



COMMUNIQUÉ DE PRESSE / ENQUÊTE

25 ans du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main[®] : impact et perspectives pour les métiers d'art

Neuilly-sur-Seine, le 24 septembre 2024 – La Fondation Bettencourt Schueller célèbrera jeudi 26 septembre les 25 ans du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main[®]. A l'occasion de cet anniversaire, elle dévoile aujourd'hui les résultats d'une enquête* exclusive menée auprès de 50 des lauréats du Prix, pour évaluer l'impact du Prix dans leur carrière, et les perspectives du secteur. A quels enjeux sont confrontés les professionnels des métiers d'art, comment envisagent-ils l'avenir ? Les résultats révèlent des tendances prometteuses et des défis à relever dans un secteur en mutation. Le Prix, ouvert aux professionnels des métiers d'art a consacré le talent de 131 personnalités, représentant 52 savoir-faire.

Le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main[®], un label d'excellence et un tremplin pour les artisans d'art

Premier enseignement clé de l'enquête : Le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main[®] est perçu comme un vecteur de notoriété et de visibilité par 60% des lauréats, renforçant leur crédibilité et leur réseau professionnel. Plus de la moitié des artisans d'art (56%) considèrent le prix comme un label d'excellence, marquant un tournant significatif dans leur carrière.

38% des lauréats identifient la dotation financière comme la dimension du Prix la plus impactante, leur permettant de développer leur activité, notamment par l'achat de matières premières et l'équipement de leurs ateliers.

Un tiers des répondants (32%) voit également dans le Prix un accompagnement précieux pour leur carrière, grâce à un suivi sur trois ans. Enfin, 36% des artisans d'art estiment que la mise en relation avec les anciens lauréats a eu un impact majeur sur leur parcours professionnel.

Label d'excellence, le Prix a aussi grandement participé à renforcer l'attractivité et la visibilité de l'ensemble de la profession : 62% des lauréats estiment que leurs métiers sont plus attractifs qu'il y a 10 ans, grâce notamment à des initiatives telles que le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main[®].

Les métiers d'art, un impact concret dans les territoires

L'enquête menée auprès des lauréats du Prix fait état également d'un réel engagement du secteur au service de la cohésion sociale dans les territoires. Les métiers d'art, selon ceux qui les pratiquent, revêtent un rôle social, au service de l'inclusion et de la réinsertion professionnelle. Les artisans d'art estiment que leur activité joue un rôle positif dans la société : près d'un répondant sur deux est

d'accord pour dire que les métiers d'art jouent un rôle notable dans l'intégration sociale et la réinsertion (46%).

Les métiers d'art contribuent aussi directement à la préservation des traditions locales et à la vitalité économique des régions, notamment dans les territoires ruraux. Les artisans d'art interrogés estiment que le secteur apporte une contribution précieuse envers les territoires en France. 70% d'entre eux pensent ainsi qu'ils contribuent à la préservation et à la promotion des traditions culturelles locales. 56% estiment quant à eux que les métiers d'art contribuent à la vitalité économique des régions et à l'attractivité des territoires, montrant un réel lien entre la pratique des métiers d'art contribue à la valorisation et à la promotion des traditions culturelles locales.

La transmission du savoir-faire est rôle clé pour la plupart des artisans d'art interrogés, qui enseignent dans des écoles, et forment des apprentis pour transmettre leurs compétences aux nouvelles générations. Susciter des vocations, recruter des jeunes talents, et les former, est un enjeu jugé déterminant pour 44% des lauréats interrogés. La majorité des artisans d'art interrogés (76%) s'engagent ainsi activement dans des actions de transmission, comme l'enseignement dans des écoles ou centres de formation (74%). Ils sont également 3 sur 4 à déjà animer des ateliers et des stages, 42% à participer à des projets collaboratifs incluant des volets de partage et de savoir-faire, et 40% à travailler avec des apprentis, pour transmettre et partager ses connaissances.

