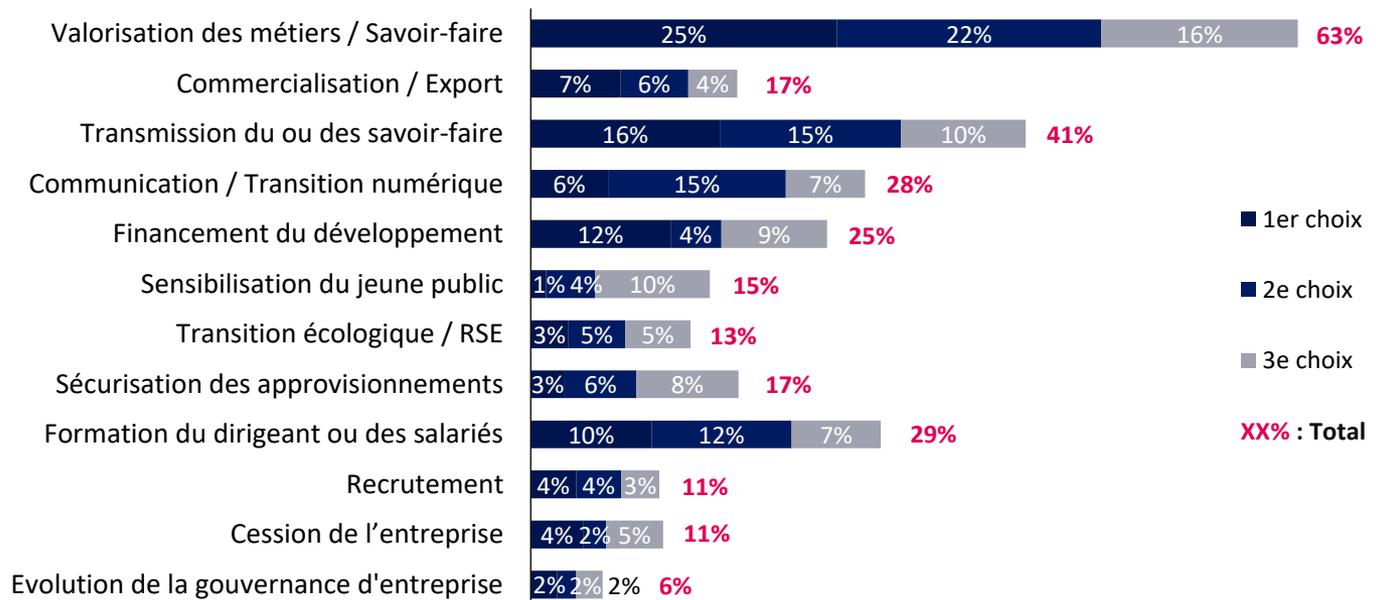


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Equipements industriels, médicaux et mécaniques

# Equipements industriels, médicaux et mécaniques



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



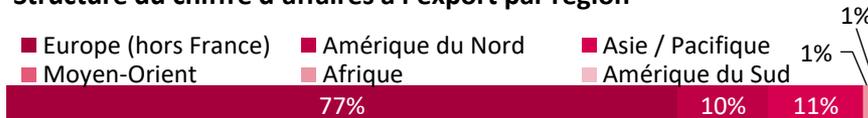
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Equipements industriels, médicaux et mécaniques



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



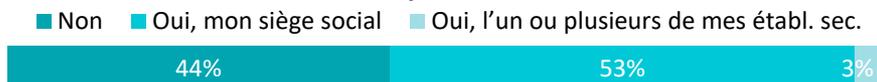
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

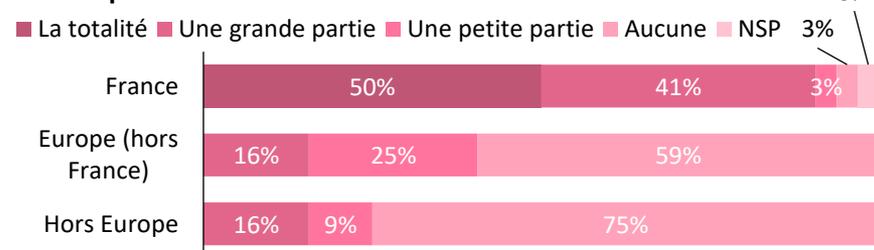


## Organisation de la production

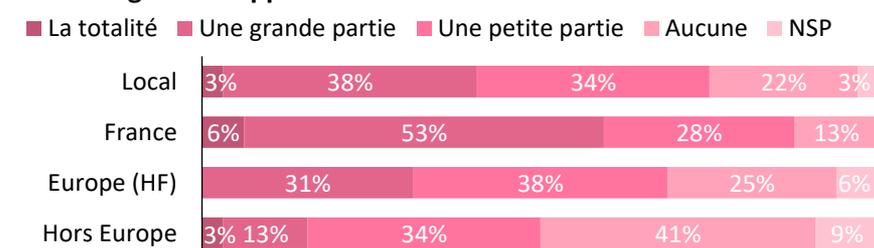
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements

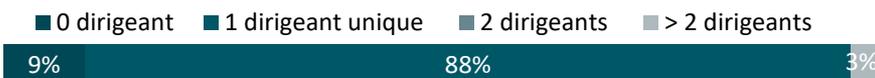


# Equipements industriels, médicaux et mécaniques



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



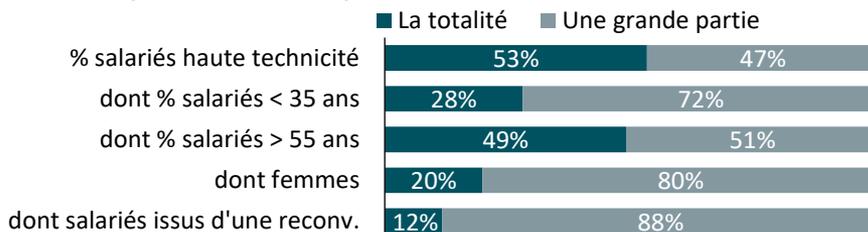
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



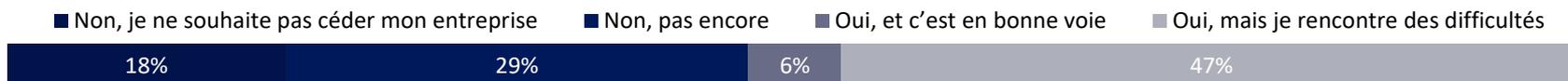
### Alternants : intentions de recrutement en 2024



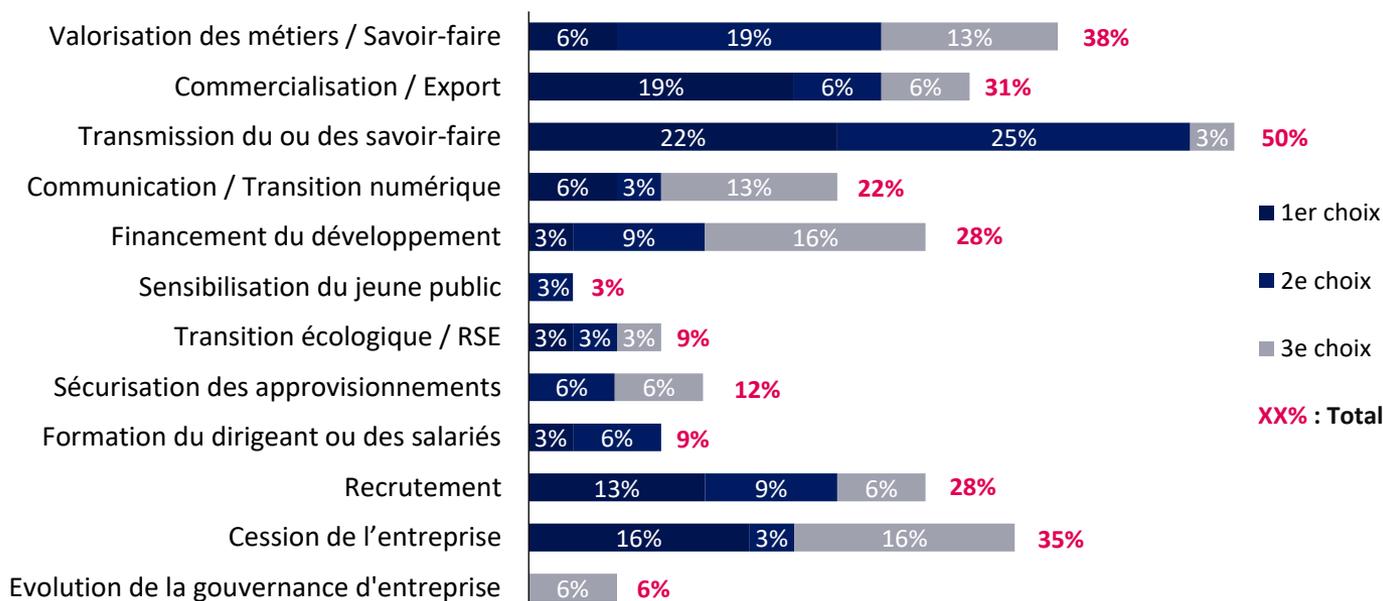


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Edouard ELIAS

# Packaging et PLV

# Packaging et PLV



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



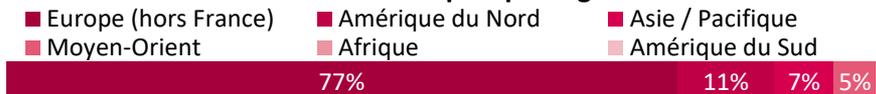
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Packaging et PLV



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

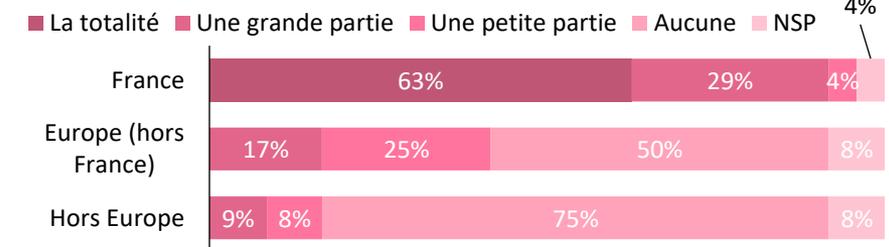


## Organisation de la production

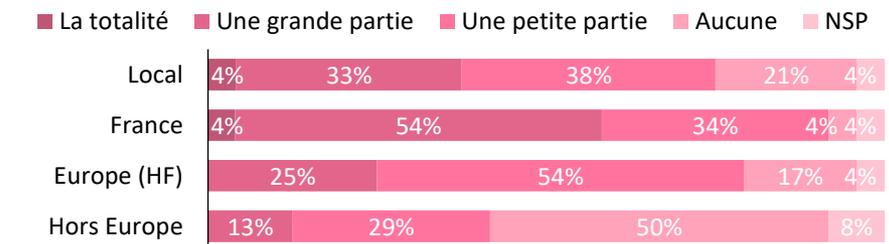
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Packaging et PLV



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



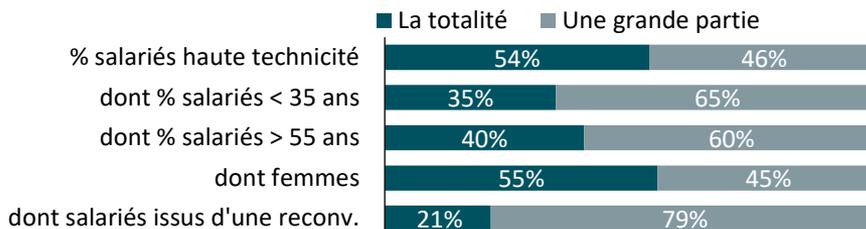
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Packaging et PLV

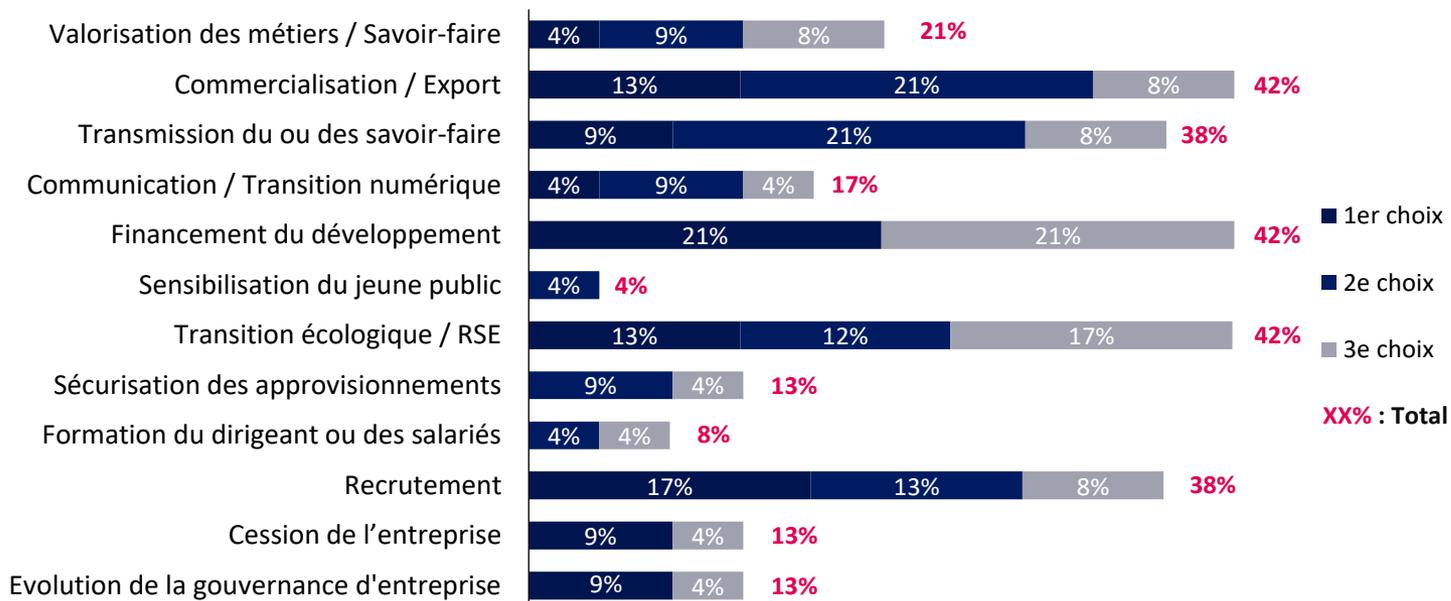


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





©Yannick Stephant

# Transports / Véhicules

# Transports / Véhicules



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Transports / Véhicules



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



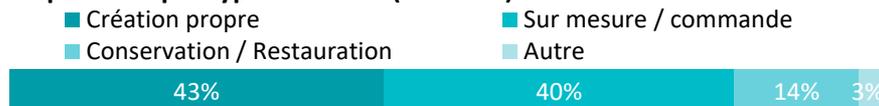
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

