

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER LANCE UNE CAMPAGNE POUR CÉLÉBRER L'EXCELLENCE SCIENTIFIQUE FRANÇAISE

Neuilly-sur-Seine, le 20 septembre 2024 – La Fondation Bettencourt Schueller dévoile la campagne de son programme de soutien aux chercheurs en sciences de la vie [Impulscience®](#). Destinée à renforcer la visibilité de l'excellence scientifique française, cette campagne reflète la volonté de la Fondation de mettre en lumière les talents qu'elle accompagne soulignant l'importance de la recherche pour améliorer la santé humaine, notre bien le plus précieux

Une campagne visuelle forte pour valoriser les talents de la recherche scientifique français

Cette campagne, lancée par la Fondation Bettencourt Schueller et conçue par l'agence Insign, propose une approche visuelle impactante en plaçant les lauréats du programme Impulscience® au premier plan. S'inspirant des athlètes de haut niveau, elle met en parallèle les défis des chercheurs et des sportifs, en soulignant l'effort, la rigueur et la quête d'excellence, valeurs communes aux deux mondes de la science et du sport. Une démarche qui vise à montrer que les chercheurs, tout comme les sportifs de haut niveau, méritent d'être soutenus et encouragés à chaque étape de leur parcours. La campagne sera diffusée sur différents canaux, incluant des supports print et numériques, avec pour objectif de sensibiliser à l'importance de la recherche scientifique tout en invitant le public à découvrir le programme et les talents qui en bénéficient.



Visuel Anna Beyeler
Lauréate Impulscience® 2023,
Chargée de recherche Inserm,
cheffe de l'équipe « Circuits neuronaux
de l'anxiété » au Neurocentre
Magendie, Bordeaux.

**UN NIVEAU MONDIAL
ET UN SENS DU COLLECTIF
A TOUTE EPREUVE »**



Visuel Antoine Jégou
Lauréat Impulscience® 2022,
Directeur de recherche CNRS,
Institut Jacques Monod, Paris.

**« LE GOUT DE L'EFFORT
ET DES OBJECTIFS MONDIAUX »**



Visuel Lydia Robert
Lauréate Impulscience® 2022,
Co-directrice de l'équipe « Mutagenèse
de cellule unique et évolution »,
Institut Micalis, INRAE, Jouy-en-Josas.

**« DU TALENT, DE LA RIGUEUR
ET DU MENTAL »**

Fiche technique de la campagne

- Titre : Les champions de la recherche française dans les sciences de la vie méritent aussi qu'on les soutienne pour améliorer la santé humaine.
- Dates : à partir du 19 septembre 2024
- Les formats :
 - 3 visuels « Les champions de la recherche française dans les sciences de la vie méritent aussi qu'on les soutienne pour améliorer la santé humaine »
 - 1 visuel Lydia Robert et son équipe : « Du talent, de la rigueur et du mental »
 - 1 visuel Antoine Jégou et son équipe : « Le goût de l'effort et des objectifs mondiaux »
 - 1 visuel Anne Beyeler et son équipe : « Un niveau mondial et un sens du collectif à toute épreuve »
- Le dispositif média :
 - Achat média au sein de 21 titres : Challenges, Figaro Magazine, L'Equipe Magazine, L'Express, Le Figaro, Le Monde, Le Nouvel Obs, Le Point, Les Echos, Les Echos WE, Libération, M Le Mag du Monde, Paris Match, Parisien WE, Télérama, la Tribune du dimanche, Sciences et Avenir, Science et Vie, Pour la Science, La Recherche, Epsilon
 - Bannières publicitaires multidevice diffusées sur des sites d'actualités
- Les agences :
 - Agence créative : Insign
 - Agence média : Repeat
 - Agence RP : Hopscotch
- Pour télécharger les visuels de la campagne : [cliquer ici](#)

Impulscience® : un programme au service de la recherche en sciences de la vie

Ce programme a pour ambition de récompenser et d'accompagner des chercheuses et chercheurs d'excellence en France, et de renforcer l'attractivité de la France comme lieu de recherche pour y conserver ses talents et en attirer d'autres.

Il répond à deux impératifs : préserver la liberté d'innovation des chercheurs et les soutenir dans la durée. Depuis 2022, Impulscience® est attribué chaque année à 7 chercheurs en sciences de la vie, de haut niveau, accueillis par un organisme public de recherche français. Ces chercheurs sont sélectionnés lors des appels à projets du Conseil Européen de la Recherche et classés A après la deuxième phase de sélection, mais n'ont pas obtenu ce financement par manque de fonds budgétaires européens.

Après sélection par le conseil scientifique de la Fondation Bettencourt Schueller, chaque projet est accompagné financièrement sur une durée de 5 ans à hauteur de 2,3 millions d'euros chacun, comprenant la prise en charge des frais de gestion et une prime personnelle pour le chercheur.

À PROPOS DE LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER

Donnons des ailes aux talents

A la fois fondation familiale et fondation reconnue d'utilité publique depuis sa création, la Fondation Bettencourt Schueller entend « donner des ailes aux talents », pour contribuer à la réussite et à l'influence de la France.

Pour cela, elle recherche, choisit, soutient, accompagne et valorise des femmes et des hommes qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui participent concrètement au bien commun : les sciences de la vie, les arts et la solidarité. Dans un esprit philanthropique, elle agit par des prix, des dons, un accompagnement personnalisé, une communication valorisante et des initiatives coconstruites.

Depuis sa création en 1987, elle a récompensé 660 lauréats et soutenu plus de 1 300 projets portés par de talentueuses personnalités, équipes, associations et organisations.

Plus d'informations sur www.fondationbs.org | Instagram [@fondationbettencourtschueller](https://www.instagram.com/fondationbettencourtschueller) | X [@Fondation_BS](https://twitter.com/Fondation_BS) | Facebook [@BettencourtSchuellerFoundation](https://www.facebook.com/BettencourtSchuellerFoundation) |

#TalentsFondationBettencourt.

CONTACT PRESSE

Agence Hopscotch PR

fondationbs@hopscotch.fr

Manon Cholat-Serpoud / 01 41 34 23 31