Un reflet des savoir-faire français à l'international

Enfin, si les métiers d'art ont un impact concret sur les territoires et les talents, leur influence se joue aussi à l'international. Ils sont près de 9 sur 10 (88%) à estimer que les métiers d'art contribuent directement à la promotion de l'excellence française à l'étranger. Plus de la moitié (54%) estime que les métiers d'art ont un impact de l'ordre de l'influence, agissant directement sur la reconnaissance du savoir-faire et de l'excellence française.

« Depuis plus de dix ans, la Fondation Bettencourt Schueller s'engage avec passion pour ouvrir les portes des plus grandes résidences artistiques aux métiers d'art. Au sein de lieux emblématiques comme la Villa Kujoyama, la Villa Médicis et la Villa Albertine, les artisans d'art d'exception, grâce au soutien de la Fondation, dispose d'un espace unique de création et de rayonnement international. Cet engagement reflète une conviction profonde : les métiers d'art sont des ambassadeurs du savoir-faire français, et leur transmission, leur innovation et leur visibilité sont au cœur de notre mission » souligne Hedwige Gronier, directrice du mécénat culturel à la Fondation Bettencourt Schueller.

Durabilité et innovation, les enjeux de demain pour l'Intelligence de la Main®

L'enquête révèle que la durabilité est un sujet de préoccupation croissant parmi les artisans d'art, et infuse déjà dans les pratiques au sein des ateliers : un quart des artisans d'art interrogés affirment que leurs sources d'inspirations sont de plus en plus influencées par leurs engagements sociétaux et environnementaux (24%).

Cela se traduit concrètement par des pratiques qui évoluent : 44% adoptent une démarche circulaire pour minimiser le gaspillage, et 66% utilisent des matériaux recyclés. Par ailleurs, près de la moitié des

artisans d'art (48%) ont recours à des procédés de fabrication non-toxiques, et 38% utilisent des techniques de fabrication à faible émission de carbone.

Autre enjeu clé pour demain : l'équilibre délicat entre innovation et tradition au sein des ateliers. L'enquête montre une forte adoption des nouvelles technologies par les artisans d'art interrogés, avec 88% d'entre eux qui utilisent déjà des technologies telles que la découpe laser et l'impression 3D. L'adoption de technologies plus avancées, telles que la réalité virtuelle (14%) ou l'intelligence artificielle générative (20%), reste limitée, mais les artisans d'art interrogés ne sont toutefois pas fermés à leur utilisation. Ils sont 78% à y être même plutôt favorables, principalement pour les accompagner dans la gestion des tâches administratives et marketing (46%), mais aussi pour la conception et l'idéation de leurs œuvres (24%).

Un vrai débat est en tout cas posé : certains voient ces technologies comme une menace pour la créativité et l'authenticité de leur travail. Ils sont 26% à ainsi souligner l'importance de protéger les savoir-faire traditionnels face à ces innovations dans les années à venir. Mais pour d'autres, ces technologies sont un gain de temps pour se consacrer davantage à la création (36%), et une opportunité d'innovation (34%).

Sur ce sujet justement, 76% des répondants considèrent les métiers d'art comme un laboratoire de recherche pour des secteurs tels que le luxe, la science, et le design. 18% des lauréats répondants déclarent par ailleurs déjà avoir inventé leurs propres matériaux, montrant l'importance du lien entre création et innovation.

« Cette enquête offre une photographie précise des défis, des opportunités, et des tendances qui façonneront l'avenir des métiers d'art. Les résultats montrent que les artisans d'art sont optimistes quant à l'avenir de leur métier. En valorisant leur savoir-faire unique, en s'adaptant aux nouvelles technologies et en adoptant des pratiques plus durables, le secteur des métiers d'art est bien positionné pour prospérer dans les décennies à venir, avec la Fondation à ses côtés. » conclut Olivier Brault, Directeur général de la Fondation Bettencourt Schueller.