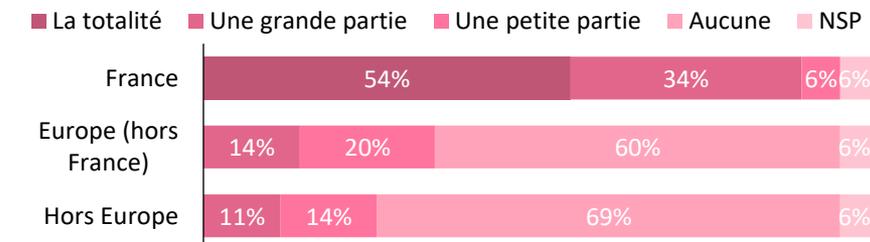


## Organisation de la production

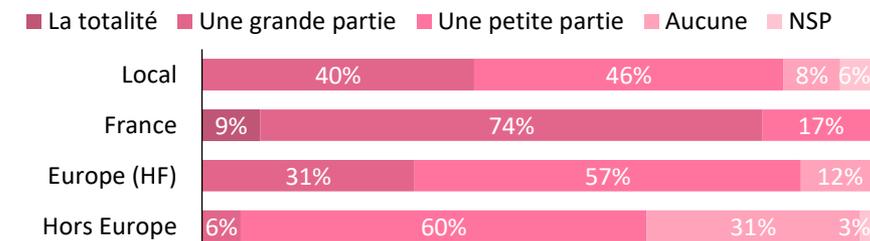
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Transports / Véhicules



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



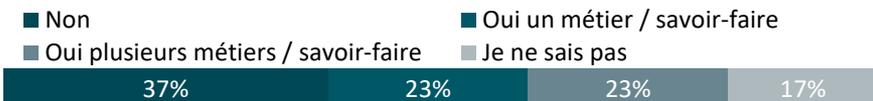
### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



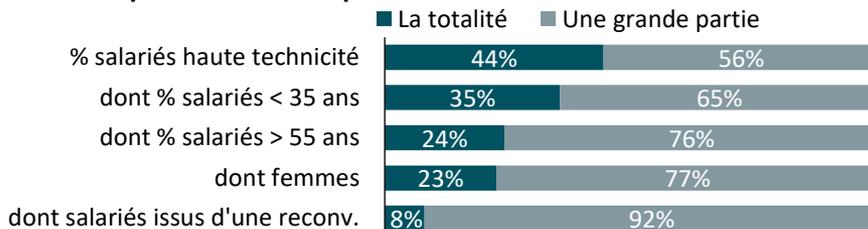
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Transports / Véhicules

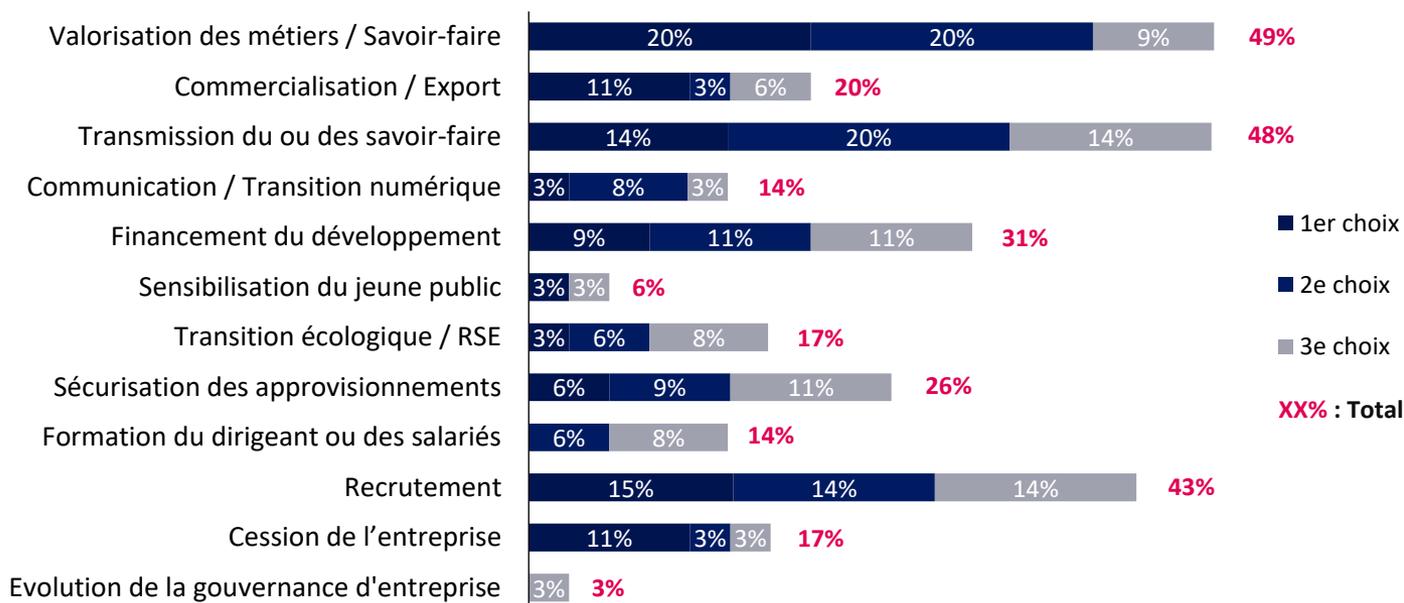


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et plus)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





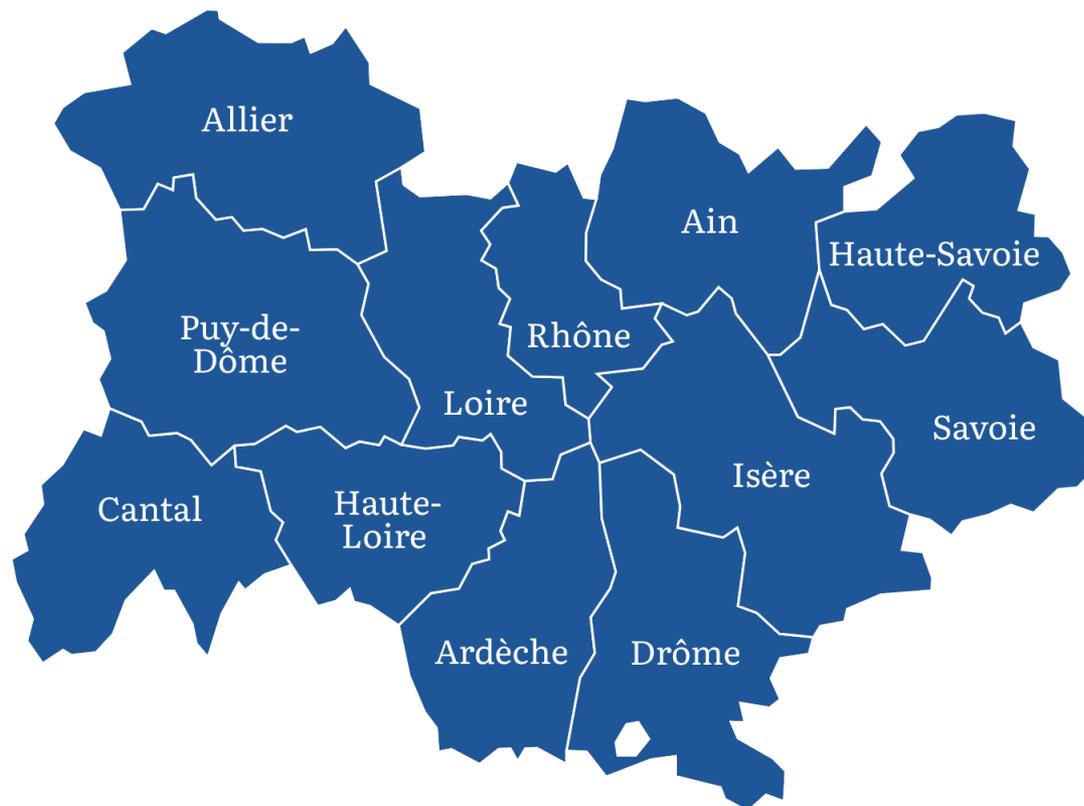
# Partie V

Détail des résultats par régions



# Sommaire

Auvergne-Rhône-Alpes	<a href="#">261</a>
Bourgogne-France-Comté	<a href="#">266</a>
Bretagne	<a href="#">271</a>
Centre-Val de Loire	<a href="#">276</a>
Grand Est	<a href="#">281</a>
Hauts-de-France	<a href="#">286</a>
Île-de-France	<a href="#">291</a>
Normandie	<a href="#">296</a>
Nouvelle Aquitaine	<a href="#">301</a>
Occitanie	<a href="#">306</a>
Pays de la Loire	<a href="#">311</a>
Provence-Alpes-Côte d'Azur	<a href="#">316</a>



# Auvergne-Rhône-Alpes

# Auvergne-Rhône-Alpes



## Portrait-type des entreprises

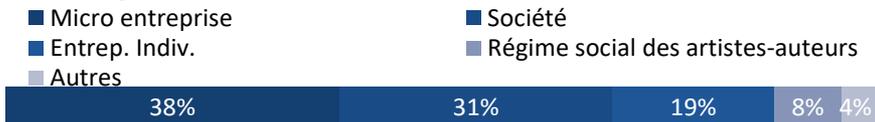
### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Auvergne-Rhône-Alpes



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

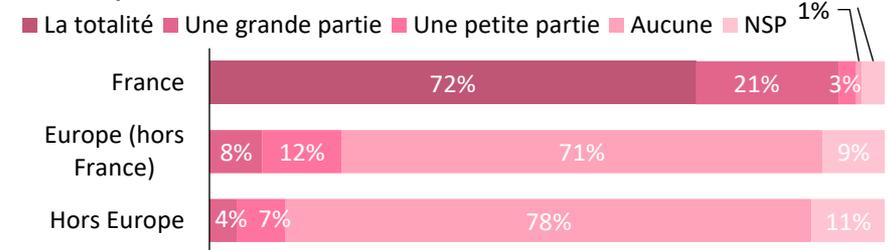


## Organisation de la production

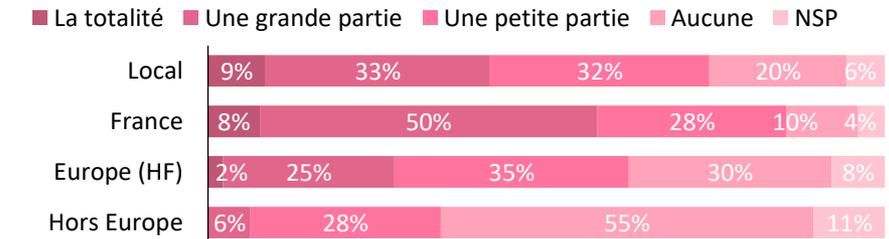
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Auvergne-Rhône-Alpes

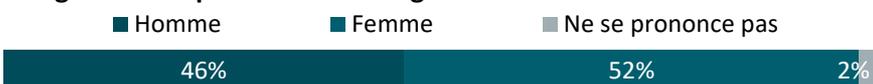


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



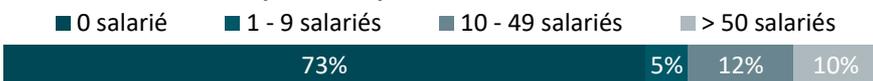
### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



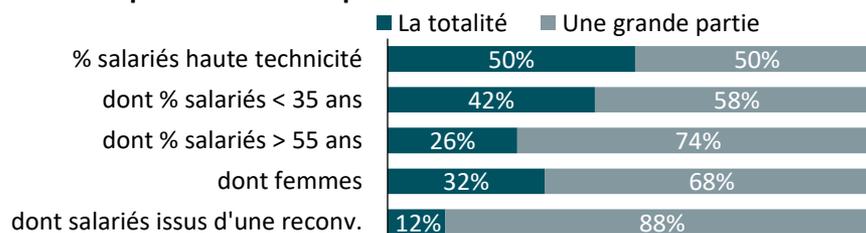
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



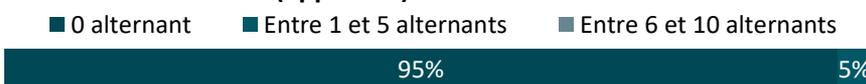
### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Auvergne-Rhône-Alpes

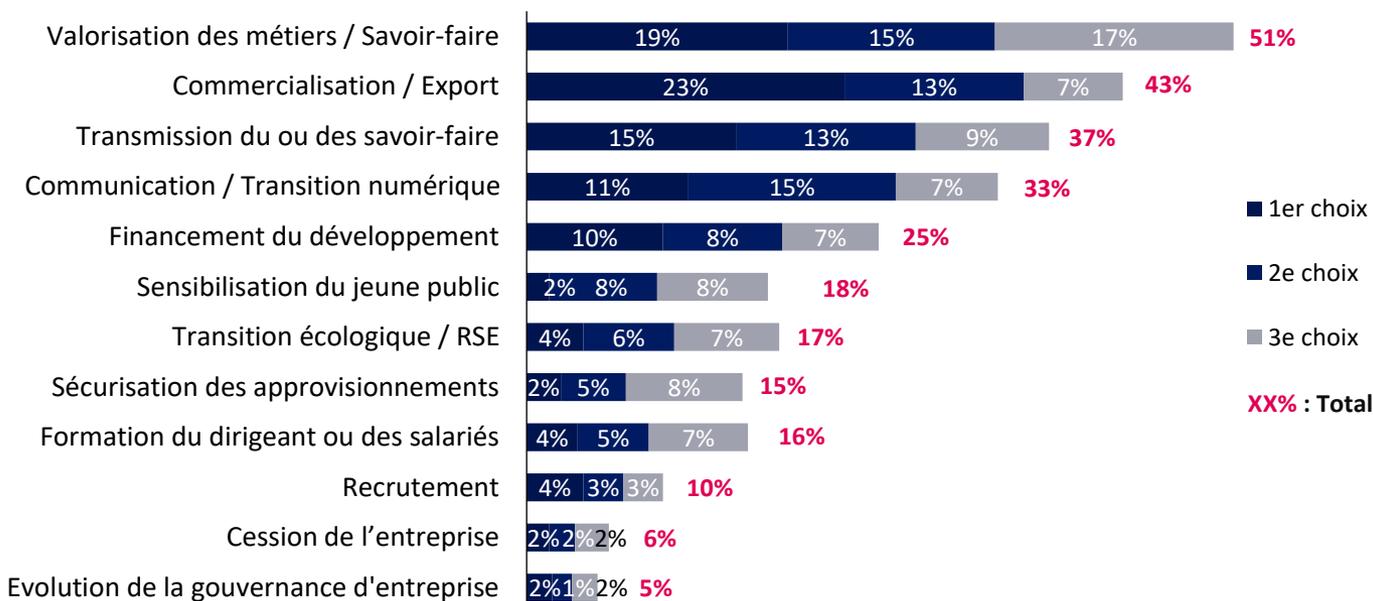


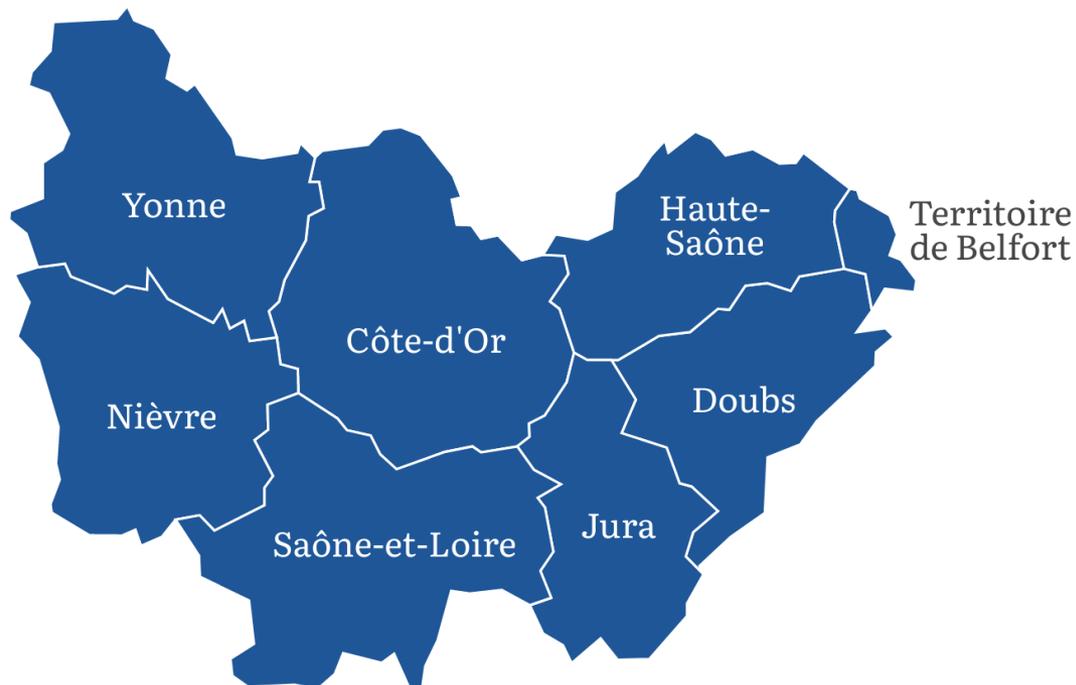
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Bourgogne-Franche-Comté