**Enquête menée par Hopscotch/Insight pour La Fondation Bettencourt Schueller auprès de 50 lauréats du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main® entre juillet et septembre 2024.*

Pour recevoir les résultats de l'enquête, [cliquez ici](#)

A propos du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main®

Depuis sa création en 1999, le prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main® récompense l'excellence des métiers d'art français et distingue l'innovation, le savoir-faire et la créativité. Ce Prix permet aux professionnels des métiers d'art de révéler leurs talents et de les exprimer de façon autonome à travers les récompenses TALENTS D'EXCEPTION, DIALOGUES et PARCOURS.

Ces trois récompenses seront attribuées lors de l'édition 2024 du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main®, donnant chacune lieu à une dotation de 50 000€.

Les lauréats pourront également bénéficier d'un accompagnement. En fonction du projet de développement proposé, la dotation financière complémentaire attribuée au titre de cet accompagnement pourra atteindre 100 000€ pour TALENTS D'EXCEPTION et PARCOURS et 150 000€ pour DIALOGUES.

Le Prix en quelques chiffres

- 25 éditions

- 500 K € de dotation par édition
- 131 lauréats récompensés
- Couvrant les 12 régions de France Métropolitaine (+ Guadeloupe et Guyane Française)
- 26,6% de femmes et 73,4% d'hommes
- 52 savoir-faire récompensés, représentant 13 domaines d'activité (parmi les 16 définis par l'Institut des Savoir-Faire)
- 335 membres d'experts et jury sollicités pour contribuer à la sélection
- Une association avec 80 membres lauréats adhérents

Les dates clés du Prix

- 1999 - Création du Prix pour l'Intelligence de la Main® qui appelle à concourir chaque année par matière
- 2009 - 10 ans du Prix avec 10 lauréats mis à l'honneur
- 2010 - Ouverture du Prix à toutes les matières. Création de la récompense Talents d'exception, destinée aux artisans d'art, et de la récompense Dialogues, qui favorise l'interdisciplinarité et ouvre les métiers d'art aux domaines du design
- 2014 - Création de la récompense Parcours, qui met en lumière des structures jouant un rôle exemplaire dans le secteur des métiers d'art en France. Formalisation d'un accompagnement de 3ans
- 2018 - Réalisation de l'exposition « Pour l'Intelligence de la Main » dans le cadre de l'évènement « Homo Faber » à la Fondazione Giorgio Cini, Venise
- Création de l'Association Les Lauréats pour l'Intelligence de la Main®
- 2019 - 20 ans du Prix et réalisation de l'exposition « L'esprit commence et finit au bout des doigts » sous le commissariat de Laurent Le Bon, au Palais de Tokyo, Paris
- 2022 - Révision de la récompense Dialogues en permettant de concourir avec un prototype. Ouverture des résidences destinées aux lauréats du Prix à la Villa Kujoyama, Kyoto
- 2023 - Lancement du site internet des lauréats www.lintelligencedelamain.com

À PROPOS DE LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER

Donnons des ailes aux talents

A la fois fondation familiale et fondation reconnue d'utilité publique depuis sa création, la Fondation Bettencourt Schueller entend « donner des ailes aux talents », pour contribuer à la réussite et à l'influence de la France. Pour cela, elle recherche, choisit, soutient, accompagne et valorise des femmes et des hommes qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui participent concrètement au bien commun : les sciences de la vie, les arts et la solidarité. Dans un esprit philanthropique, elle agit par des prix, des dons, un accompagnement personnalisé, une communication valorisante et des initiatives coconstruites. Depuis sa création en 1987, elle a récompensé 660 lauréats et soutenu plus de 1 300 projets portés par de talentueuses personnalités, équipes, associations et organisations.

Plus d'informations sur www.fondationbs.org | Instagram [@fondationbettencourtschueller](https://www.instagram.com/fondationbettencourtschueller) | X [@Fondation_BS](https://twitter.com/Fondation_BS) | Facebook [@BettencourtSchuellerFoundation](https://www.facebook.com/BettencourtSchuellerFoundation) |

CONTACT PRESSE

Nina TANGUY
fondationbs@hopscotch.fr
06 60 22 12 28