# Bourgogne-Franche-Comté



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



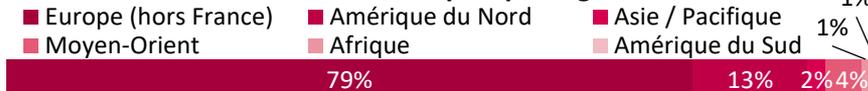
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Bourgogne-Franche-Comté



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

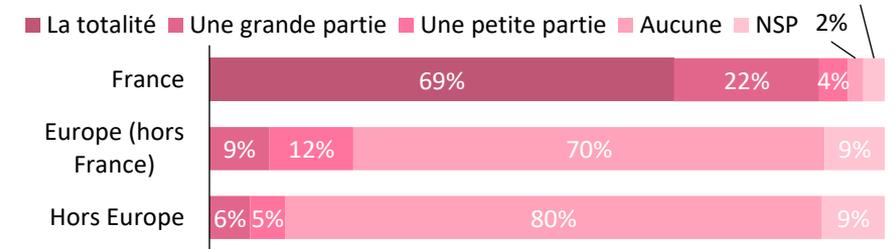


## Organisation de la production

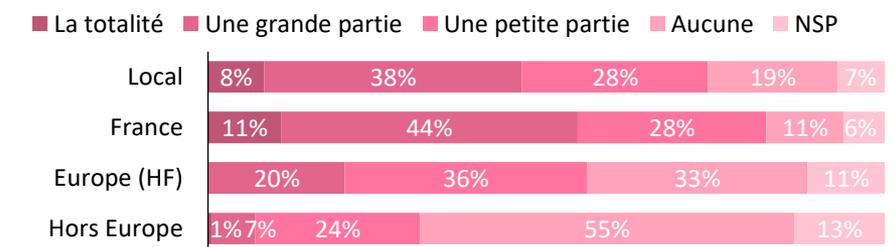
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



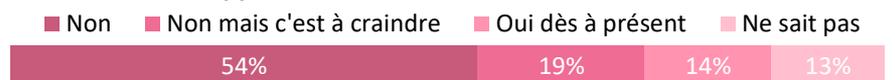
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Bourgogne-Franche-Comté



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



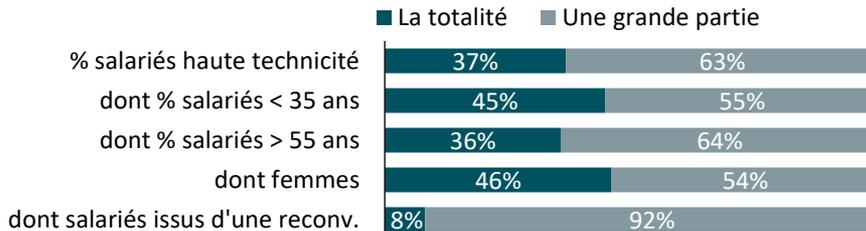
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



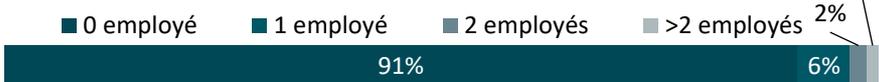
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Bourgogne-Franche-Comté

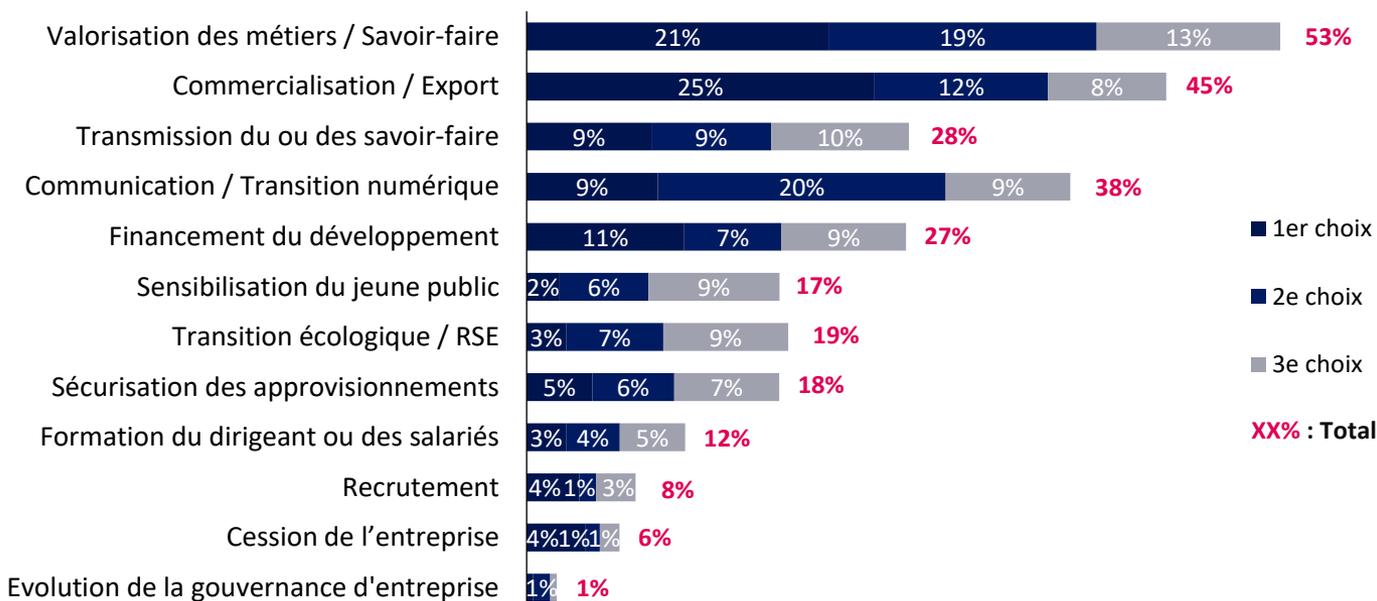


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Bretagne

# Bretagne



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



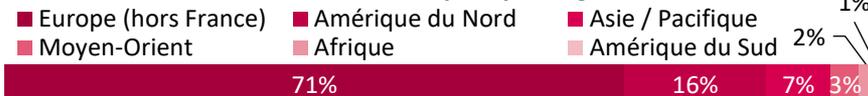
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Bretagne



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



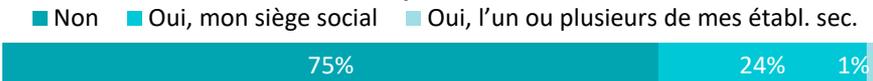
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

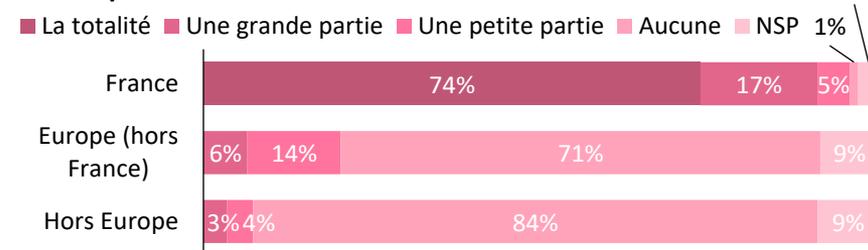


## Organisation de la production

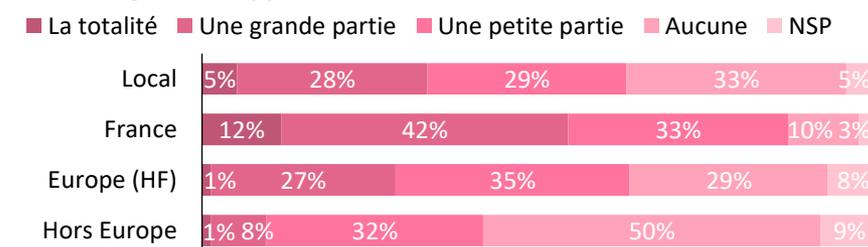
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements

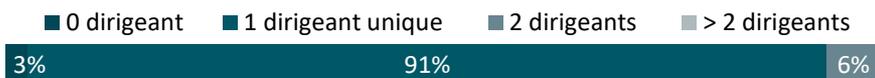


### Menace sur les approvisionnements



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



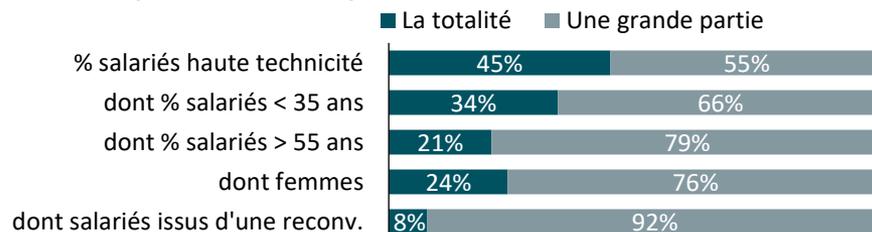
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



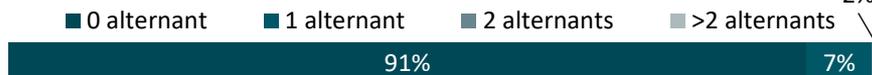
### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



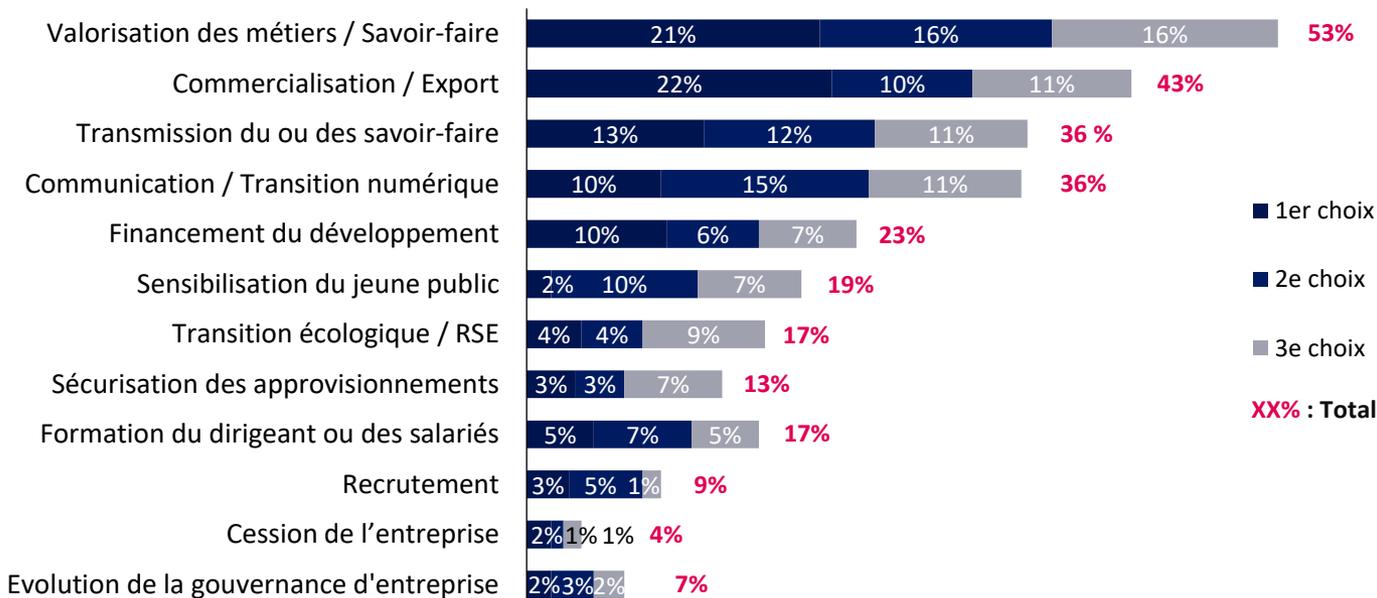
## Enjeux et perspectives

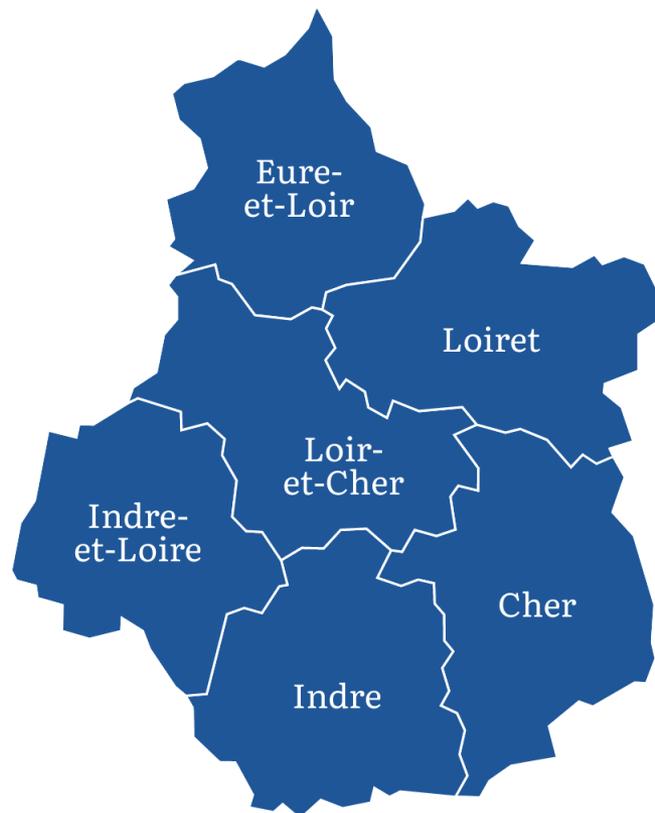
### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Centre-Val de Loire

# Centre-Val de Loire



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Centre-Val de Loire



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

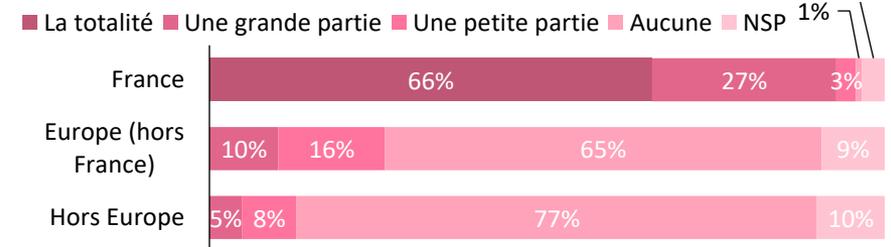


## Organisation de la production

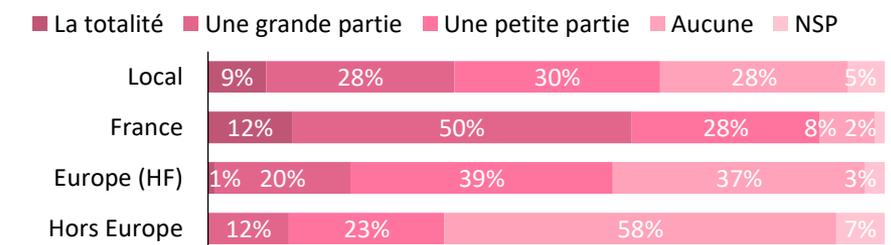
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



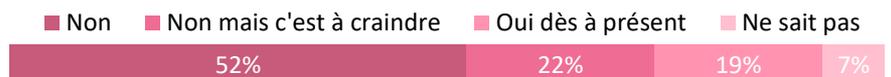
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements

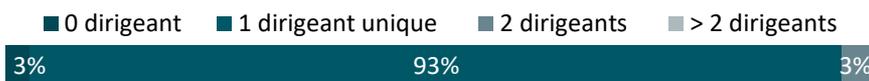


### Menace sur les approvisionnements



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



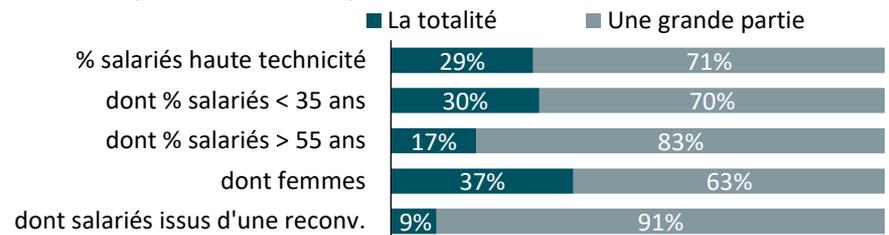
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



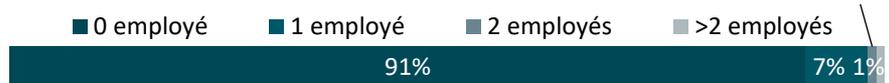
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

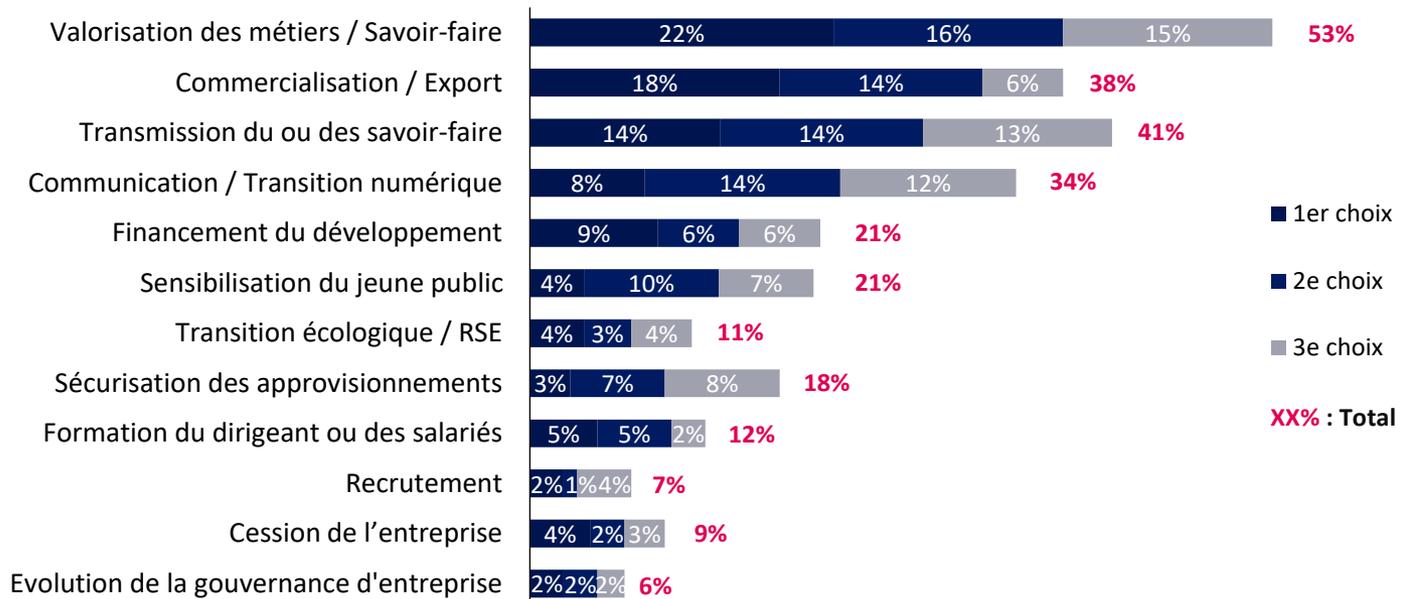


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Grand Est

# Grand Est



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



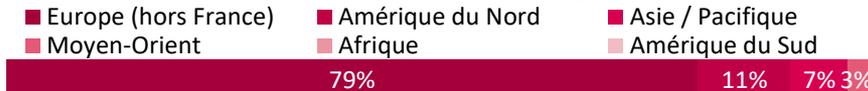
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Grand Est



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



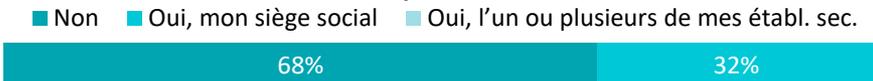
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

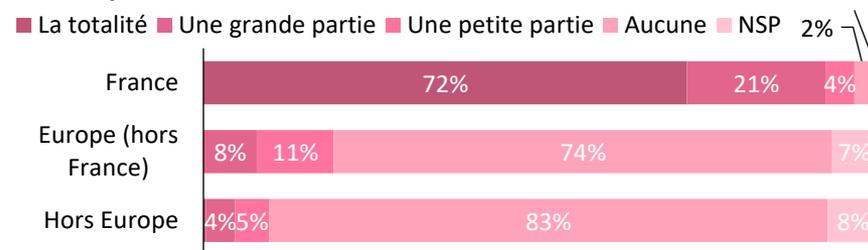


## Organisation de la production

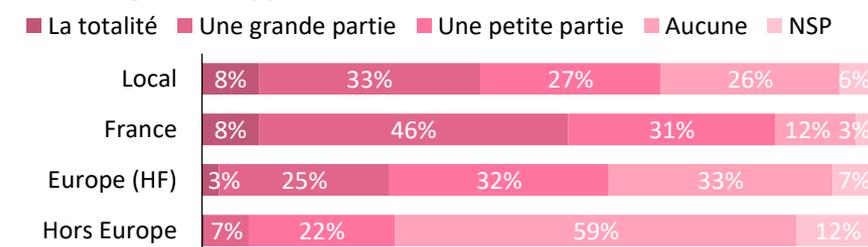
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



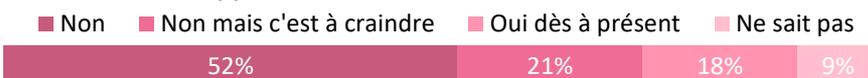
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements

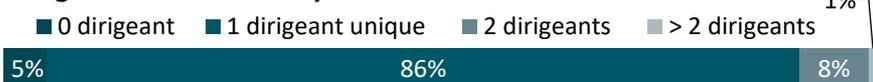


### Menace sur les approvisionnements

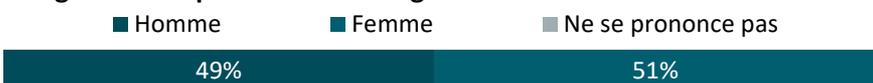


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



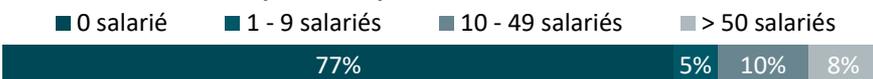
### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



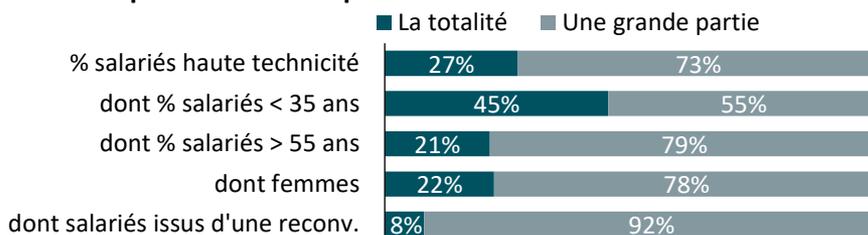
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



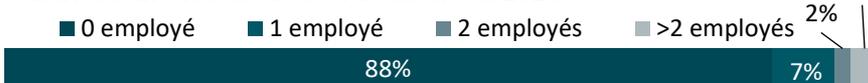
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

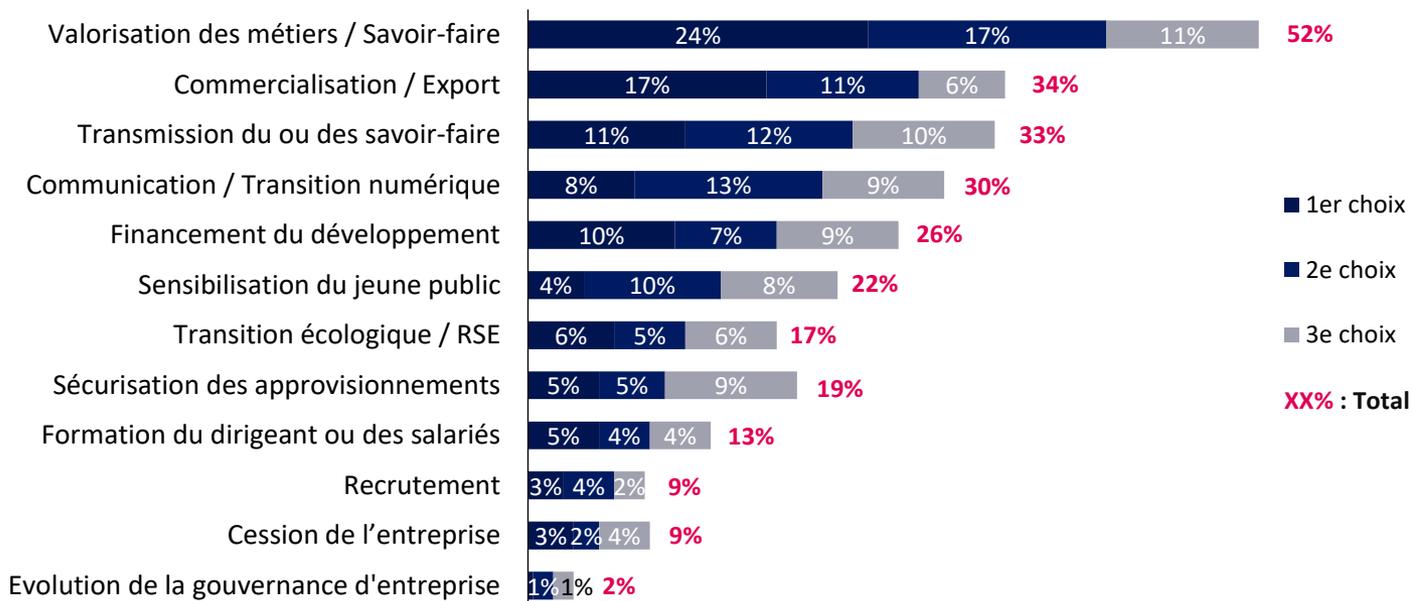


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Hauts-de-France

# Hauts-de-France



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



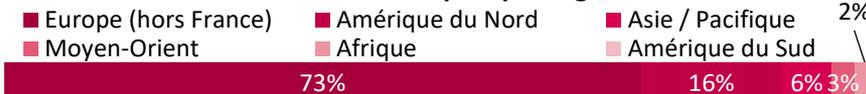
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Hauts-de-France



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



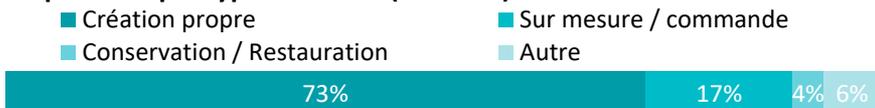
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



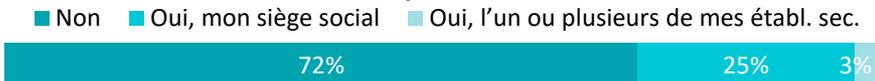
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

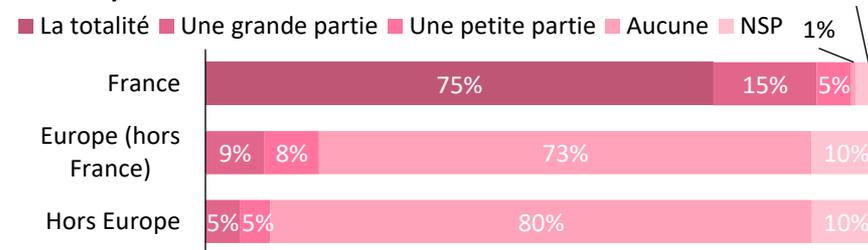


## Organisation de la production

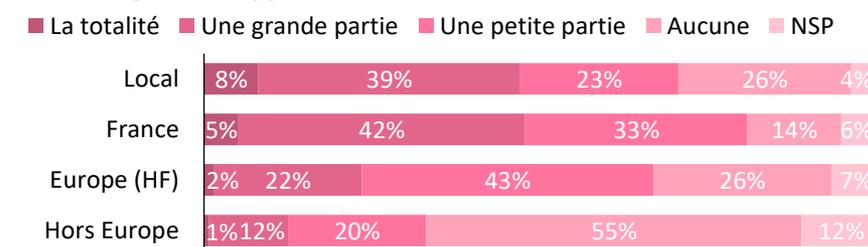
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Hauts-de-France



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



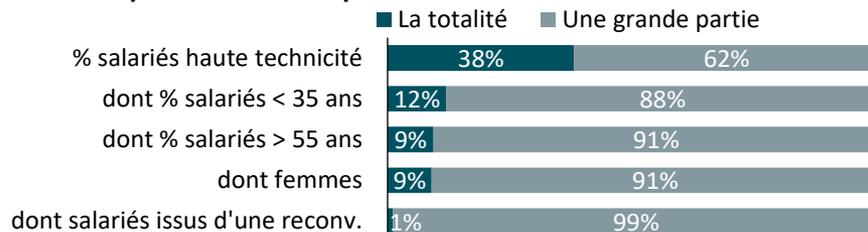
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

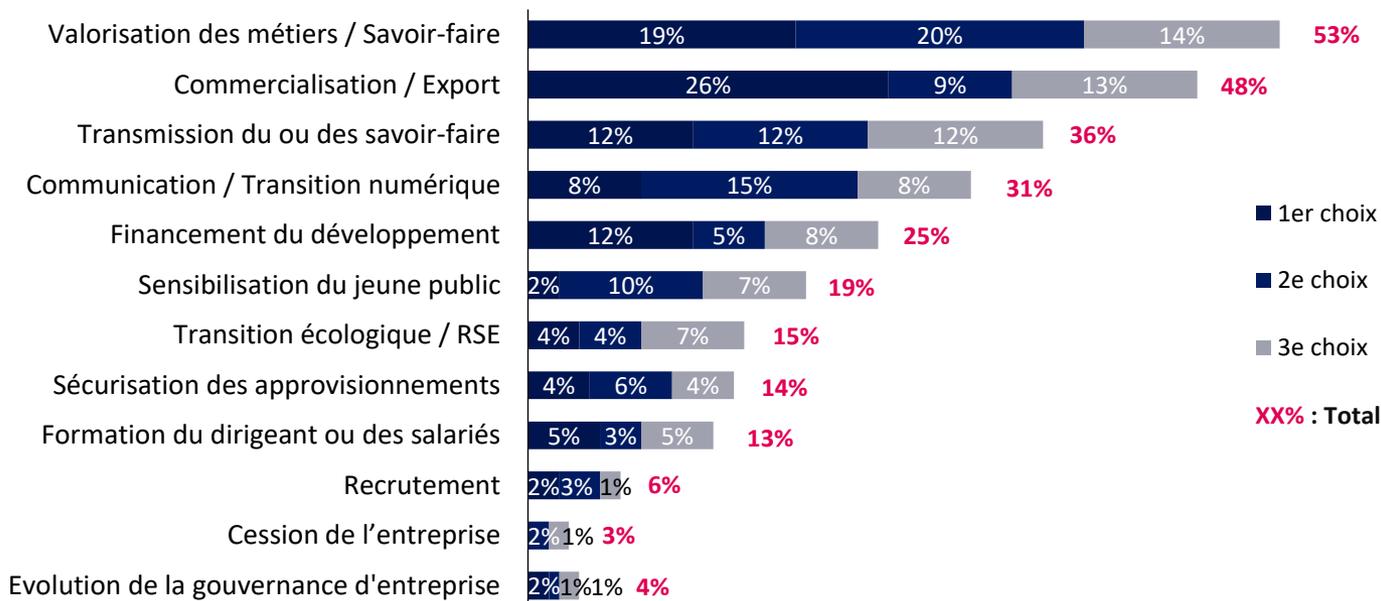


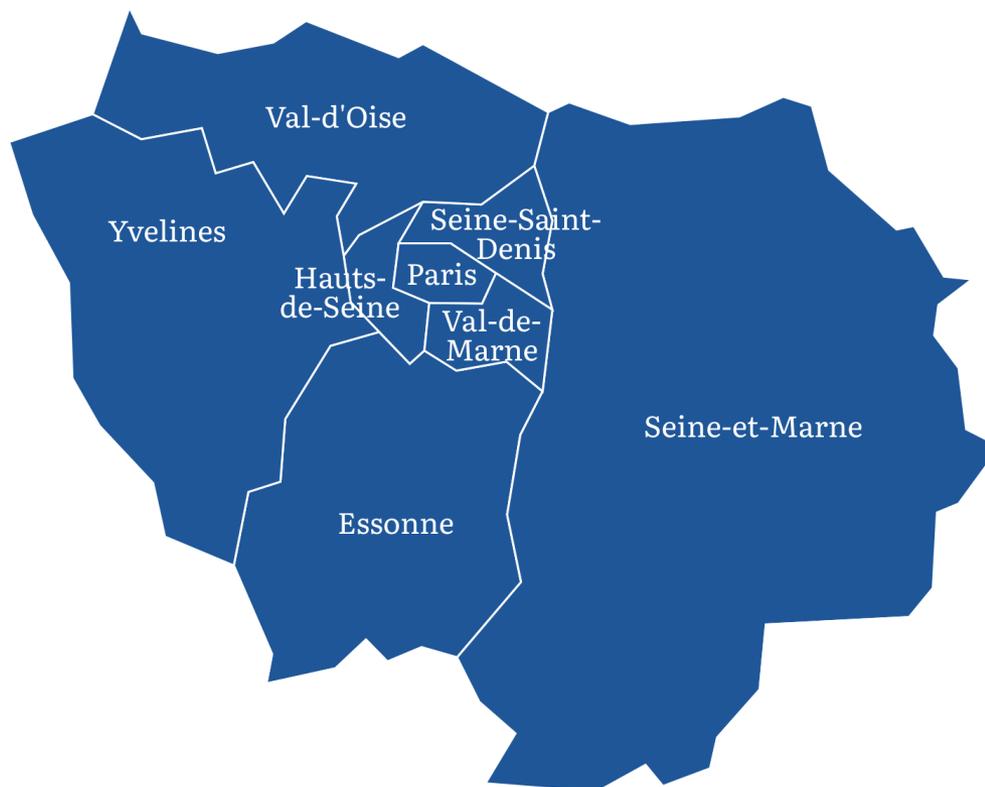
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Île-de-France

## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



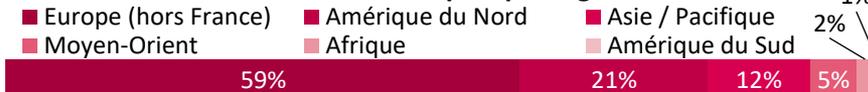
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



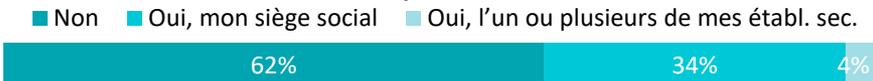
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire

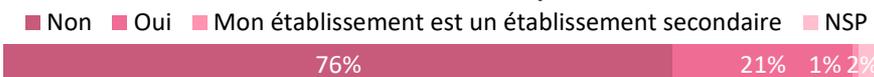


### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

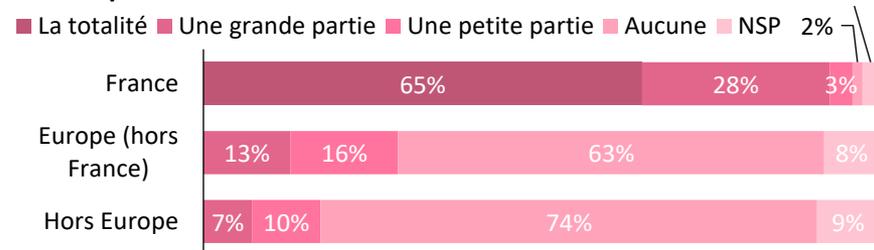


## Organisation de la production

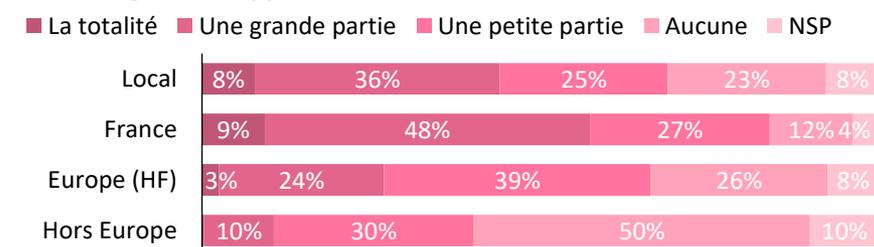
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



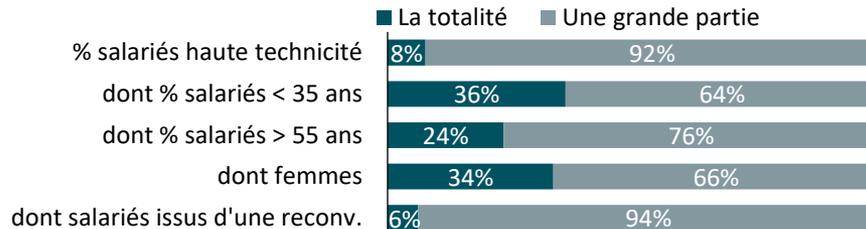
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



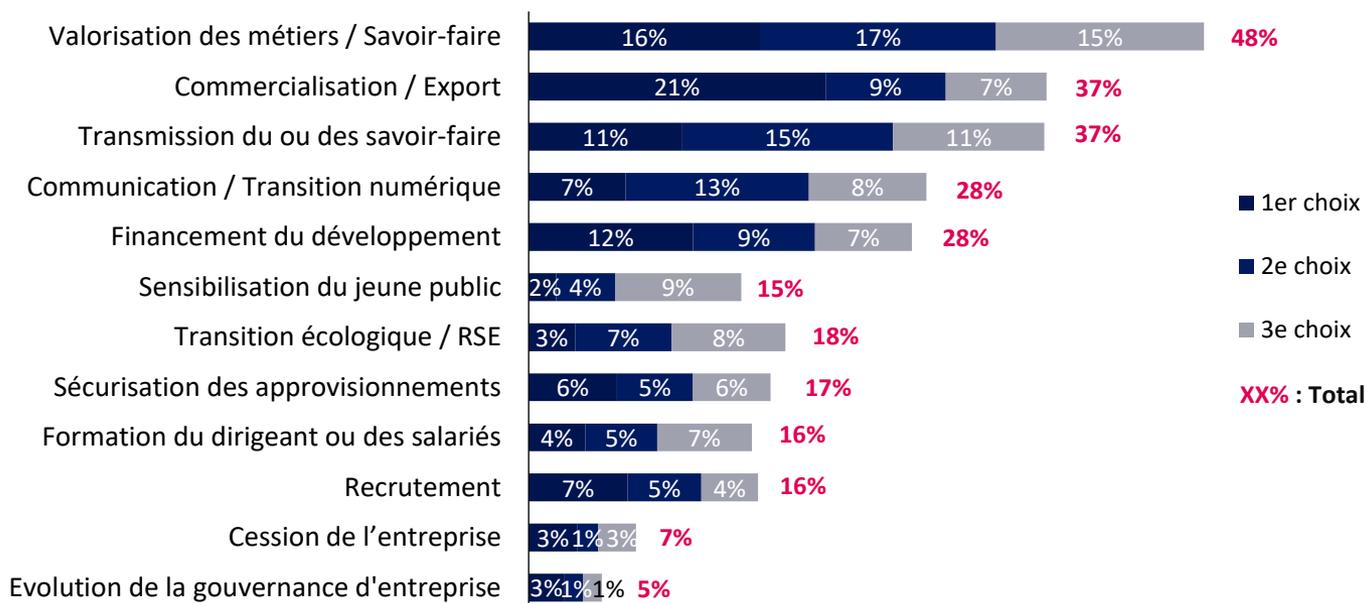
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Normandie

# Normandie



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



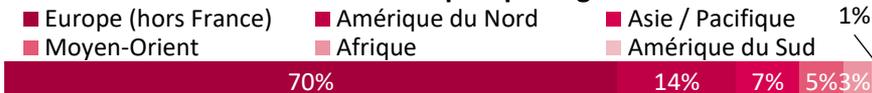
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Normandie



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



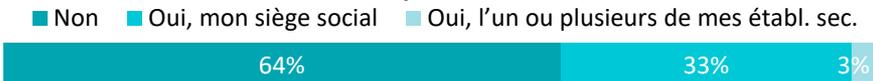
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

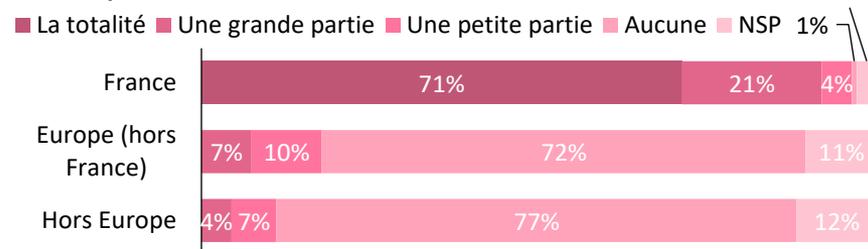


## Organisation de la production

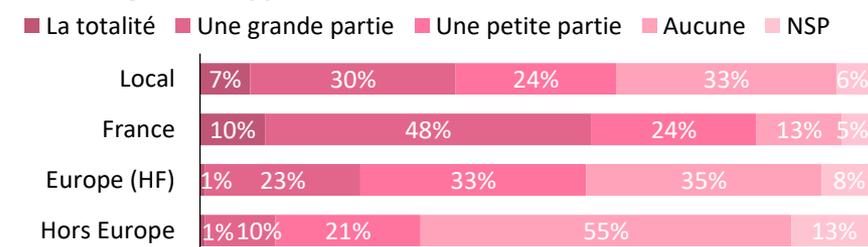
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



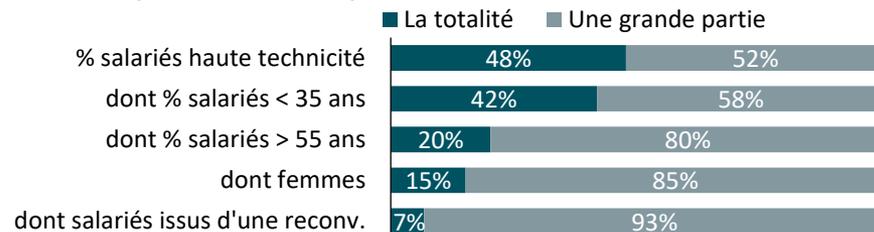
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

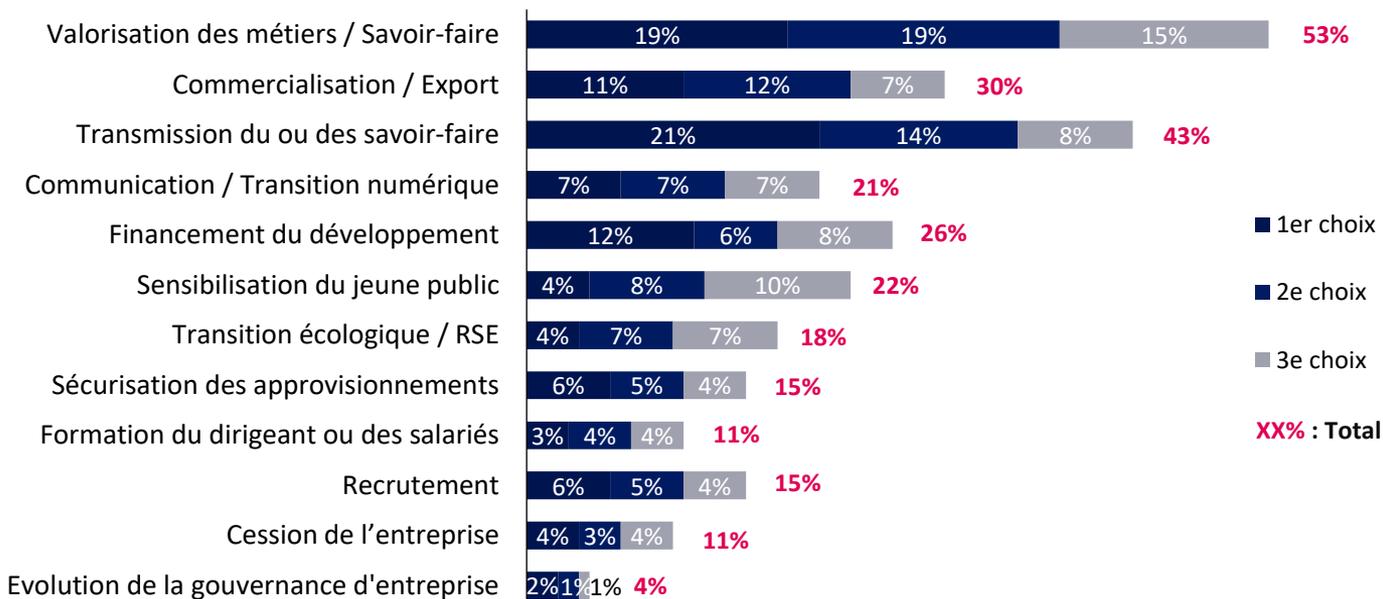


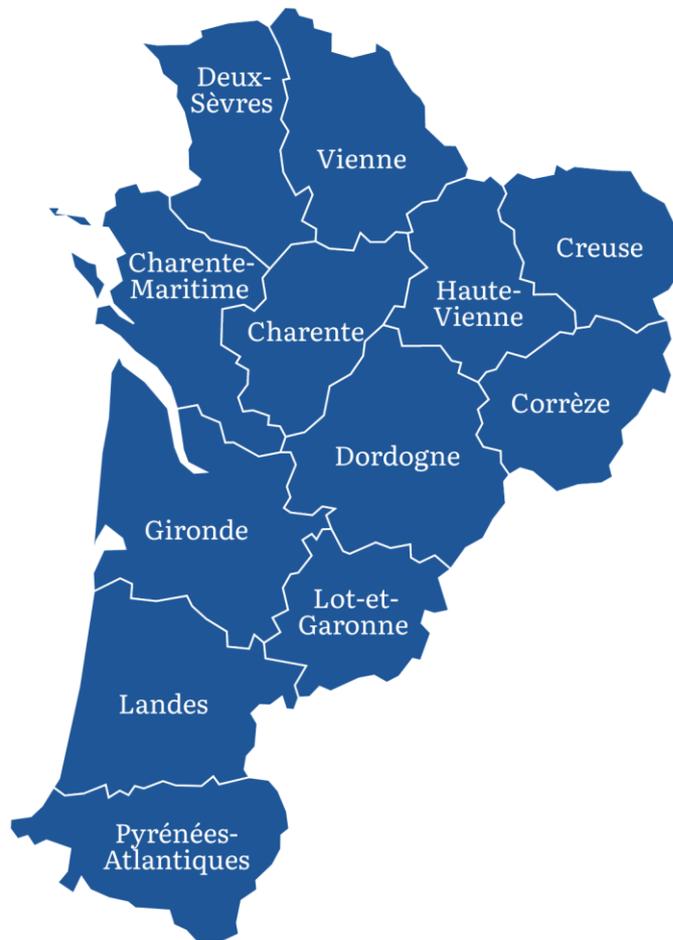
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Nouvelle Aquitaine

# Nouvelle-Aquitaine



## Portrait-type des entreprises

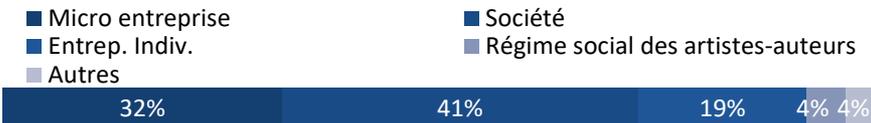
### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Nouvelle-Aquitaine



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



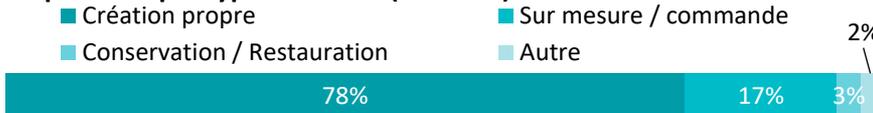
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

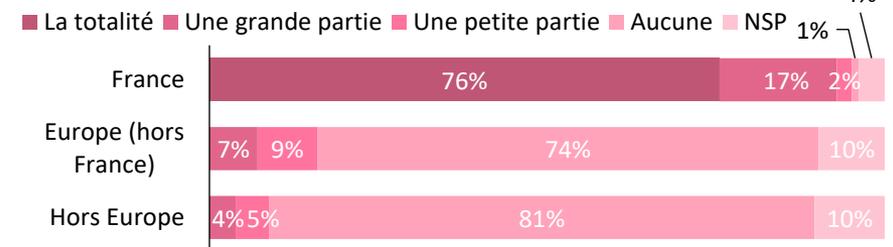


## Organisation de la production

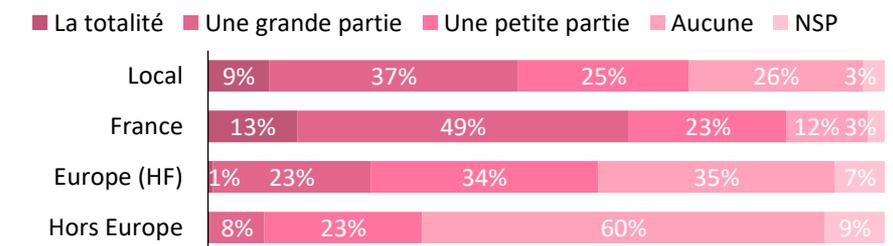
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



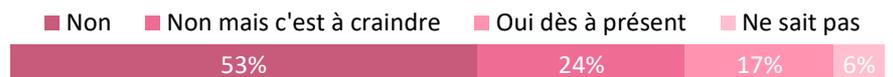
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Nouvelle-Aquitaine



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



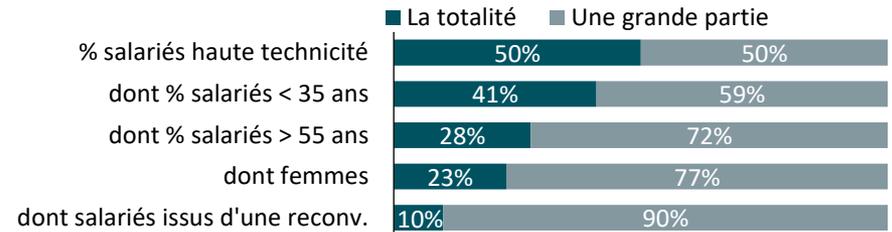
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Nouvelle-Aquitaine



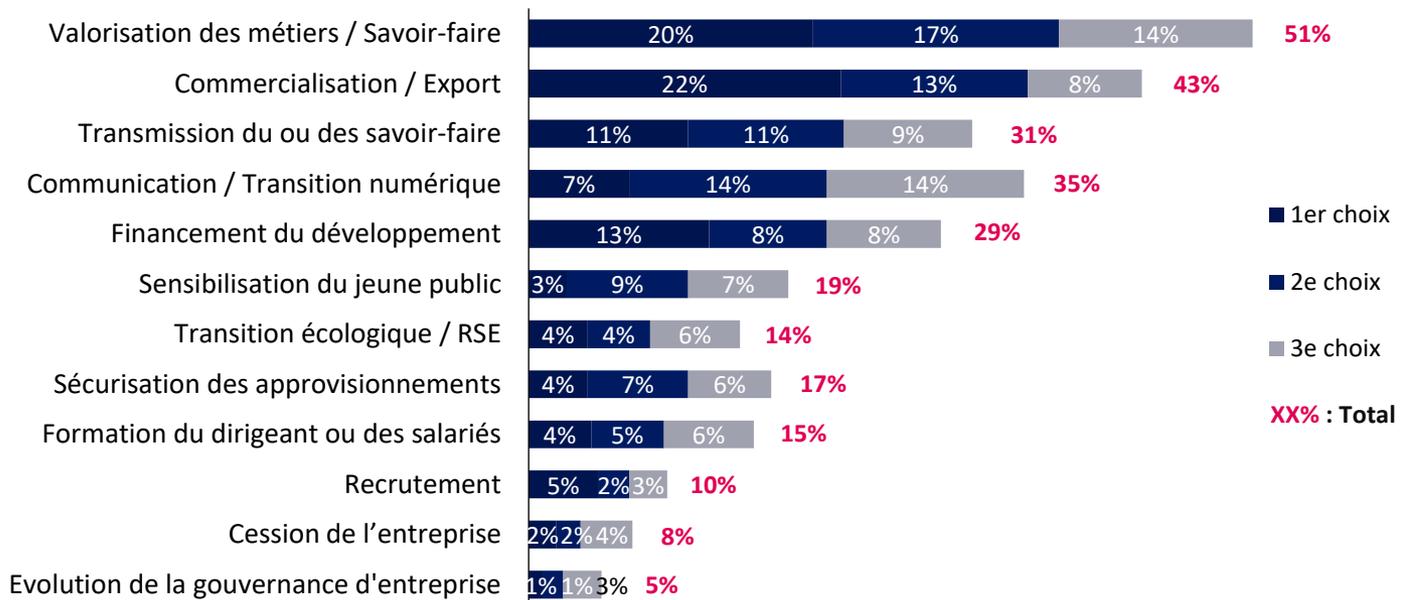
## Enjeux et perspectives

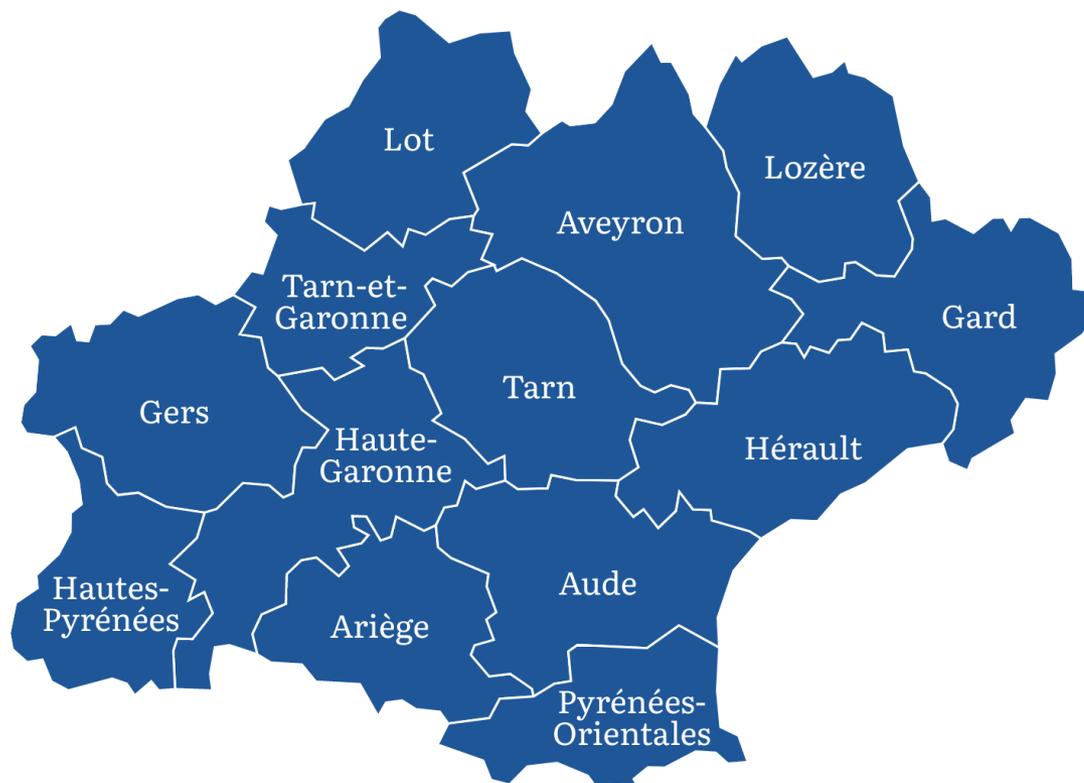
### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





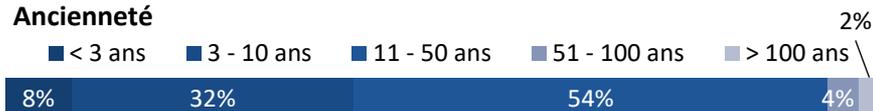
# Occitanie

# Occitanie



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



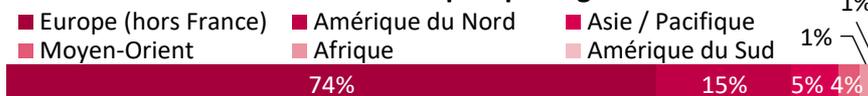
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Occitanie



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



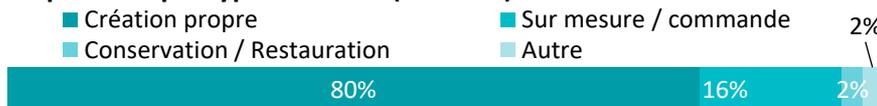
### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

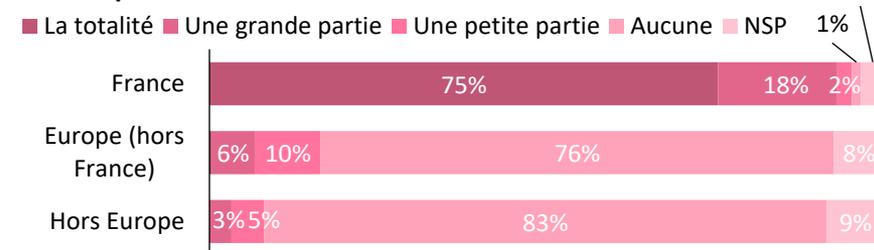


## Organisation de la production

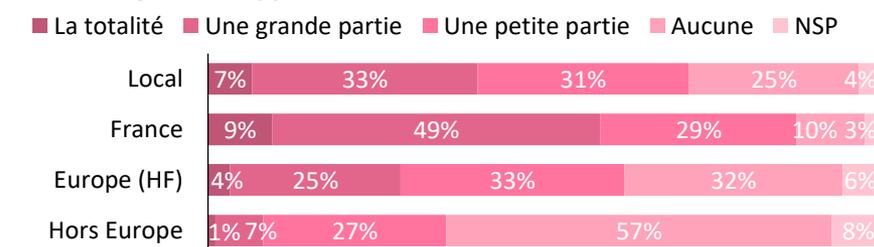
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements

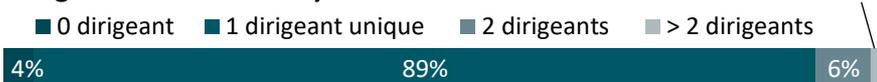


### Menace sur les approvisionnements

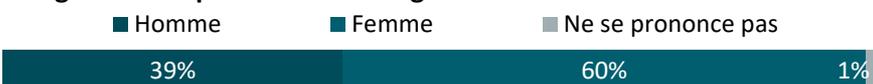


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



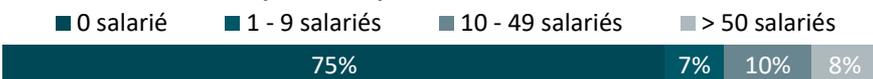
### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



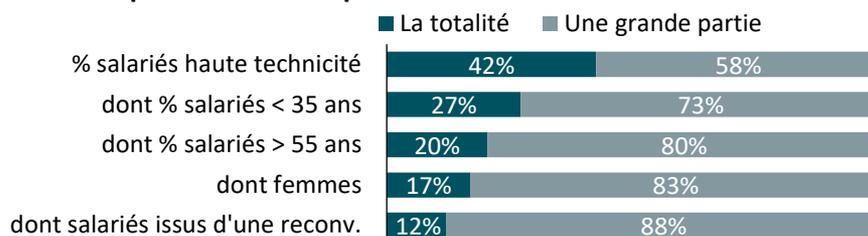
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

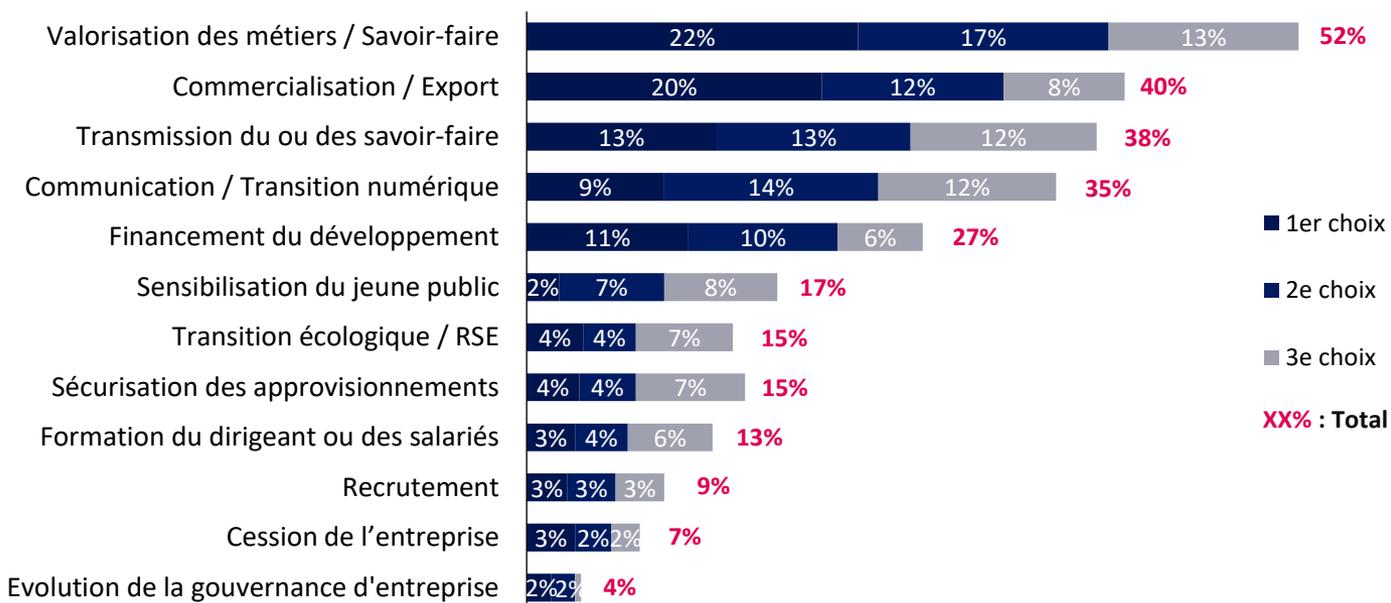


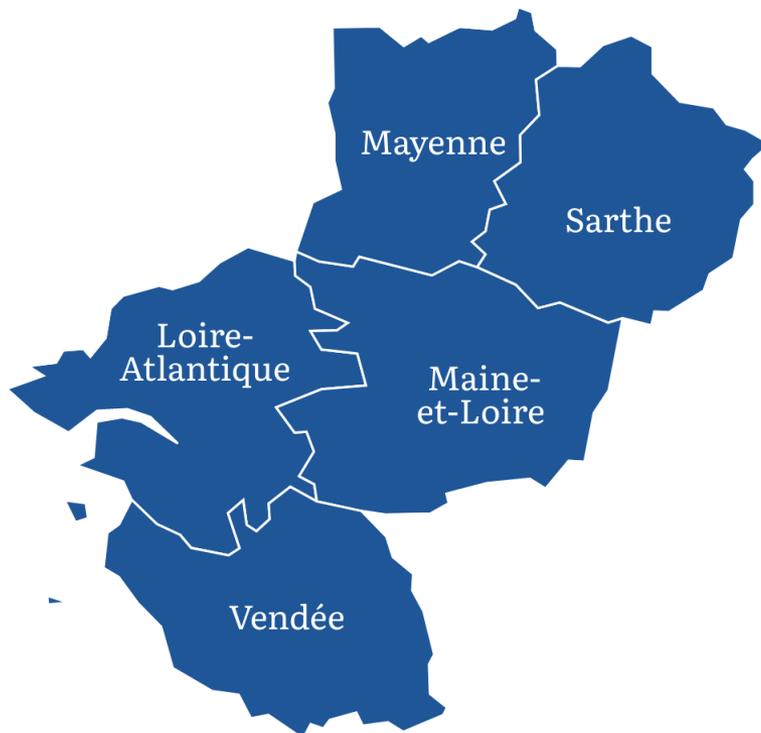
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Pays de la Loire

# Pays de la Loire



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Pays de la Loire



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



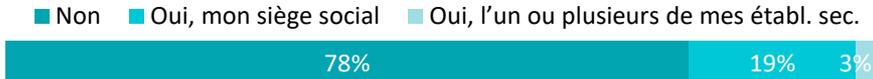
### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

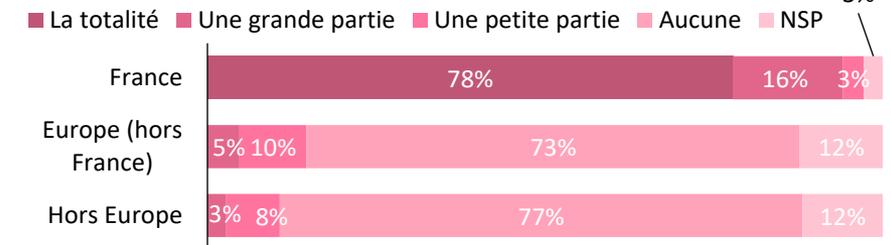


## Organisation de la production

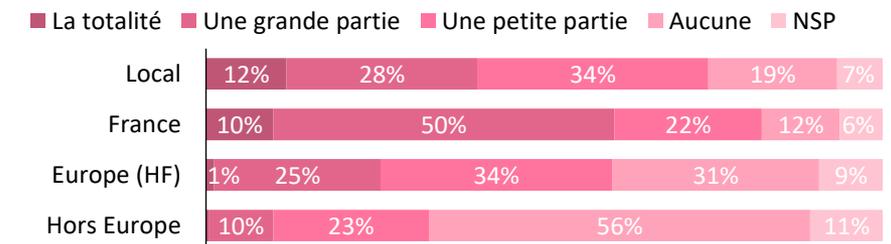
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



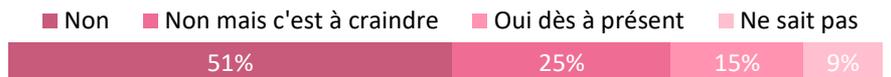
### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Pays de la Loire

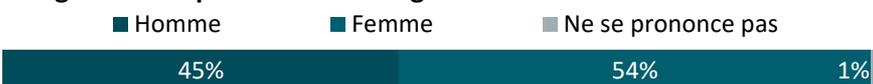


## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



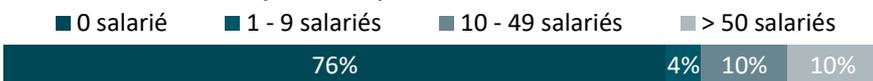
### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de conversion professionnelle



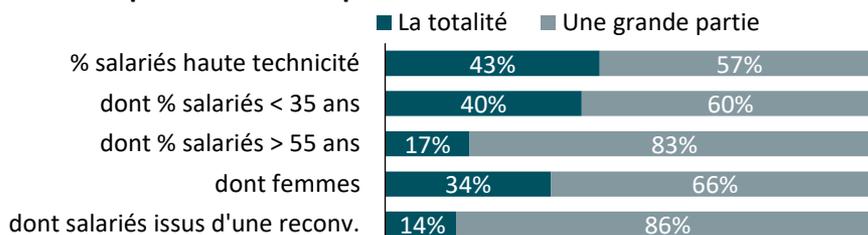
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



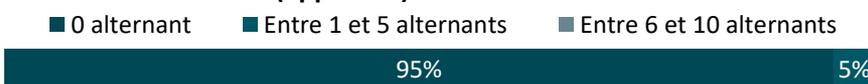
### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024

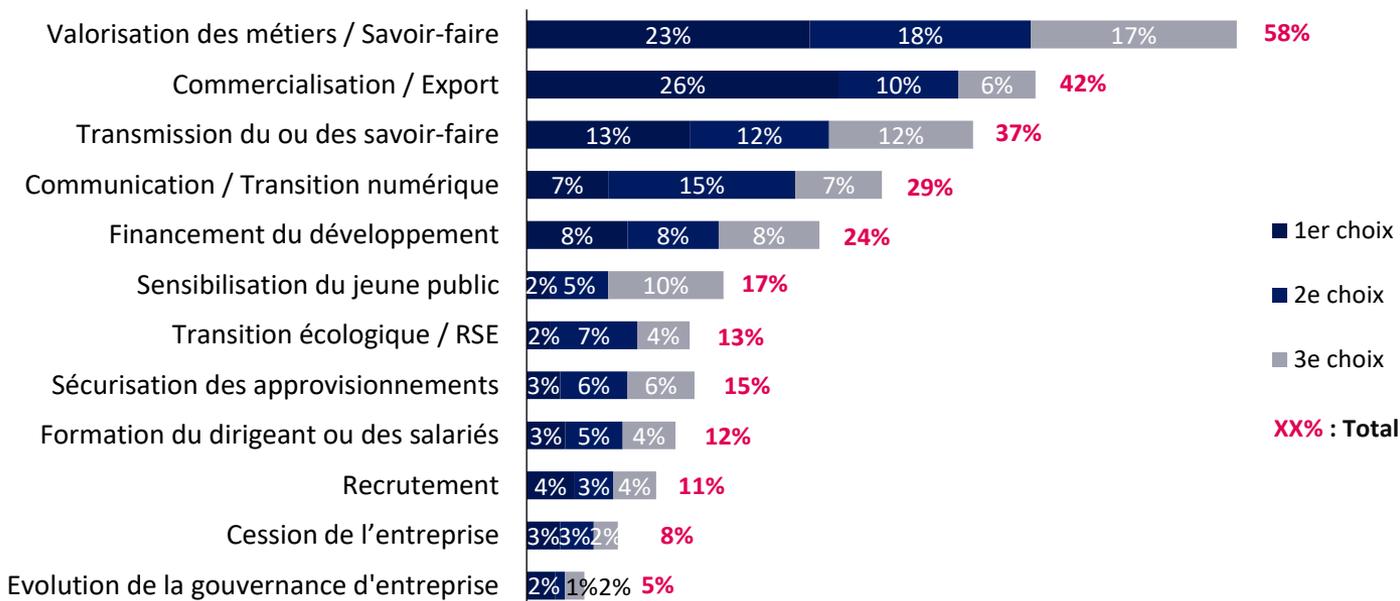


## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





# Provence-Alpes-Côte d'Azur

# Provence-Alpes-Côte d'Azur



## Portrait-type des entreprises

### Ancienneté



### Implantation régionale



### Statut légal



### Nature de l'activité



### Chiffre d'affaires



## Structure du chiffre d'affaires

### Structure du chiffre d'affaires par type d'activité



### Part de l'activité de production / restauration dans le CA



### Structure du chiffre d'affaires selon la clientèle



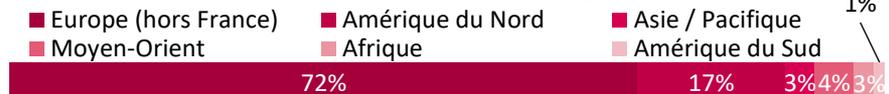
### Structure du chiffre d'affaires selon la zone géographique



### Part des entreprises réalisant une partie du CA à l'export



### Structure du chiffre d'affaires à l'export par région



# Provence-Alpes-Côte d'Azur



## Qualification de l'activité

### Caractère artistique de l'activité



### Caractère complexe / technique du savoir-faire requis



### Production en grandes séries



### Répartition par type d'activité (1<sup>er</sup> choix)



### Présence dans un bassin historique de savoir-faire



### Centralité des savoir-faire d'exception dans l'activité globale

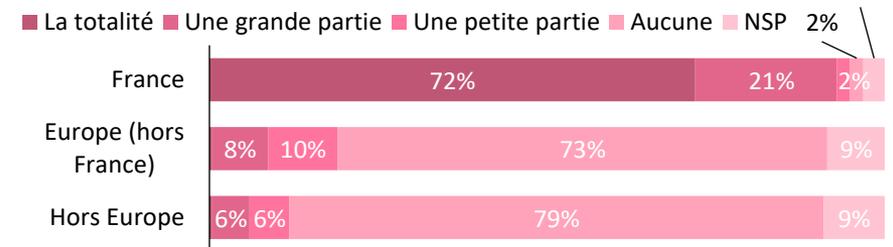


## Organisation de la production

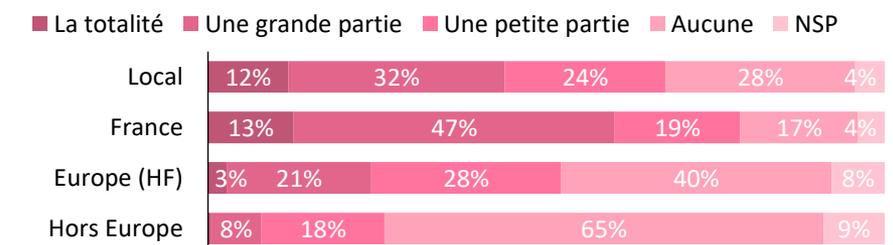
### Détention d'un établissement secondaire spécialisé Métiers d'art



### Lieu de production



### Lieu d'origine des approvisionnements



### Menace sur les approvisionnements



# Provence-Alpes-Côte d'Azur



## Ressources humaines

### Dirigeants – Nombre moyen



### Dirigeants – Répartition selon le genre



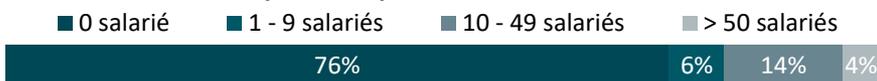
### Dirigeants – Âge moyen



### Dirigeants – Cas de reconversion professionnelle



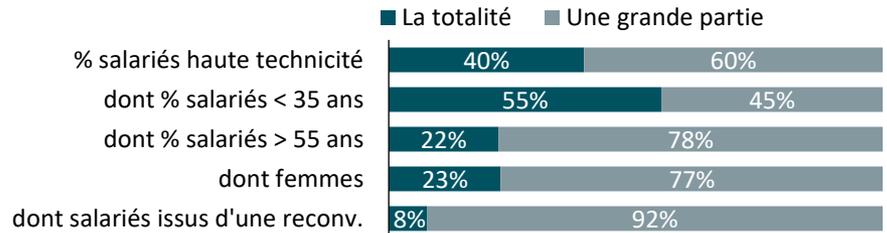
### Effectifs salariés : Répartition par strate de taille



### Existence d'une certification



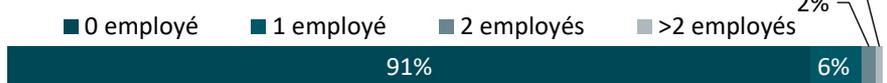
### Salariés : part des effectifs possédant un savoir-faire « métier d'arts »



### Salariés : Recrutements en 2023



### Salariés : intentions de recrutement en 2024



### Nombre d'alternants (apprentis)



### Alternants : intentions de recrutement en 2024



# Provence-Alpes-Côte d'Azur



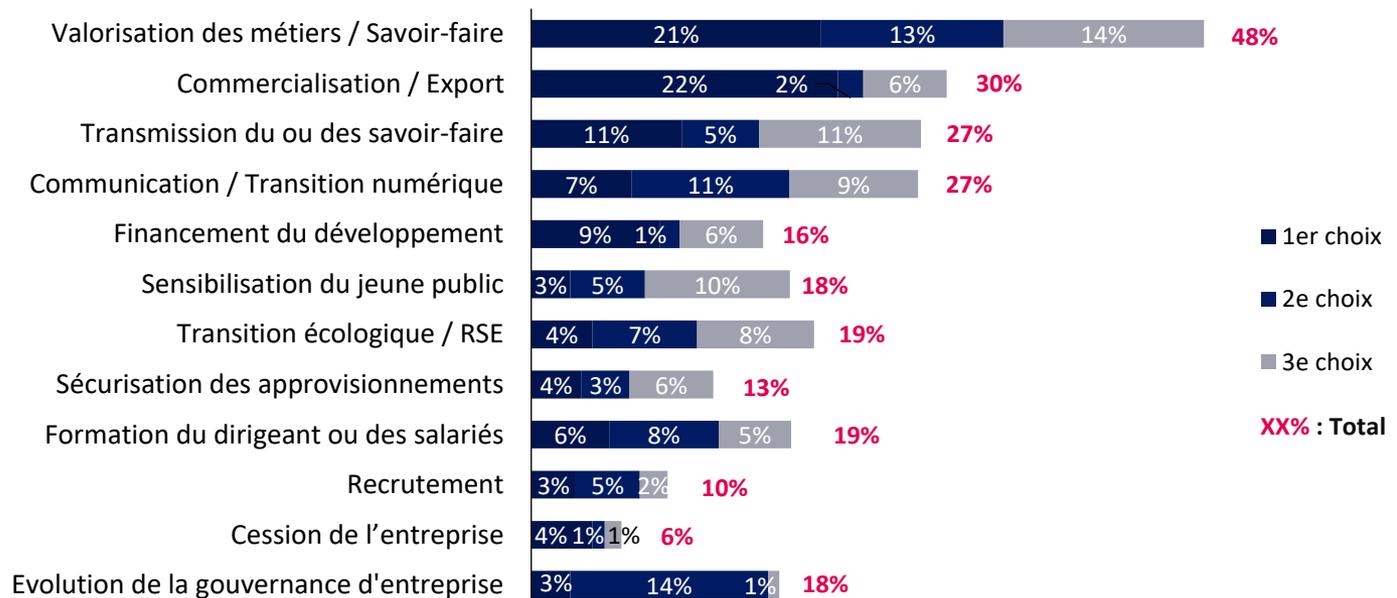
## Enjeux et perspectives

### Cession d'entreprises à la retraite : Démarches engagées (chefs d'entreprises de 55 ans et +)

■ Non, je ne souhaite pas céder mon entreprise ■ Non, pas encore ■ Oui, et c'est en bonne voie ■ Oui, mais je rencontre des difficultés



### Enjeux prioritaires pour les 2 prochaines années





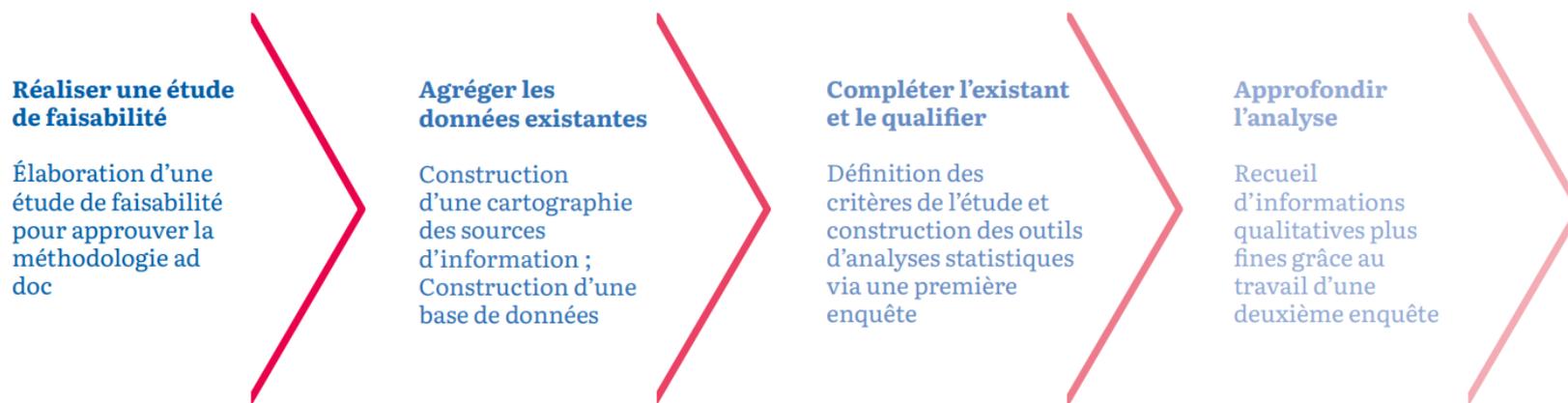
# Méthodologie

# Une méthodologie en plusieurs étapes

Le projet des Éclaireurs a été élaboré dès le départ avec une méthodologie répliquable afin de suivre l'évolution des entreprises sur le long terme.

Cette méthodologie ad hoc et inédite a été rendue possible en s'appuyant, d'une part, sur l'expertise de Xerfi Specific en matière de recueil de données et d'analyse statistique et économique, et d'autre part, sur l'expertise de l'Institut pour les Savoir-Faire Français en matière d'identification et de structuration de données spécifiques aux métiers d'art et savoir-faire d'exception.

L'objectif est d'obtenir des estimations fiables et précises (sans viser une exhaustivité techniquement inatteignable), dont la mise à jour régulière doit être techniquement et financièrement accessible. La restitution de cette première analyse en 2024 inaugure ainsi une étude qui sera réactualisée dans les années à venir.



**Consulter les acteurs** .....▶ Collaborer avec les acteurs de l'écosystème pour recueillir des besoins et des données, relayer la démarche auprès des entreprises et valider les résultats

# Mesure du poids économique

## Une enquête inédite pour mesurer le poids économique des métiers d'art

- Pour obtenir des estimations sur le poids économique des entreprises, Les Eclaireurs ont mis au point une méthodologie permettant l'exploitation de données publiques issues de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE).

### 1/ Recueil des données

- La première étape a consisté à identifier les codes de la Nomenclature d'Activités Française (NAF) dans lesquels les entreprises des métiers d'art et savoir-faire d'exception étaient les plus susceptibles d'être enregistrées : une liste de 165 codes NAF a été établie, sur les 732 composant la nomenclature.
- En décembre 2023, une enquête a été menée auprès d'un échantillon d'entreprises au sein de chaque code NAF pour évaluer leur appartenance aux métiers d'art ou savoir-faire d'exception. Ce ne sont pas moins de 8 600 entreprises qui ont été interrogées par mail à cette occasion. Cette enquête a permis d'obtenir un ratio d'entreprises appartenant au périmètre de l'étude pour chacun des codes NAF. Il est nécessaire d'insister sur le caractère déclaratif des réponses et des ratios qui en sont issus.
- Afin de refléter le plus fidèlement possible la structuration des entreprises de cette communauté économique, 3 catégories ont été définies (cf. slide suivante).

### 2/ Traitement des données

- Par la suite, ces ratios ont été appliqués aux données structurelles de l'INSEE les plus récentes, soit 2022, (nombre d'entreprises, nombre de salariés, chiffre d'affaires, données financières) de manière à établir, par extrapolation pour chaque code NAF, le poids économique des métiers d'art.
- Pour approcher au mieux la réalité économique des métiers d'art dans chaque secteur, un double système de pondération a été mis en place au stade du redressement statistique :
  - une pondération par taille (afin de refléter le plus fidèlement possible la structure économique de chaque secteur) ;
  - pour les catégories 2 et 3, une pondération a été appliquée en fonction du poids des activités relatives aux métiers d'art et savoir-faire d'exception dans leur chiffre d'affaires et de la part des effectifs effectivement dédiés à ces activités.

# Mesure du poids économique

3 catégories d'entreprises pour mieux refléter la diversité des métiers

## Catégorie 1 :

L'ensemble de l'activité de l'entreprise repose sur la maîtrise d'un ou plusieurs métiers d'art ou savoir-faire d'exception

➔ Profil : « Les métier d'art ou savoir-faire d'exception au cœur de l'activité »

## Catégorie 2 :

Les métiers d'art ou savoir-faire d'exception ne représentent qu'une partie de l'activité de l'entreprise, souvent à forte valeur ajoutée et emblématique de l'entreprise

➔ Profil : « Le métier d'art ou savoir-faire d'exception, une valeur ajoutée dans l'entreprise »

## Catégorie 3 :

L'activité a évolué vers une production purement industrielle en conservant un héritage de savoir-faire, un caractère complexe et/ou un ancrage historique

# Mesure du poids économique

## Données territoriales

- Quatre sources de données ont été mobilisées pour cartographier les entreprises de métiers d'art et de savoir-faire d'exception à l'échelle régionale :
  - **l'enquête n°2 menée auprès des entreprises des métiers d'art et savoir-faire d'exception** fournit des informations sur la localisation des sièges sociaux par région ainsi que celle des effectifs possédant un savoir-faire métiers d'art, complexe ou de haute technicité (pour les entreprises ayant au moins un établissement secondaire) ;
  - pour la partie « Entreprises », ces résultats d'enquête ont été croisés avec la **base Sirene (INSEE)** qui indique la répartition des entreprises par région (y compris les entités unipersonnelles) et par secteur d'activité (code NAF) ;
  - pour la partie « Effectifs », les données d'enquête ont été confrontées à celles venant de **l'Agence centrale des organismes de sécurité sociale (ACOSS)** qui détaille la répartition des effectifs salariés par secteur d'activité et par région ;
  - enfin, concernant les chiffres d'affaires, 2 sources de données ont été croisées :
    - un **ratio de chiffre d'affaires moyen par salarié**, calculé à partir de la base des entreprises de métiers d'art et savoir-faire d'exception réalisée par Xerfi Specific (par code NAF et par région) ;
    - Les données ACOSS sur la répartition régionale et par code NAF de la masse salariale, en faisant l'hypothèse que le % de masse salariale dans le chiffre d'affaires varie peu d'une région à l'autre.

# Données qualitatives

## Une seconde enquête pour renforcer notre connaissance des entreprises

- Afin de compléter et affiner les données de poids économiques, les Éclaireurs ont mené une seconde enquête auprès des entreprises qualifiées, c'est-à-dire celles possédant des métiers d'art ou savoir-faire d'exception.
- Cette enquête en ligne s'est déroulée en février et mars 2024. Le questionnaire a été envoyé aux quelques 20 000 entreprises référencées dans la base de données construite par Xerfi Spécific et largement diffusée par les différents partenaires du projet et les acteurs de l'écosystème.
- 3 687 entreprises y ont répondu de façon volontaire.
- Cette seconde enquête a permis de recueillir des informations qualitatives sur le profil et les enjeux de développement de ces entreprises.

# Les Éclaireurs / Membres du Comité de pilotage



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Sophie Mouraï**

Responsable de la cellule de l'action économique des patrimoines au sein de la direction générale des Patrimoines et de l'Architecture

**Anne-Sophie Vergne**

Chargée de tutelle des organismes des Métiers d'art au sein de la direction générale de la Création

Artistique

**COMITÉ  
COLBERT**

Depuis 1954

**Bénédicte Epinay**

Déléguée générale

**Alain Proust**

Secrétaire général

**Laurent Dhennequin**

Directeur de cabinet

**TERRE & FILS**

**Laure Lignon**

Directrice générale



**Fondation  
Bettencourt  
Schueller**

*Reconnue d'utilité publique depuis 1987*

**Hedwige Gronier,**

Directrice du mécénat culturel



**Xavier Long**

Directeur général adjoint

**Fanny Danthez**

Responsable ressources et intelligence économique

**Lucie Naturel**

Chargée d'études économiques et stratégiques



**Jérémy Robiolle**

Directeur du développement

**Alexandre Masure**

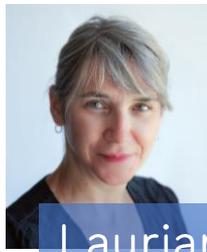
Directeur des opérations

# Les Éclaireurs / Membres du Comité scientifique



Jack Aubert

Directeur général adjoint  
de l'Afdas



Lauriane Duriez

Directrice des Ateliers de Paris,  
Cheffe du Bureau du Design, de la  
Mode et des Métiers d'Art



Aurélien Fouillet

Enseignant-chercheur au Centre  
de Recherche en Design (ENS  
Paris Saclay/ENSCI les Ateliers)



Alexandre Masse

Chef de projet à la Délégation aux  
Territoires d'industrie



Laure Turner

Adjointe à la Cheffe du département des  
études, de la prospective, des statistiques  
et de la documentation (DEPS) du  
ministère de la Culture



Nathalie Veg-Sala

Professeure des Universités à  
l'Université Paris Nanterre



Handwritten French text in red and blue ink, including words like "M", "L", "P", "F", "C", "D", "S", "R", "E", "N", "O", "U", "V", "E", "M", "B", "R", "E", "2024".